



Boulogne-Billancourt, le 1^{er} février 2012

RESULTATS ANNUELS 2011

MARGE DE ROAA : 20,3%

MEETIC (MEET - FR0004063097), leader européen de la rencontre en ligne, annonce aujourd'hui ses résultats consolidés et audités de l'exercice clos au 31 décembre 2011, arrêtés par le Conseil d'administration¹ le 26 janvier 2012.

□ Chiffre d'affaires consolidé par activité

En millions d'euros IFRS		31/12/2011 (Consolidé)		31/12/2010 (Consolidé)	Var. %
Internet		172,6		180,3	-4,1%
	<i>En % du CA total</i>		97%		97%
Mobile		4,1		3,7	+9,3%
	<i>En % du CA total</i>		2%		2%
Autres		1,6		2,0	-19,7%
	<i>En % du CA total</i>		1%		1%
Total		178,3		186,0	-4,2%

Le chiffre d'affaires consolidé annuel 2011 s'établit à 178,3 M€, en recul de 4,2% par rapport à la même période de l'exercice précédent.

□ Evolution du chiffre d'affaires consolidé par trimestre

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011 s'élève à 42,1M€. Il reflète autant l'impact de l'intensification de la pression concurrentielle que la décision du Groupe de continuer à optimiser ses investissements marketing, dans un contexte où les coûts publicitaires sont traditionnellement plus élevés sur le 4^{ème} trimestre.

	2011				2010			
En M€	Internet	Mobile	Autres	Total	Internet	Mobile	Autres	Total
T1	45,0	0,8	0,4	46,2	42,0	1,0	0,4	43,4
T2	44,9	0,9	0,4	46,2	46,6	0,9	0,5	48,0
T3	42,5	1,0	0,3	43,8	44,9	0,9	0,5	46,3
T4	40,2	1,4	0,5	42,1	46,8	0,9	0,6	48,3

¹ **Note 1** : Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après finalisation des procédures requises pour la vérification du rapport de gestion et des notes annexes aux états financiers consolidés.



Indicateurs Abonnés

- Le **parc abonnés du Groupe** s'établit à 762 099 abonnés au 31 décembre 2011, contre 797 093 abonnés au 30 septembre 2011 et 858 197 abonnés au 31 décembre 2010.
- L'**ARPU** (revenu moyen mensuel par abonné) ressort à 16,9 euros sur le second semestre 2011 contre 17,5 € sur le premier semestre 2011. Sur l'ensemble de l'exercice, l'ARPU s'élève à 17,2 euros, contre 18.9 au titre de l'année 2010.

❑ Faits marquants 2011

Finalisation de l'offre publique d'achat de Match.com sur Meetic : IAC/InterActiveCorp devient l'actionnaire de référence de Meetic à hauteur de 81% du capital

Match.com Europe Limited a déposé auprès de l'AMF le 22 juin 2011 un projet d'offre publique d'achat sur la totalité des actions Meetic au prix de 15€ par action. A l'issue de cette offre qui s'est finalisée le 1^{er} septembre 2011, IAC/InterActiveCorp a annoncé détenir indirectement, par l'intermédiaire des sociétés Match.com Pegasus Limited et Match.com Europe Limited qu'elle contrôle, 81% du capital et au moins 79% des droits de vote de Meetic.

Versement d'un acompte sur dividende de 0,87 euro par action

Le Conseil d'administration de Meetic a décidé, lors de sa réunion du 12 Décembre 2011, de verser un acompte sur dividende de 0,87 euro par action au titre de l'exercice 2011. Cet acompte a été mis en paiement le 19 décembre 2011.



□ Résultats annuels 2011

En millions d'euros (IFRS)	31 décembre 2011 (Consolidé)	31 décembre 2010 (Consolidé)	Var. en %
Chiffre d'affaires	178,3	186,0	-4,2%
ROAA* avant coût des actions gratuites <i>% du CA total</i>	40,3 22,6%	41,2 22,2%	-2,2%
ROAA* <i>% du CA total</i>	36,2 20,3%	38,3 20,6%	-5,6%
Résultat opérationnel <i>% du CA total</i>	27,9 15,7%	34,2 18,4%	-18,3%
Quote-part dans le résultat net des entreprises associées	1,9	1,0	n/a
Dépréciations des participations et créances sur participations dans les entreprises associées	-10,6	-	
Résultat net des activités poursuivies	8,9	21,9	-59,4%
Résultat net des activités cédées ou en cours de cession	n/a	2,3	n/a
Résultat net <i>% du CA total</i>	8,9 5,0%	24,2 13,0%	-63,2%

*Résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations

Marge de ROAA (après coût des actions gratuites) : 20,3%

Le résultat opérationnel avant amortissement des immobilisations (ROAA), et après coûts des actions gratuites, s'élève à 36,2 M€, soit une marge de ROAA de 20,3%, dans la fourchette d'objectif de marge confirmé tout au long de l'année.

