



2011 : M6, seule chaîne nationale historique en croissance

M6, 3^{ème} chaîne nationale auprès de l'ensemble du public

M6, 2^{ème} chaîne nationale en soirée

➤ M6 CREUSE L'ECART EN 2011

- **M6 devient 3^{ème} chaîne nationale sur l'ensemble journée**
Avec une part d'audience de **10.8% auprès de l'ensemble du public**, M6 est la seule chaîne nationale historique à progresser et gagne +0.4 point de part d'audience par rapport à 2010. M6 affiche le meilleur bilan des grandes chaînes **pour la 4^{ème} année consécutive** et s'installe en 2011 au rang de **3^{ème} chaîne nationale**.
- **M6 devient 2^{ème} chaîne nationale en soirée**
Tous les soirs entre 20h45 et 22h30, M6 rassemble en moyenne 3.4 millions de téléspectateurs, ce qui lui permet de devenir la **2^{ème} chaîne la plus regardée par l'ensemble du public en soirée**.
- **M6, 41 fois leader en soirée**
M6 a été la chaîne la plus regardée par l'ensemble du public 41 soirées en 2011 (contre 19 soirées en 2010.)
- **En 2011, la bonne santé de M6 s'applique à tous les genres de programmes**

➤ SUCCES DES GRANDS EVENEMENTS EN 2011

- **LE PETIT NICOLAS** : L'événement cinéma de la rentrée scolaire signe la **meilleure audience de l'année : 7.6 millions de téléspectateurs** le 2 septembre, et la **meilleure audience historique pour un film sur M6**.
- **L'AMOUR EST DANS LE PRE** : La saison 6 est la saison de tous les records, réunissant **6.1 millions de téléspectateurs** en moyenne, soit **+1.2 million de téléspectateurs par rapport à la saison précédente**. L'épisode bilan affiche le record d'audience historique de l'émission, avec 6.6 millions de téléspectateurs le 12 septembre.
- **LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT** : **meilleure saison depuis la création du programme**, avec **4.3 millions de téléspectateurs** en moyenne, en progression de +700 000 téléspectateurs en un an.
- **TOP CHEF** : la saison 2 réunit **3.8 millions de téléspectateurs**, soit +300 000 téléspectateurs par rapport à la saison 1.
- **M6 toujours présente au cœur des grands événements sportifs** : le match **LUXEMBOURG / FRANCE**, comptant pour les Eliminatoires de l'Euro 2012 rassemble **6.5 millions de téléspectateurs** le 25 mars.



➤ DES NOUVEAUTES PERFORMANTES

- **ON NE CHOISIT PAS SES VOISINS** : 2.6 millions de téléspectateurs pour le lancement le 29 novembre en deuxième partie de soirée, permettant à M6 d'être leader auprès des moins de 50 ans.
- **MA MAISON EST LA PLUS ORIGINALE DE FRANCE** : l'émission affiche la meilleure performance auprès de l'ensemble du public depuis 6 ans le samedi après-midi.
- **CAUCHEMAR EN CUISINE** : 3.1 millions de téléspectateurs pour le lancement le 18 avril, permettant à M6 d'être leader auprès des moins de 50 ans.
- **DANS LA PEAU D'UNE GRANDE** : 4.4 millions de téléspectateurs le 27 octobre, soit la meilleure audience de l'année pour une fiction française inédite.

➤ SUCCES DE L'AVANT-SOIREE

- **SCENES DE MENAGES** : la série française préférée des Français* réalise le record d'audience historique de M6 dans la case de 20 heures, et rassemble jusqu'à 5.5 millions de téléspectateurs. La nouvelle saison inédite gagne + 1.5 million de téléspectateurs par rapport à la saison 2.
- Après plus de 1 000 numéros, le succès continue pour **UN DINER PRESQUE PARFAIT** : M6 est leader auprès de l'ensemble du public plus d'une fois sur trois.
- **100% MAG** : le magazine gagne + 100 000 téléspectateurs en un an.
- Record d'audience depuis 3 ans pour **E=M6** : 3.5 millions de téléspectateurs le 4 décembre sur le thème « Les incroyables découvertes faites par hasard ».

