

Marne-la-Vallée, le 17 janvier 2012

**CHIFFRE D'AFFAIRES 2011 : 43,2 M€**  
**FORTE CROISSANCE DES VENTES (+ 35 %)**



<i>En millions d'euros</i>	<b>2011</b>	<b>2010</b>	<i>Variation</i>
1 <sup>er</sup> trimestre	9,0	6,5	+40 %
2 <sup>e</sup> trimestre	11,3	8,9	+26 %
1 <sup>er</sup> semestre	20,3	15,4	+32 %
3 <sup>e</sup> trimestre	9,9	8,1	+23 %
<b>4<sup>e</sup> trimestre</b>	<b>12,9</b>	<b>8,5</b>	<b>+53 %</b>
<b>Total</b>	<b>43,2</b>	<b>32,0</b>	<b>+35 %</b>

- **Un quatrième trimestre 2011 record**

Le Groupe a enregistré sur le 4<sup>e</sup> trimestre 2011 un niveau record de ventes, avec un chiffre d'affaires de 12,9 M€ contre 8,5 M€ sur le même trimestre de l'année 2010, affichant une croissance de **plus de 50 % sur cette période**.

En cumul sur **12 mois**, l'activité **ressort en forte hausse de 35 %** à 43,2 M€. Cette performance résulte d'une **croissance organique soutenue supérieure à 28 %**, et de l'intégration de l'activité de LSA depuis le 1<sup>er</sup> janvier 2011.

La **part des affaires nouvelles s'élève à 5,3 M€** sur 2011 (contre 3,0 M€ sur 2010), grâce à une dynamique commerciale tout au long de l'exercice 2011.

- **Activité par destination applicative**

<i>En millions d'euros</i>	<b>2011</b>		<b>2010</b>		<b>Variation</b>	
Documents d'identité	21,0	49 %	14,3	45 %	6,8	+47 %
Identification des véhicules	10,3	24 %	9,1	29 %	1,2	+13 %
Protection des marques	7,2	17 %	3,9	12 %	3,3	+85 %
Fiduciaire	3,9	9 %	3,2	10 %	0,6	+19 %
Autres	0,7	2 %	1,5	5 %	-0,7	-49 %
<b>Total</b>	<b>43,2</b>	<b>100 %</b>	<b>31,9</b>	<b>100 %</b>	<b>11,3</b>	<b>+35 %</b>

Tous les secteurs sont en hausse sur 2011. La croissance a été principalement portée par le marché des documents d'identité (+6,8 M€), en progression de 47 % par rapport à l'année dernière. Cette forte hausse s'explique principalement par le retour à des volumes normaux dans les passeports (après une baisse temporaire fin 2009 / début 2010 liée à des déstockages dans certains pays) et par le gain de nouvelles références significatives.

Le marché du fiduciaire est en progression de 19 % et celui des véhicules de 13 %. La hausse du marché de la protection des produits de marques (+3,3 M€) est liée à l'intégration des activités de Label Systems Authentication. Seul le segment « Autres » enregistre une baisse liée à la déconsolidation, à compter du 1<sup>er</sup> février 2011, de la délégation de service public portée par la filiale HIDS.

Dans l'ensemble du chiffre d'affaires, les activités digitales, issues de la stratégie de diversification technologique, ont représenté un volume d'activité de 3,7 M€ sur 2011, en hausse de 10 % par rapport à l'année précédente.

### • Répartition géographique des ventes

En 2011, Hologram. Industries a réalisé, pour la première fois, **la moitié de ses ventes hors d'Europe**. Cette tendance est le fruit de la stratégie de déploiement géographique menée par le groupe au cours des dernières années.

Avec un chiffre d'affaires de 11,2 M€, l'activité réalisée sur la zone Asie a pratiquement triplé. Ce chiffre intègre pour 3,1 M€ de facturations pour le compte de donneurs d'ordre américains. Retraité de cet élément, les Etats-Unis représenteraient 22 % du chiffre d'affaires global en 2011.

