



Paris, le 6 décembre 2011

Lagardère SCA finalise la cession de son activité de Presse magazine en Chine

Comme annoncé, Lagardère SCA a finalisé la cession de la majeure partie de son activité de Presse magazine en Chine à Hearst Corporation. Cette opération concerne sept titres, et exclut la joint-venture avec Marie Claire en Chine, qui devrait être cédée prochainement.

Au second semestre 2011, les cessions des activités de Presse magazine à l'international (PMI) au Royaume-Uni et en Chine représentent un montant d'environ 176 millions d'euros.

Cette cession en Chine achève ainsi pratiquement l'ensemble de l'opération de cession des activités de PMI qui, sous réserve des derniers ajustements à réaliser, représente un montant total de 659 millions d'euros (incluant la cession prochaine de la joint-venture avec Marie Claire).

*Lagardère est un groupe 100 % média (livre, presse, audiovisuel, numérique, travel retail et distribution de presse, sport et entertainment) comptant parmi les leaders mondiaux de ce secteur.
Le marché de référence du titre Lagardère est Euronext Paris (Compartiment A).*

Contacts Presse

Thierry FUNCK-BRENTANO

tél. 01 40 69 16 34

tfb@lagardere.fr

Ramzi KHIROUN

tél. 01 40 69 16 33

rk@lagardere.fr

Contact Relations Investisseurs

Anthony MELLOR

tél. 01 40 69 18 02

amellor@lagardere.fr