

Communiqué de presse – Chiffre d'affaires T1 2011/2012

| Activité par pôle (en M€) | T1 11/12 | T1 10/11 | Variation |
|---------------------------|-------------|-------------|--------------|
| Grand Outdoor - LAFUMA | 14,2 | 13,6 | +4,4% |
| Surf - OXBOW | 8,0 | 9,0 | -11% |
| Country - LE CHAMEAU | 6,0 | 5,4 | +11,4% |
| Montagne - MILLET / EIDER | 26,5 | 24,4 | +8,5% |
| Groupe LAFUMA | 54,7 | 52,4 | +4,4% |

| Activité par zone géographique (en M€) | T1 11/12 | T1 10/11 | Variation |
|--|-------------|-------------|--------------|
| France | 31,4 | 32 | -2,2% |
| International | 23,3 | 20,4 | +14,7% |
| Groupe LAFUMA | 54,7 | 52,4 | +4,4% |

5^{ème} trimestre consécutif de croissance de l'activité

En croissance de 4,4% par rapport au premier trimestre de l'exercice précédent, le chiffre d'affaires du Groupe LAFUMA s'élève à 54,7 millions d'euros, soit le 5^{ème} trimestre d'affilée en progression et la plus forte croissance trimestrielle depuis trois ans.

Si l'international progresse fortement (+14,7%) soutenu par l'Asie, les Etats-Unis et l'Europe du Nord, le Groupe enregistre une légère baisse de ses ventes en France (-2,2%).

A l'exception du pôle Surf, l'ensemble des pôles du Groupe connaît une progression significative de leurs ventes sur ce trimestre :

- Le **pôle Grand Outdoor** confirme le retournement de la marque Lafuma et progresse de +4,4%
- L'activité du **pôle Surf** pénalisée par un contexte de marché difficile, ressort en retrait de -11%
- La meilleure croissance revient au **pôle Country** qui, favorisé par la botte (+8,8%) et par ses ventes à l'export (+14,9%), voit son activité croître de 11,4%.
- Le **pôle Montagne** maintient sa bonne dynamique dégageant une croissance de 8,5%, dont +14% à l'export.

Perspectives de croissance de l'activité maintenue sur le semestre et consolidation du financement

Compte tenu d'un bon second trimestre soutenu par un solide carnet de commandes sur le mobilier de camping, le Groupe Lafuma devrait maintenir cette croissance sur l'ensemble du semestre.

Concernant ses financements, le Groupe a renforcé ses lignes court terme, et finalisera au cours du prochain trimestre la consolidation de son financement global avec, comme annoncé précédemment, un rééquilibrage entre court terme et moyen – long terme.

>> Prochaine publication

Chiffre d'affaires semestriel 2011/12 : mardi 24 avril 2012 (après bourse)