

Hausse de + 78,2 % des ventes au 4^{ème} trimestre 2011

Chiffre d'affaires en M€	2011	2010 retraité *	2010 publié	Var. % retraité
1 ^{er} trimestre	45,2	42,2	46,9	+7,1%
2 ^{ème} trimestre	58,8	51,9	56,9	+13,4%
3 ^{ème} trimestre	63,0	56,0	61,3	+12,5%
4 ^{ème} trimestre	125,1	70,2	74,9	+78,2%
Total annuel	292,1	220,3	240,2	+32,6%

* retraité du chiffre d'affaires de l'activité Manufacture sortie au 30 juin 2011 suite au rapprochement entre ModeLabs et Bigben Interactive

Au 4^{ème} trimestre 2011, ModeLabs a accéléré significativement sa croissance avec un chiffre d'affaires de 125,1 M€ en hausse de +78,2%. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'elle se compare à un 4^{ème} trimestre 2010 déjà fort qui avait bondi de 44,1 %.

Sur l'ensemble de l'année 2011, la progression des ventes de ModeLabs ressort à + 32,6 %, très largement supérieure à la croissance en valeur du marché français des mobiles estimée à + 6 % (Source Gfk 01/12).

Cette performance record valide la réactivité du Groupe face aux évolutions rapides du marché. En élargissant son offre de produits et en se positionnant sur les Smartphones les plus demandés, ModeLabs a réussi à accroître fortement ses parts de marché, notamment en fin d'année, période de vente la plus importante de l'année.

Les deux lignes de produits distribués, les accessoires télécoms et les mobiles, participent à la croissance soutenue de l'activité trimestrielle :

Les ventes d'**accessoires** poursuivent leur forte dynamique au 4^{ème} trimestre, portée par le succès croissant de l'activité de licensing et la stratégie d'élargissement de la gamme dans la cadre de la tendance de convergence. Ainsi, les casques audio « Colorblock » ont rencontré un très grand succès commercial tout comme les accessoires de protection pour tablettes et Smartphones. Les accessoires Kenzo créés par le département Licensing ont été particulièrement sollicités dans l'ensemble de la distribution pour les fêtes de fin d'année au côté des accessoires Quiksilver et Roxy.

Les ventes de **mobiles** progressent très sensiblement grâce aux opérations spéciales réalisées soit avec des marques (Zadig & Voltaire pour Samsung), soit avec des Smartphones haut de gamme très attendus pour les fêtes de Noël. En quelques mois, ModeLabs a réussi sa percée sur le marché en progression constante des Smartphones. Les ventes de Smartphones représentent désormais 85 % du chiffre d'affaires mobile du Groupe contre 22 % au 4^{ème} trimestre 2010, entraînant une forte hausse du prix moyen de vente.

MOD@LABS

Une amélioration attendue du résultat opérationnel sur le 2nd semestre

Comme annoncé, les investissements réalisés au 1^{er} semestre 2011 destinés à renforcer les équipes commerciales ont porté leurs fruits dès le 2nd semestre 2011. La forte hausse d'activité générée permet au Groupe d'anticiper une amélioration significative de sa rentabilité opérationnelle sur les six derniers mois de l'exercice et afficher ainsi un résultat opérationnel annuel supérieur à celui de 2010.

Perspectives 2012

La bonne orientation de l'activité depuis le début d'année conduit ModeLabs à afficher sa confiance sur l'exercice.

L'arrivée d'un 4^{ème} opérateur télécom en France devrait favoriser l'essor des ventes de mobiles hors opérateurs, principal marché pour l'activité Mobiles de ModeLabs.

Dans un contexte global qui offre peu de visibilité, ModeLabs s'appuie sur ses forces commerciales et sur sa politique d'innovation pour maintenir la dynamique de son activité Accessoires. Par ailleurs, le Groupe a pour objectif de développer de nouvelles gammes avec des marques internationales et de créer des produits high-tech en co-branding, à l'image du casque audio *Morgan* lancé en début d'année.

Enfin, les synergies marketing et commerciales avec Bigben Interactive, notamment l'accès à son réseau de distribution international, devraient commencer à être opérationnelles dès le 2nd semestre 2012.

Prochain rendez-vous

- Publication du résultat annuel 2011 le mardi 20 mars 2012 après bourse

A propos de ModeLabs Group :

Leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles (hors opérateurs) et d'accessoires télécoms, ModeLabs Group est présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Le Groupe conçoit, développe et distribue de façon intégrée des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

ModeLabs Group est une société cotée sur l'Eurolist de Nyse Euronext – Paris.
Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP
Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :

MOD@LABS

Françoise Grand
Tel : + 33 1 43 12 12 12
finance@modelabs.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Edouard Miffre/Gilles Broquelet
Tel : + 33 1 80 81 5000
emiffre@capvalue.fr
gbroquelet@capvalue.fr