

INFORMATION TRIMESTRIELLE 3EME TRIMESTRE 2011

Paris, le 7 novembre 2011 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3^{ème} trimestre 2011.

1. 3^{ème} TRIMESTRE 2011 : FAITS MARQUANTS

Création d'une nouvelle entreprise commune en France

Le 4 juillet 2011, JCDecaux et Aéroports de Paris ont annoncé la création de **Média Aéroports de Paris**, la nouvelle entreprise commune détenue à 50/50 par les deux entreprises. Cette nouvelle entité, qui a obtenu l'accord de la Commission Européenne le 16 mai dernier, a démarré son activité le 1^{er} juillet 2011 pour une durée de neuf ans et demi et commercialisera l'ensemble des espaces publicitaires dans les aéroports parisiens sous la marque : « JCDecaux Airport Paris ».

La nouvelle société propose une offre publicitaire résolument orientée vers le futur et les nouvelles technologies, avec un positionnement digital affirmé, de l'interactivité, des services géolocalisés. Cette offre est une première mondiale et marque l'entrée dans l'ère numérique.

Contrat remporté en Chine

Le 20 septembre 2011, JCDecaux a annoncé que sa filiale détenue à 100 %, JCDecaux Advertising (Shanghai), a signé un contrat de 15 ans avec le groupe Chongqing Rail Transit lui accordant l'exclusivité de la communication extérieure sur les quais, dans les gares et dans les couloirs des lignes 1 et 3 du métro de Chongqing (à l'exception des films publicitaires). Grâce à cet accord, JCDecaux, qui exploitait déjà la ligne 2, gèrera la publicité de l'ensemble des lignes du métro de Chongqing.

Chongqing est l'une des plus grandes villes de Chine et la plus importante de l'ouest du pays. Elle compte plus de 28,8 millions d'habitants, dont plus de 17,6 millions résidant intra-muros.

2. CHIFFRES D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2010 ET PERSPECTIVES

JCDecaux publie ce jour son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2011 en hausse de 5,3 % à 577,1 millions d'euros, contre 548,1 millions d'euros au troisième trimestre 2010. Cette augmentation du chiffre d'affaires reflète une croissance organique de 8,4 %, supérieure aux attentes, avec une forte contribution de l'Asie-Pacifique, de la France et du Reste du Monde.

Au troisième trimestre, la différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires organique est principalement due à la variation du cours de certaines devises étrangères du Groupe contre l'Euro (USD, GBP, HKD et CNY).

Le chiffre d'affaires publicitaire enregistre une croissance organique de 7,6 %, tirée principalement par la division Transport qui continue de bénéficier de sa forte présence en Asie-Pacifique. Le chiffre d'affaires non publicitaire a enregistré une croissance de 16,9 % au troisième trimestre.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice est en hausse de 5,3 % à 1 747,1 millions d'euros contre 1 658,7 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice 2010. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique des neuf premiers mois de l'exercice est de 6,7 %.

Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre	2011 (m€)	2010 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance organique⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	260,4	250,9	3,8 %	4,5 %
Transport	221,3	197,7	11,9 %	18,9 %
Affichage	95,4	99,5	-4,1 %	-2,8 %
Total Groupe	577,1	548,1	5,3 %	8,4 %

Chiffre d'Affaires des 9 premiers mois	2011 (m€)	2010 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance organique⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	826,4	801,0	3,2 %	3,0 %
Transport	623,4	548,5	13,7 %	17,6 %
Affichage	297,3	309,2	-3,8 %	-3,4 %
Total Groupe	1 747,1	1 658,7	5,3 %	6,7 %

(1) à périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires, en hausse de 3,8 %, s'établit à 260,4 millions d'euros contre 250,9 millions d'euros au troisième trimestre 2010 (croissance organique : 4,5 %). Le chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, croît de 4,1 % sur la période.

Malgré les préoccupations actuelles concernant l'environnement économique européen, la France et l'Allemagne ont enregistré pendant le trimestre des taux de croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires publicitaire. L'Amérique du Nord a également montré une forte croissance à périmètre comparable (i.e. en excluant l'impact lié au non renouvellement d'un contrat à faible rentabilité couvrant 60 centres commerciaux aux Etats-Unis). Il est également intéressant de noter que dans des pays à forte croissance comme la Turquie, l'Inde et le Kazakhstan, le mobilier urbain a connu des taux de croissance à deux chiffres au troisième trimestre. Le Royaume-Uni a, par contre, légèrement reculé et le marché est resté atone en Europe du Sud.

Transport : le chiffre d'affaires a augmenté de 11,9 % et s'établit à 221,3 millions d'euros, contre 197,7 millions d'euros au troisième trimestre 2010, reflétant une croissance organique de 18,9 % et l'impact négatif des variations de change et des changements de périmètre.

