

Chiffre d'affaires 2011

- CA 2011 en hausse de 4,8% à 2 463,0 millions d'euros
- Croissance organique de 5,7% en 2011

- CA du 4ème trimestre 2011 en hausse de 3,6% à 715,9 millions d'euros
- Croissance organique de 3,3% sur le 4^{ème} trimestre de l'exercice

Paris, le 26 janvier 2012 – JCDecaux SA (Euronext Paris: DEC), numéro un mondial de la communication extérieure, publie ce jour son chiffre d'affaires pour l'année 2011.

Le chiffre d'affaires du Groupe pour l'année 2011 est en hausse de 4,8% à 2 463,0 millions d'euros, contre 2 350,0 millions d'euros en 2010. La croissance organique de 5,7% a principalement été alimentée par le dynamisme de la division Transport en Asie-Pacifique et dans le Reste du Monde ainsi que par la bonne performance de la division Mobilier Urbain dans des marchés clés comme la France et l'Allemagne. Le chiffre d'affaires publicitaire a crû de 5,2% en 2011.

Au quatrième trimestre, le chiffre d'affaires a progressé de 3,6% à 715,9 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, la hausse du chiffre d'affaires organique est de 3,3%.

Par activité :

Chiffre d'affaires annuel	2011 (m€)	2010 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance organique ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	1 179,0	1 147,0	2,8	2,3
Transport	874,8	777,6	12,5	15,8
Affichage	409,2	425,4	-3,8	-3,7
Total Groupe	2 463,0	2 350,0	4,8	5,7

Chiffre d'affaires du 4 ^{ème} trimestre	2011 (m€)	2010 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance organique ⁽¹⁾ (%)
Mobilier Urbain	352,6	346,0	1,9	0,7
Transport	251,5	229,1	9,8	11,3
Affichage	111,8	116,2	-3,8	-4,4
Total Groupe	715,9	691,3	3,6	3,3

Par zone géographique :

Chiffre d'affaires annuel	2011 (m€)	2010 (m€)	Croissance publiée (%)	Croissance organique ⁽¹⁾ (%)
Europe ⁽²⁾	792,6	787,6	0,6	0,8
France	607,8	598,2	1,6	2,6
Asie-Pacifique	504,3	420,6	19,9	19,2
Royaume-Uni	272,1	271,9	0,1	1,2
Amérique du Nord	179,2	187,8	-4,6	0,8
Reste du monde	107,0	83,9	27,5	31,5
Total Groupe	2 463,0	2 350,0	4,8	5,7

(1) A périmètre et taux de change constants

(2) Hors France et Royaume-Uni

Mobilier Urbain : le chiffre d'affaires de l'année 2011 est en augmentation de 2,8% à 1 179,0 millions d'euros (croissance organique : 2,3%). L'Allemagne et la France ont enregistré de bonnes performances. L'Amérique du Nord a également généré une forte croissance organique à périmètre comparable (i.e. en excluant l'impact lié au non renouvellement, fin 2010, d'un contrat à faible rentabilité portant sur 60 centres commerciaux aux Etats-Unis), et a commencé à bénéficier des bons résultats obtenus par nos réseaux dans le cadre du nouveau système de mesure d'audience Eyes On. Ces bonnes performances ont été partiellement contrebalancées par la faiblesse de l'Europe du Sud ainsi que par le léger repli du Royaume-Uni. Nous notons également la très bonne performance de certains pays à forte croissance comme la Turquie, l'Inde et le Kazakhstan, qui ont connu des taux de croissance à deux chiffres cette année. Le chiffre d'affaires publicitaire, hors ventes et locations de matériel et contrats d'entretien, croît de 1,7% en 2011.

Au quatrième trimestre, la division Mobilier Urbain a enregistré une croissance organique légèrement positive, la France et l'Amérique du Nord (à périmètre comparable) gardant un bon rythme, le Royaume-Uni redevenant positif après deux trimestres difficiles et l'Allemagne connaissant une croissance moindre que lors des neuf premiers mois de l'année. Comme attendu, la situation en Europe du Sud est, quant à elle, restée plus difficile.

