



Communiqué de presse

Essilor acquiert Stylemark, acteur majeur de la distribution de lunettes pr munt es aux Etats-Unis

Charenton-le-Pont (14 décembre 2011) – FGX International, une des filiales américaines du groupe Essilor, a finalisé l'acquisition de la totalité du capital de Stylemark, un acteur majeur du design et de la distribution de lunettes pr munt es et de lunettes solaires.

Basé   Ormond Beach en Floride, Stylemark emploie 340 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 140 millions de dollars en Amérique du Nord. Stylemark distribue chaque année plus de 30 millions de lunettes pr munt es et lunettes de soleil dans près de 30 000 points de vente, principalement dans la grande distribution, les pharmacies et les grands magasins, et détient un important portefeuille de marques sous licences, dont Nine West[®], Dockers[®], Reebok[®], Hello Kitty[®] et différentes marques Disney[®].

Cette acquisition permettra à FGX International de gagner de nouveaux clients, de consolider les relations avec les clients communs et de se déployer dans le segment des grands magasins en forte croissance. Les deux sociétés seront à même de développer d'importantes synergies, notamment dans la chaîne logistique.

L'acquisition de Stylemark s'inscrit dans la stratégie initiée il y a deux ans par l'achat de FGX International visant à compléter l'offre d'Essilor en matière de santé visuelle, notamment sur le segment de la presbytie. *« Aujourd'hui, 2,4 milliards d'individus dans le monde ont besoin d'une correction visuelle et n'en bénéficient pas. En renforçant ses positions sur le marché des lunettes-loupes, Essilor accélère son développement sur ce marché en forte croissance et se dote de moyens supplémentaires pour proposer, partout dans le monde, une offre de correction visuelle de qualité accessible au plus grand nombre »*, a déclaré Hubert Sagnières, Directeur général d'Essilor. *« En outre, le savoir faire de Stylemark en matière de distribution de montures solaires va permettre à Essilor de mieux répondre aux besoins croissants de protection de la vue »*.

Cette opération sera financée par les facilités de crédit du groupe. Sur la base des projections actuelles, l'opération sera neutre sur le bénéfice par action en 2012 et relatif l'année suivante.



A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre environ 150 millions d'euros par an à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Definity[®], Xperio[®], Kodak[®] et Foster Grant[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 3,9 milliards d'euros en 2010 et emploie 42 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 14 usines, 332 laboratoires de prescription et plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy

Tél. : 01 49 77 42 16

Communication Corporate et Presse

Kate Philipps

Tél. : 01 49 77 45 02