➤ SUCCES EN SOIREE

- Les séries internationales puissantes : **NCIS** (record d'audience depuis deux ans : 6.7 millions de téléspectateurs le 2 décembre), **DESPERATE HOUSEWIVES**, qui réalise sa meilleure audience depuis 5 ans avec la saison 7 inédite (4.1 millions de téléspectateurs en moyenne), **BONES** (jusqu'à 5.3 millions de téléspectateurs), **HAWAII 5-O** (jusqu'à 3.5 millions de téléspectateurs).
- **MAISON A VENDRE** : 3.8 millions de téléspectateurs le 29 novembre, soit la 2^{ème} meilleure audience historique du magazine.
- **RECHERCHE APPARTEMENT OU MAISON** : jusqu'à 3.0 millions de téléspectateurs.
- **PEKIN EXPRESS La route des grands fauves** : jusqu'à 3.1 millions de téléspectateurs.

➤ L'INFORMATION, MODERNE ET ACCESSIBLE : UN SUCCES D'AUDIENCE

- **LE 19 45 s'est imposé** : C'est le 2^{ème} journal télévisé le plus puissant auprès des ménagères de moins de 50 ans, toutes éditions confondues. Depuis septembre, **LE 19 45 est le journal télévisé le plus regardé par les ménagères de moins de 50 ans en semaine**. Avec en moyenne 3.5 millions de téléspectateurs, **LE 19 45** gagne +800 000 téléspectateurs en une saison.
- **CAPITAL** : le magazine d'information le plus puissant en 2011, toutes chaînes confondues, gagne +200 000 téléspectateurs en un an.
- **ZONE INTERDITE** (4.3 millions de téléspectateurs sur le thème « Arnaque, escroqueries, travail au noir : la France qui fraude »), **ENQUÊTE EXCLUSIVE** (2.2 millions de téléspectateurs sur le thème « Or, drogue, contrefaçons : Marseille au cœur de tous les trafics) et **66 MINUTES** (jusqu'à 2.7 millions de téléspectateurs) continuent de rassembler un très large public.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Contact Presse:
Relations Investisseurs:

Carine PRUDHOMME : +33 (1) 41 92 66 22 – cprudhomme@m6.fr
Eric GHESTEMME : +33 (1) 41 92 59 53 – eghestemme@m6.fr

➤ LES 20 MEILLEURES AUDIENCES DE M6 EN 2011 (1 édition par format)

		Audience (en millions de téléspectateurs)	
1	jeu 01/09/2011	LE PETIT NICOLAS	7,6
2	ven 02/12/2011	N C I S ENQUETES SPECIALES \ DEFIANCE	6,7
3	lun 12/09/2011	L AMOUR EST DANS LE PRE	6,6
4	ven 25/03/2011	FOOT-ELIMINAT.CHAMPIONNAT D EUROPE \ LUXEMBOURG - FRANCE	6,5
5	mar 06/09/2011	FOOT-ELIMINAT.CHAMPIONNAT D EUROPE \ ROUMANIE - FRANCE	6,2
6	lun 06/06/2011	L AMOUR EST DANS LE PRE QUE SONT -ILS DEVENUS	5,8
7	mer 02/11/2011	SCENES DE MENAGES	5,5
8	mer 23/02/2011	BONES \ UN POUR TOUS...	5,3
9	mer 02/11/2011	LA FRANCE A UN INCROYABLE TALENT	5,2
10	jeu 04/08/2011	VILAINE	4,5
11	mar 08/11/2011	DESPERATE HOUSEWIVES \ LA FORCE DE L AMITIE	4,5
12	lun 19/12/2011	LA BELLE ET LA BETE - GARY TROUSDALE	4,5
13	jeu 21/07/2011	CARS - QUATRE ROUES	4,4
14	jeu 27/10/2011	DANS LA PEAU D UNE GRANDE	4,4
15	jeu 03/11/2011	LE 1945 \ XAVIER DE MOULINS	4,4
16	lun 04/04/2011	TOP CHEF - M6 - \ LA FINALE	4,3
17	lun 31/10/2011	INDIANA JONES ET LE ROYAUME DU CRANE DE CRISTAL	4,3
18	dim 13/11/2011	ZONE INTERDITE \ ARNAQUES ESCROQUERIES TRAVAIL AU NOIR LA FRANCE QUI FRAUDE	4,2
19	lun 24/10/2011	INDIANA JONES ET LA DERNIERE CROISADE	4,2
20	dim 09/01/2011	CAPITAL \ PERSONNE N Y CROYAIT ILS L ONT FAIT	4,2

Neuilly, le 2 janvier 2012
Source Médiamétrie

Audiences consolidées du lundi 3 janvier 2011 au samedi 24 décembre 2011 et audiences veille du dimanche 25 décembre 2011 au dimanche 1^{er} janvier 2012.

**Source Vote annuel TV Notes Pure Medias en association avec RTL et 20 Minutes (juin 2011).*