<i>En millions d'euros</i>	2011		2010		Variation	
Europe de l'Ouest	14,4	33 %	13,1	41 %	1,3	+10 %
Europe de l'Est	7,9	18 %	6,2	19 %	1,7	+27 %
Reste du monde	20,9	49 %	11,0	40 %	8,1	+65 %
<i>Dont Amériques</i>	6,5	15 %	6,7	21 %	-0,2	-2 %
<i>Dont Asie Pacifique</i>	11,2	26 %	4,0	13 %	7,2	+180 %
<i>Dont Afrique Moyen Orient</i>	3,1	7 %	2,0	6 %	1,1	+56 %
<b>Total</b>	<b>43,2</b>	<b>100 %</b>	<b>31,9</b>	<b>100 %</b>	<b>11,3</b>	<b>+35 %</b>

L'activité sur l'Europe de l'Ouest a progressé de 10 % à structure comparable et l'Europe de l'Est affiche une hausse de 27 %. L'activité sur la zone Amériques est en ligne avec l'année précédente à taux de change constant.

### • Rachat des parts de la société Bussy Industries

La Société a procédé, fin 2011, à l'acquisition des actions de la société Bussy Industries détenues en propre par M. Hugues Souparis. Cette structure porte un ensemble immobilier, d'une surface totale de 7.800 m<sup>2</sup>, à usage principal de locaux d'activités et de bureaux pour le compte d'Hologram. Industries.

Cette acquisition a pour objectif de permettre à Hologram. Industries :

- d'acquérir en propre un ensemble immobilier fonctionnel aménagé spécifiquement pour l'exercice de l'activité de la Société, notamment lié à la sécurité du site ;
- d'avoir la jouissance libre des réserves foncières qui sont nécessaires au développement de son activité.

Cette opération aura par ailleurs pour effet de remplacer dans les comptes consolidés la charge de loyer (d'un montant de 0,6 M€) par un amortissement.

Cette opération, autorisée préalablement par le Conseil d'Administration, a été réalisée sur la base de deux expertises indépendantes, pour une valeur vénale de l'immobilier de 6,5 M€.

Compte tenu de la dette résiduelle auprès des crédits bailleurs à la date de la transaction, la valeur des titres s'élève à 4,3 M€. Ce montant a été refinancé par un prêt bancaire d'une durée de 10 ans.

- **Distinctions**

Quelques mois après avoir reçu le prix de la « *Best Security Feature* » attribué par l'International Association of Currency Affairs (IACA) pour la première application de la technologie DID<sup>®</sup> sur billet de banque, le DID<sup>®</sup> Patch des nouveaux billets de 500 et 1.000 Pesos philippins a ensuite reçu le **prix du « *Best Applied Security Product* »** décerné par l'IHMA (International Hologram Manufacturers Association). Ces reconnaissances des professionnels de l'optique de sécurité et du billet de banque renforcent l'image de notre société dans un secteur qui représente un pôle de croissance important pour les prochaines années.

- **Perspectives**

Compte tenu du taux de récurrence du chiffre d'affaires sur l'ensemble des secteurs d'activité, et de la poursuite de la dynamique commerciale, le Groupe anticipe sur l'exercice 2012 une croissance de ses ventes au moins conforme à la moyenne historique enregistrée au cours des cinq derniers exercices.

Hologram. Industries devrait ainsi se rapprocher dès cette année de son objectif « moyen terme » de 50 M€<sup>i</sup>, soutenu par l'accroissement régulier du portefeuille produit découlant de sa politique d'innovation continue.

### **Prochain rendez-vous : résultats annuels 2011**

**Mardi 6 mars 2012** (après Bourse)

**Hologram. Industries** propose des solutions de haute sécurité de lutte contre la contrefaçon :

- Documents d'identité
- Documents pour véhicules
- Produits de marque
- Documents fiduciaires
- Identification et recherche de contenus digitaux illicites

Le Groupe a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 43 M€. Le savoir-faire de Hologram. Industries repose sur deux grands groupes de technologies : l'informatique et l'optique.

[www.hologram-industries.com](http://www.hologram-industries.com)

**Euronext Paris– Code ISIN : FR0000062168**



#### **Communication financière**

##### **Asset Com**

Laurence Costes  
Tél. : + 33 1 41 22 90 95  
[lcostes@assetcom.fr](mailto:lcostes@assetcom.fr)

#### **Relations Presse**

##### **Kablé Communication**

Nolwenn Salaün  
+33 1 44 50 54 74  
[nolwenn.salaun@kable-cf.com](mailto:nolwenn.salaun@kable-cf.com)

#### **Relations investisseurs**

##### **Hologram. Industries**

Grégory Wagemans  
+ 33 1 64 76 31 00  
[finances@hologram-industries.com](mailto:finances@hologram-industries.com)

<sup>i</sup> Réunion analystes du 12 octobre 2010