Transport : le chiffre d'affaires de l'année 2011 est en augmentation de 12,5% et s'établit à 874,8 millions d'euros, reflétant une très forte croissance organique de 15,8% et l'impact négatif des variations de change et des changements de périmètre. En 2011, la division Transport a continué de bénéficier de l'augmentation du trafic passager mondial. Ainsi, notre activité dans les métros en Chine a tiré profit de l'extension des lignes existantes, de la construction de nouvelles lignes et de l'évolution de l'audience, de plus en plus de cadres utilisant ce mode de transport. L'Asie Pacifique, le Reste du Monde, et le Royaume-Uni enregistrent des taux de croissance à deux chiffres en 2011, tandis que l'Amérique du Nord connaît un taux de croissance à un chiffre satisfaisant.

Au quatrième trimestre, l'Asie-Pacifique et le Reste du Monde ont continué de générer des taux de croissance organique à deux chiffres, tandis que l'Amérique du Nord, la France et le Royaume-Uni ont été moins dynamiques que lors des neufs premiers mois.

Affichage : le chiffre d'affaires de l'année 2011 est en repli de 3,8% à 409,2 millions d'euros. A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires organique a diminué de 3,7%.

La division Affichage, principalement concentrée en Europe, a souffert tout au long de l'année. La finalisation du programme de rationalisation de notre parc en France et en Europe du Sud a également eu un effet négatif sur le chiffre d'affaires. Nous notons néanmoins un léger rebond en Europe du Sud au quatrième trimestre, grâce à une bonne performance de l'Espagne.

A l'occasion de la publication du chiffre d'affaires 2011, **Jean-François Decaux, Président du Directoire et Co-directeur Général**, a déclaré :

"Notre chiffre d'affaires record de 2011 confirme notre capacité à générer une solide croissance organique après le fort rebond de 2010. La qualité de notre division Mobilier Urbain dans des marchés clés comme la France et l'Allemagne ainsi que dans certains pays émergents, associée à la force et à l'exposition unique en Asie-Pacifique de notre division Transport, ont fortement contribué à cette performance.

Comme à notre habitude, nous précisons nos anticipations pour le premier trimestre lors de la publication de nos résultats annuels 2011 le 8 mars. Toutefois, nous pouvons d'ores et déjà indiquer que nos réservations de planning sont encourageantes pour le premier trimestre de l'année, et ce malgré les incertitudes qui pèsent sur l'environnement économique.

Nous sommes convaincus que nous sommes bien positionnés pour continuer à surperformer le marché publicitaire mondial et renforcer notre position de numéro un du marché de la communication extérieure. La grande qualité et la forte implication de nos équipes partout dans le monde, la richesse de notre portefeuille de produits, l'évolution vers le digital et notre présence internationale continueront à alimenter notre croissance organique, tandis que la solidité de notre bilan nous permettra encore de saisir des opportunités de croissance externe lorsque celles-ci se présenteront."

Prochaines informations :

Résultats annuels 2011 : 8 mars 2012 (avant marché)

Chiffres clés du Groupe

- *Chiffre d'affaires 2011 : €2 463m*
- *JCDecaux est coté sur l'Eurolist d'Euronext Paris et fait partie des indices Euronext 100 et Dow Jones Sustainability*
- *N°1 mondial du mobilier urbain (427 200 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial de la publicité dans les transports avec 184 aéroports et près de 300 contrats de transport dans les métros, bus, trains et tramways (369 900 faces publicitaires)*
- *N°1 européen de l'affichage grand format (226 700 faces publicitaires)*
- *N°1 de la communication extérieure en Asie-Pacifique (239 600 faces publicitaires)*
- *N°1 mondial du vélo en libre service*
- *1 023 900 faces publicitaires dans plus de 50 pays*
- *Une présence dans 3 600 villes de plus de 10 000 habitants*
- *9 940 collaborateurs*

Direction de la Communication : Agathe Albertini

01 30 79 34 99 – agathe.albertini@jcdecaux.fr

Relations Investisseurs : Nicolas Buron

01 30 79 79 93 – nicolas.buron@jcdecaux.fr