

Sassenage, le 16 janvier 2012

Chiffre d'affaires de Groupe GO Sport en hausse de 0,4% en comparable sur l'année

Un 4^{ème} trimestre difficile pour GO Sport, pénalisé par la performance décevante du marché hiver tant en France qu'en Pologne

Poursuite de la dynamique commerciale chez Courir

CA consolidé HT	T4 2011 M€	2011 M€	Var T4 2011 / T4 2010		Var 2011 / 2010	
			Total	Comparable*	Total	Comparable*
GO Sport France	114,9	459,2	-7,9%	-7,1%	-2,8%	-1,7%
Courir	43,3	163,6	6,5%	7,3%	9,1%	8,9%
GO Sport Pologne	10,4	49,6	-29,2%	-18,3%	-7,1%	-3,1%
Divers**	2,3	7,9	-	-	-	-
Total	170,9	680,4	-6,0%	-4,8%	-0,4%	0,4%

CA consolidé HT	T4 2011 M€	2011 M€	Var T4 2011 / T4 2010		Var 2011 / 2010	
			Total	Comparable*	Total	Comparable*
France	159,1	626,5	-4,4%	-3,7%	0,0%	0,7%
International	11,8	53,8	-23,4%	-18,3%	-4,5%	-3,1%
Total	170,9	680,4	-6,0%	-4,8%	-0,4%	0,4%

* A magasins comparables et taux de change constants

** Franchisés et Moviesport (dernier magasin Moviesport fermé au T2 2010)

Sur l'année, Groupe GO Sport réalise un chiffre d'affaires de 680,4 millions d'euros, en progression de 0,4% à magasins comparables et taux de change constants.

Au 4^{ème} trimestre 2011, le chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport s'élève à 170,9 millions d'euros, en baisse de 4,8% en comparable. Le Groupe a notamment été pénalisé par la contre-performance des articles saisonniers et par un début d'hiver difficile pour l'ensemble du marché lié à des conditions climatiques particulièrement défavorables, tant en France qu'en Pologne.

En France, les ventes de l'enseigne **GO Sport** sur l'année 2011 sont en baisse de 1,7% à magasins comparables par rapport à 2010. Au 4^{ème} trimestre 2011, le CA est en retrait de 7,1% en comparable (-7,9% au total).

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Grégoire LUCAS

Tél. : 01 53 70 74 94

Le chiffre d'affaires de l'enseigne **Courir** s'inscrit en forte hausse, à 8,9% en comparable, sur l'année 2011. Au 4^{ème} trimestre, les ventes sont en hausse de 7,3% à parc comparable, témoignant de la pertinence de l'offre et de l'attractivité continue des magasins au nouveau concept.

Les ventes à magasins comparables et taux de change constants de **GO Sport en Pologne** sont en baisse de 3,1% sur l'année 2011, et de 18,3% au 4^{ème} trimestre 2011, en raison d'un mois de décembre fortement pénalisé par la douceur du climat.

Au cours du trimestre écoulé, le Groupe a ouvert 2 magasins GO Sport en franchise (1 en Roumanie et 1 en Jordanie) et a poursuivi la rationalisation de son parc avec la fermeture de 2 magasins GO Sport (1 en France et 1 en Belgique) et d'un magasin Courir en France.

Le parc de magasins compte ainsi 349 points de vente au 31 décembre 2011 (175 GO Sport dont 31 en franchise et 174 Courir dont 14 en franchise).

Dans un environnement de marché peu porteur en 2011, Groupe GO Sport s'est attaché à poursuivre les plans d'actions engagés au sein de chaque enseigne, axés sur la différenciation de l'offre et du merchandising, le renforcement de la relation client et une communication accrue en partenariat avec les marques.

A propos de Groupe GO Sport

Spécialisé dans la distribution d'articles de sport, Groupe GO Sport est l'un des principaux groupes de distribution d'articles de sport en France et en Pologne, grâce à ses enseignes GO Sport et Courir. L'action Groupe GO Sport est cotée au marché Euronext Paris, compartiment C (code ISIN : FR0000072456).

Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :

www.groupegosport.com

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Grégoire LUCAS

Tél. : 01 53 70 74 94

Annexe : Chiffre d'affaires consolidé de Groupe GO Sport 2011/2010
(En millions d'euros)

	2011	2010	Variation
Premier trimestre :			
GO Sport France	106,7	113,2	-5,7%
Courir	37,3	35,9	3,9%
GO Sport Pologne	12,2	13,4	-8,5%
Divers*	1,6	1,7	-
Total premier trimestre	157,8	164,2	-3,9%

Deuxième trimestre :			
GO Sport France	112,4	101,1	11,2%
Courir	40,6	31,2	30,3%
GO Sport Pologne	14,6	12,9	13,0%
Divers*	2,2	1,4	-
Total deuxième trimestre	169,8	146,6	15,9%

Premier semestre :			
GO Sport France	219,1	214,2	2,3%
Courir	77,9	67,1	16,2%
GO Sport Pologne	26,8	26,3	2,1%
Divers*	3,8	3,1	-
Total premier semestre	327,6	310,7	5,4%

Troisième trimestre :			
GO Sport France	125,2	133,8	-6,4%
Courir	42,4	42,3	0,3%
GO Sport Pologne	12,3	12,4	-0,6%
Divers*	1,9	2,1	-
Total troisième trimestre	181,8	190,5	-4,6%

Quatrième trimestre :			
GO Sport France	114,9	124,7	-7,9%
Courir	43,3	40,6	6,5%
GO Sport Pologne	10,4	14,7	-29,2%
Divers*	2,3	1,8	-
Total quatrième trimestre	170,9	181,8	-6,0%

Deuxième semestre :			
GO Sport France	240,1	258,5	-7,1%
Courir	85,7	82,9	3,3%
GO Sport Pologne	22,8	27,1	-16,1%
Divers*	4,2	3,9	-
Total deuxième semestre	352,7	372,4	-5,3%

Année :			
GO Sport France	459,2	472,7	-2,8%
Courir	163,6	150,0	9,1%
GO Sport Pologne	49,6	53,4	-7,1%
Divers*	7,9	7,0	-
Total année	680,4	683,1	-0,4%

* Franchisés et Moviesport (dernier magasin Moviesport fermé au T2 2010)

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Grégoire LUCAS

Tél. : 01 53 70 74 94