La bonne performance organique réalisée par la division Transport au troisième trimestre a principalement été tirée par une croissance à deux chiffres en Asie-Pacifique, dans le Reste du Monde et en Amérique du Nord.

Affichage : le chiffre d'affaires est en diminution de 4,1 % à 95,4 millions d'euros contre 99,5 millions d'euros au troisième trimestre 2010. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires organique a diminué de 2,8 %.

Durant le troisième trimestre, la division Affichage a souffert d'un repli de la plupart des pays européens, à l'exception de la France - qui a enregistré une légère augmentation de son chiffre d'affaires - et du Royaume-Uni, qui est resté globalement stable comparé au troisième trimestre de l'exercice précédent.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général**, a déclaré :

“La forte croissance du chiffre d'affaires enregistrée au troisième trimestre démontre une fois encore notre capacité à surperformer le marché des médias. Cette performance est due à l'exposition sans équivalent de notre division Transport en Asie-Pacifique, mais également aux bons résultats de certains de nos marchés clés en Mobilier Urbain, comme la France et l'Allemagne.

Les incertitudes économiques actuelles nous conduisent à rester prudents et nous anticipons une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ 5 % pour l'année 2011.

Notre présence grandissante dans des pays à forte croissance, l'élargissement de notre portefeuille d'actifs dans le digital, notre capacité à gagner de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde sont autant de raisons pour lesquelles nous pensons que nous continuerons de surperformer le marché des médias dans son ensemble. Nous sommes également convaincus que notre bilan solide sera, plus que jamais, un avantage compétitif sur le moyen terme.”

3. SITUATION FINANCIÈRE

Pour l'année 2011, le Groupe anticipe une hausse du chiffre d'affaires organique d'environ 5 %.

Au 30 septembre 2011, l'endettement de JCDecaux reste limité avec une dette nette s'élevant à 187,8 millions d'euros en baisse de 76 millions d'euros par rapport au 30 juin 2011. Le Groupe dispose par ailleurs de lignes de crédit bancaires confirmées non utilisées pour 850 millions d'euros.

INFORMATION TRIMESTRIELLE 3EME TRIMESTRE 2011

Paris, le 7 novembre 2011 – JCDecaux SA (Euronext Paris : DEC), numéro un mondial de la communication extérieure a publié ce jour la présente information trimestrielle pour le 3^{ème} trimestre 2011.

1. 3^{ème} TRIMESTRE 2011 : FAITS MARQUANTS

Création d'une nouvelle entreprise commune en France

Le 4 juillet 2011, JCDecaux et Aéroports de Paris ont annoncé la création de **Média Aéroports de Paris**, la nouvelle entreprise commune détenue à 50/50 par les deux entreprises. Cette nouvelle entité, qui a obtenu l'accord de la Commission Européenne le 16 mai dernier, a démarré son activité le 1^{er} juillet 2011 pour une durée de neuf ans et demi et commercialisera l'ensemble des espaces publicitaires dans les aéroports parisiens sous la marque : « JCDecaux Airport Paris ».

La nouvelle société propose une offre publicitaire résolument orientée vers le futur et les nouvelles technologies, avec un positionnement digital affirmé, de l'interactivité, des services géolocalisés. Cette offre est une première mondiale et marque l'entrée dans l'ère numérique.

Contrat remporté en Chine

Le 20 septembre 2011, JCDecaux a annoncé que sa filiale détenue à 100 %, JCDecaux Advertising (Shanghai), a signé un contrat de 15 ans avec le groupe Chongqing Rail Transit lui accordant l'exclusivité de la communication extérieure sur les quais, dans les gares et dans les couloirs des lignes 1 et 3 du métro de Chongqing (à l'exception des films publicitaires). Grâce à cet accord, JCDecaux, qui exploitait déjà la ligne 2, gèrera la publicité de l'ensemble des lignes du métro de Chongqing.

Chongqing est l'une des plus grandes villes de Chine et la plus importante de l'ouest du pays. Elle compte plus de 28,8 millions d'habitants, dont plus de 17,6 millions résidant intra-muros.

2. CHIFFRES D'AFFAIRES AU 30 SEPTEMBRE 2010 ET PERSPECTIVES

JCDecaux publie ce jour son chiffre d'affaires pour le troisième trimestre 2011 en hausse de 5,3 % à 577,1 millions d'euros, contre 548,1 millions d'euros au troisième trimestre 2010. Cette augmentation du chiffre d'affaires reflète une croissance organique de 8,4 %, supérieure aux attentes, avec une forte contribution de l'Asie-Pacifique, de la France et du Reste du Monde.

Au troisième trimestre, la différence entre le chiffre d'affaires publié et le chiffre d'affaires organique est principalement due à la variation du cours de certaines devises étrangères du Groupe contre l'Euro (USD, GBP, HKD et CNY).

