

**Chiffre d'affaires de 1 184,1 M€
au 31 décembre 2011**

en M€	T4-2011	Var réelle	Var lfl ¹	au 31/12/2011	Var réelle	Var lfl ¹
Chiffre d'affaires Groupe	327,1	6,6%	-3,1%	1 184,1	5,1%	-2,3%
Europe	200,0	1,9%	-5,1%	756,9	1,6%	-3,5%
Chine	127,1	14,9%	1,8%	427,2	11,7%	0,6%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	178,2	2,4%	-5,7%	665,9	2,4%	-3,6%
Autres pays	21,8	-2,1%	-1,2%	91,0	-3,6%	-2,7%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	162,7	4,2%	-5,1%	603,6	4,2%	-2,3%
1.2.3	37,3	-6,9%	-5,3%	153,3	-7,2%	-7,2%

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au quatrième trimestre 2011, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 327,1 M€ qui intègre un impact de change positif de 6,7 M€, principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en hausse de +6,6% par rapport au quatrième trimestre 2010. A surface comparable et taux de change constant, elle est en baisse de -3,1%.

Sur l'année 2011, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 1 184,1 M€ qui intègre un impact de change positif de 4,2 M€ principalement dû à l'appréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en hausse de +5,1% par rapport au 31 décembre 2010. A surface comparable et taux de change constant, elle est en recul de -2,3%.

1. En Europe

Au quatrième trimestre 2011, le chiffre d'affaires de 200,0 M€ progresse de +1,9%. A surface comparable et taux de change constant, il baisse de -5,1%.

Sur l'année 2011, le chiffre d'affaires de 756,9 M€ est en hausse de +1,6%. Il recule de -3,5% à surface comparable et taux de change constant.

Le marché français a subi le repli de la consommation textile/habillement féminin sur l'année 2011 et notamment le fort recul de la fréquentation en magasins au 4^e trimestre (source Institut Français de la Mode), impactant l'activité du Groupe sur ses marques Etam et 1.2.3.

Cette baisse, plus marquée sur le second semestre que sur le premier, a été accentuée par des conditions météo très clémentes pénalisant les produits hivernaux.

La marque Undiz, qui a ouvert 21 magasins en 2011, maintient sa croissance sur la période.

2. En Chine

Au quatrième trimestre 2011, le chiffre d'affaires de 127,1 M€ est en croissance de +14,9%, intégrant un impact de change positif de 6,8 M€. A surface comparable et taux de change constant, la croissance est de +1,8%.

Sur l'année 2011, le chiffre d'affaires de 427,2 M€ est en hausse de +11,7%, intégrant un impact de change positif de 4,2 M€. A surface comparable et taux de change constant, il progresse de +0,6% sur la base d'un fort taux de croissance de +15,9% en 2010.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 31 décembre 2011, le Groupe ETAM compte 4 635 points de vente dont 988 en Europe, 3 460 en Chine et 187 en franchises internationales.

- En Europe : le Groupe a développé le réseau magasins dans ses activités de lingerie, essentiellement en France.
- A l'Export : le Groupe a ouvert 19 franchises, principalement à travers l'activité lingerie d'Etam.
- En Chine : le Groupe a réalisé 416 ouvertures nettes sur l'année 2011, dont 163 sur le 4^e trimestre, avec 678 ouvertures et 262 fermetures.

III. ÉVÈNEMENTS POST-CLÔTURE

La cinquième édition du défilé événement Etam a eu lieu le 23 janvier 2012 et a connu un succès important avec 216 000 spectateurs en *live*, soit plus du double par rapport à l'édition 2011. Toutes les vidéos du défilé sont consultables sur notre chaîne www.youtube.com/etam.

Le Groupe Etam est un distributeur international de prêt à porter féminin, lingerie et accessoires qui compte 4 635 points de vente au 31.12.2011

Prochaine communication :
Résultats de l'année 2011 et Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012, le 17 avril 2012
après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP