

Paris, le 9 janvier 2012

**PSA Peugeot Citroën leader du marché européen
du véhicule électrique en 2011**

Un an après la commercialisation de ses véhicules électriques urbains de nouvelle génération, PSA Peugeot Citroën est le leader du marché européen des VE avec une part de marché qui s'élève à près de 30%.

PSA Peugeot Citroën a été le premier constructeur à commercialiser des véhicules électriques sur le marché européen dès la fin de l'année 2010 avec la Peugeot iOn et la Citroën C-ZERO. Cette offre est complétée par deux véhicules utilitaires électriques également commercialisés en 2010, Peugeot Partner Origin et Citroën Berlingo First. Le Groupe a livré sur la période près de 4 000 véhicules électriques et a enregistré plus de 6 000 commandes.

En première phase, les ventes ont été essentiellement le fait de clients B2B : Grands comptes, multinationales, administrations et collectivités locales ont représenté 90% de nos ventes.

Des projets de mobilité ont été mis en place, avec par exemple General Electric, Deutsche Bahn, SNCF, Kone, Airbus, EDF, GDF Suez, Allianz, Europcar, ChoosEV.

Convaincus du potentiel de la mobilité électrique, PSA Peugeot Citroën a pour ambition d'élargir sa base de clients aux PME, PMI et aux particuliers « early adopters » séduits par les avantages du véhicule électrique.

Le développement du véhicule électrique passe également par le développement de solutions s'appuyant sur une nouvelle conception de la mobilité, comme l'offre de services de mobilité à la carte Mu by Peugeot ou le service Call car chez Citroën.

Le véhicule électrique fait partie de la stratégie du Groupe qui vise à répondre aux enjeux environnementaux auxquels doivent faire face ensemble le constructeur automobile, les collectivités, les entreprises et les particuliers.

Le Groupe met en œuvre plusieurs solutions technologiques adaptées aux besoins diversifiées des clients et permettant des ruptures fortes en termes de consommation et d'émissions de CO₂. Frédéric Saint-Geours, Directeur Général des Marques et membre du Directoire de PSA Peugeot Citroën a déclaré : « Le déploiement des solutions Stop & Start, hybrides Diesel ou encore des véhicules zéro-émission doit permettre à PSA Peugeot Citroën de faire progresser sa position de leader sur le segment des véhicules faiblement émetteurs de CO₂ en Europe, et d'étendre son savoir-faire à d'autres marchés ».