Le montant des dépenses marketing du 4^{ème} trimestre s'est élevé à 11,8 M€ au 4^{ème} trimestre 2011, soit un investissement marketing réalisé sur la totalité de l'exercice s'établissant à 92,5 M€, soit environ 52% du chiffre d'affaires contre 94,8 M€ en 2010 et un ratio de 51% du chiffre d'affaires.

Dépréciations des participations et créances sur participations dans les entreprises associées

La quote-part dans le résultat net des entreprises associées est passée de 1M€ pour l'année 2010 pour 6 mois d'activité à 1,9 M€ pour 2011 pour 12 mois d'activité.

Le Groupe ayant constaté un indice de perte de valeur de ses activités en Amérique latine, le Groupe a ainsi mis en œuvre un test de dépréciation sur les titres de Match.com Global Investments SARL au 31 décembre 2011. Ce test de dépréciation a conduit le Groupe à constater une dépréciation de cette participation et des créances rattachées pour 10,6 M€.



Le résultat net du Groupe impacté par cette dépréciation, ressort ainsi à 8.9M€ au 31 décembre 2011 contre 24,2 M€ pour l'exercice 2010.

Solidité de la structure financière

Au 31 décembre 2011, et après paiement en date du 19 décembre 2011 d'un dividende d'un montant de 20 M€, le Groupe dispose d'une trésorerie excédentaire de 33,1 M€. Les flux de trésorerie d'exploitation se sont élevés à 22,5 M€ pour l'ensemble de l'exercice 2011.

□ Perspectives 2012 : poursuite de l'exécution de la stratégie

En 2012, le Groupe poursuivra ainsi l'exécution de sa stratégie en renforçant les synergies opérationnelles, techniques et marketing, entre match.com et meetic. En particulier, le Groupe bénéficiera du savoir-faire de match.com pour l'optimisation de ses produits et l'amélioration des usages des sites, afin d'améliorer les taux de monétisation sur les services en ligne du groupe.

En mettant en oeuvre ces synergies, match.com et Meetic sont idéalement positionnés pour saisir de nouvelles opportunités de croissance et pour continuer à offrir à leurs clients le niveau d'innovation et de services qui a fait la réputation des deux entreprises.

A propos de Meetic Group, leader européen des rencontres (www.meetic-corp.com) : Meetic Group gère deux services en Europe, Dating et Matchmaking, principalement sous les marques meetic et meetic affinity, et exploite dans le domaine de la rencontre deux modèles économiques fortement complémentaires, l'un basé sur l'usage de l'Internet, l'autre du Mobile. En reprenant en juin 2009 les activités Europe du n° 1 mondial match.com, Meetic Group a consolidé sa première place sur le continent. Le Groupe est aujourd'hui présent dans 16 pays d'Europe, et est disponible en 13 langues. Poursuivant depuis sa création une stratégie claire de leadership basée sur une politique qualité prioritaire, un marketing innovant et une parfaite maîtrise technologique, le Groupe s'attache à améliorer en permanence ses services et à répondre encore plus précisément aux différentes attentes de ses abonnés en Europe. Meetic Group a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 178,3 M€ et une marge de ROAA de 20,3%. IAC/InterActiveCorp est l'actionnaire de référence de Meetic à hauteur de 81% du capital.

Coté sur **Euronext Paris - Compartiment B** de NYSE Euronext - ISIN : FR0004063097

Meetic
Direction Financière
Stéphanie Pardo

NewCap.
Communication financière
Pierre Laurent
Axelle Vuillermet
Tél. : 01 44 71 94 94
meetic@newcap.fr

* * * *

Communiqué des résultats du 1^{er} trimestre 2012 :
2 mai 2012, avant l'ouverture des marchés