



JANVIER 2012

**11.8% de part d'audience
+1.5 point en un an**

Meilleure progression d'audience, toutes chaînes confondues

Au mois de janvier 2012, M6 enregistre une **part d'audience de 11.8% auprès de l'ensemble du public (*)**, en hausse de +1.5 point par rapport au mois de janvier 2011.

M6 enregistre ainsi la **meilleure progression d'audience de toutes les chaînes** et réalise sa **meilleure performance mensuelle depuis juin 2008**.

M6 réalise une **excellente performance auprès des ménagères de moins de 50 ans**, avec **17.8% de part d'audience (*)**.

❖ **M6 est 2^{ème} chaîne auprès de l'ensemble du public entre 17h45 et 20h45, et réalise sa meilleure audience en avant-soirée depuis mai 2001**

- **UN DINER PRESQUE PARFAIT** : 2.1 millions de téléspectateurs en moyenne (M6 chaîne la plus regardée par l'ensemble du public)
- **100% MAG** : jusqu'à 2.7 millions de téléspectateurs le lundi 2 janvier.
- **E=M6** : 3.8 millions de téléspectateurs sur le thème inédit « Ordinateur, internet smartphone : en quoi ces innovations modifient-elles l'Homme ? », soit la **meilleure audience du magazine depuis mars 2008**.
- **LE 19 45** : Journal télévisé le plus regardé par les ménagères de moins de 50 ans, toutes éditions confondues.
- **SCENES DE MENAGES** : Nouveau record d'audience à 5.9 millions de téléspectateurs le jeudi 12 janvier.

❖ **M6 gagne +500 000 téléspectateurs en première partie de soirée et rencontre des succès dans tous les genres de programmes :**

- Les séries internationales sont à d'excellents niveaux :
 - **M6 est la chaîne leader** chaque vendredi soir avec **NCIS – saison 8** (6.8 millions de téléspectateurs)
 - **Meilleur lancement de série depuis 2006** pour **CRIMINAL MINDS** (4.9 millions de téléspectateurs)
 - **Record d'audience** pour le lancement de **THE GLADES** (4.2 millions de téléspectateurs)
- Les magazines d'information : **ZONE INTERDITE** rassemble **4.0 millions de téléspectateurs**, sur le thème « Ils construisent la maison de leur rêve » : le dimanche 15 janvier (**M6 2^{ème} chaîne auprès de l'ensemble du public**).
- Les événements : **L'AMOUR EST DANS LE PRE – LES PORTRAITS** réunit **4.8 millions de téléspectateurs** le 23 janvier, réalisant un **record d'audience pour un épisode de présentation des candidats**.
- Les magazines de la vie : **Record d'audience pour CAUCHEMAR EN CUISINE** : 3.7 millions de téléspectateurs le mardi 17 janvier.

Neuilly, le 30 janvier 2012
Source Médiamétrie

* Audiences disponibles à date : Audiences Consolidées du lundi 2 janvier 2012 au samedi 21 janvier 2012 et Audiences Veille du dimanche 22 janvier 2012 au dimanche 29 janvier 2012