Le chiffre d'affaires publicitaire enregistre une croissance organique de 7,6 %, tirée principalement par la division Transport qui continue de bénéficier de sa forte présence en Asie-Pacifique. Le chiffre d'affaires non publicitaire a enregistré une croissance de 16,9 % au troisième trimestre.

Le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de l'exercice est en hausse de 5,3 % à 1 747,1 millions d'euros contre 1 658,7 millions d'euros sur les neuf premiers mois de l'exercice 2010. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique des neuf premiers mois de l'exercice est de 6,7 %.

Chiffre d'Affaires du 3^{ème} trimestre	2011 (m€)	2010 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance organique⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	260,4	250,9	3,8 %	4,5 %
Transport	221,3	197,7	11,9 %	18,9 %
Affichage	95,4	99,5	-4,1 %	-2,8 %
Total Groupe	577,1	548,1	5,3 %	8,4 %

Chiffre d'Affaires des 9 premiers mois	2011 (m€)	2010 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance organique⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	826,4	801,0	3,2 %	3,0 %
Transport	623,4	548,5	13,7 %	17,6 %
Affichage	297,3	309,2	-3,8 %	-3,4 %
Total Groupe	1 747,1	1 658,7	5,3 %	6,7 %

(1) à périmètre et taux de change constants

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires, en hausse de 3,8 %, s'établit à 260,4 millions d'euros contre 250,9 millions d'euros au troisième trimestre 2010 (croissance organique : 4,5 %). Le chiffre d'affaires publicitaire organique, hors ventes et locations de matériel, et contrats d'entretien, croît de 4,1 % sur la période.

Malgré les préoccupations actuelles concernant l'environnement économique européen, la France et l'Allemagne ont enregistré pendant le trimestre des taux de croissance à deux chiffres de leur chiffre d'affaires publicitaire. L'Amérique du Nord a également montré une forte croissance à périmètre comparable (i.e. en excluant l'impact lié au non renouvellement d'un contrat à faible rentabilité couvrant 60 centres commerciaux aux Etats-Unis). Il est également intéressant de noter que dans des pays à forte croissance comme la Turquie, l'Inde et le Kazakhstan, le mobilier urbain a connu des taux de croissance à deux chiffres au troisième trimestre. Le Royaume-Uni a, par contre, légèrement reculé et le marché est resté atone en Europe du Sud.

Transport : le chiffre d'affaires a augmenté de 11,9 % et s'établit à 221,3 millions d'euros, contre 197,7 millions d'euros au troisième trimestre 2010, reflétant une croissance organique de 18,9 % et l'impact négatif des variations de change et des changements de périmètre.

La bonne performance organique réalisée par la division Transport au troisième trimestre a principalement été tirée par une croissance à deux chiffres en Asie-Pacifique, dans le Reste du Monde et en Amérique du Nord.

Affichage : le chiffre d'affaires est en diminution de 4,1 % à 95,4 millions d'euros contre 99,5 millions d'euros au troisième trimestre 2010. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires organique a diminué de 2,8 %.

Durant le troisième trimestre, la division Affichage a souffert d'un repli de la plupart des pays européens, à l'exception de la France - qui a enregistré une légère augmentation de son chiffre d'affaires - et du Royaume-Uni, qui est resté globalement stable comparé au troisième trimestre de l'exercice précédent.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général**, a déclaré :

“La forte croissance du chiffre d'affaires enregistrée au troisième trimestre démontre une fois encore notre capacité à surperformer le marché des médias. Cette performance est due à l'exposition sans équivalent de notre division Transport en Asie-Pacifique, mais également aux bons résultats de certains de nos marchés clés en Mobilier Urbain, comme la France et l'Allemagne.

Les incertitudes économiques actuelles nous conduisent à rester prudents et nous anticipons une croissance organique du chiffre d'affaires d'environ 5 % pour l'année 2011.

Notre présence grandissante dans des pays à forte croissance, l'élargissement de notre portefeuille d'actifs dans le digital, notre capacité à gagner de nouveaux contrats et la qualité de nos équipes dans le monde sont autant de raisons pour lesquelles nous pensons que nous continuerons de surperformer le marché des médias dans son ensemble. Nous sommes également convaincus que notre bilan solide sera, plus que jamais, un avantage compétitif sur le moyen terme.”

3. SITUATION FINANCIÈRE

Pour l'année 2011, le Groupe anticipe une hausse du chiffre d'affaires organique d'environ 5 %.

Au 30 septembre 2011, l'endettement de JCDecaux reste limité avec une dette nette s'élevant à 187,8 millions d'euros en baisse de 76 millions d'euros par rapport au 30 juin 2011. Le Groupe dispose par ailleurs de lignes de crédit bancaires confirmées non utilisées pour 850 millions d'euros.