



Dassault Systèmes ouvre de nouveaux horizons avec la 3D Experience

La nouvelle plate-forme 3D Experience aide les leaders de l'industrie à créer des expériences consommateur

VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 9 février 2012 — Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce la mise en œuvre d'une nouvelle stratégie basée sur la plate-forme 3D Experience, qui va modifier la façon dont les leaders de l'industrie et les « marketers » créent de la valeur pour leurs clients et les consommateurs finaux. La plate-forme 3D Experience transforme la manière dont les « entreprises innovantes vont innover avec les consommateurs » en établissant un lien entre les concepteurs, les ingénieurs, les responsables du marketing et même les consommateurs dans le cadre d'une « nouvelle entreprise sociale ».

« Ces dernières années, nous avons perfectionné la plate-forme V6 en partenariat avec nos clients. L'intégration des technologies de recherche de l'information, de capacités d'innovation sociale et d'expériences virtuelles 3D réalistes nous place dans la position idéale pour lancer une nouvelle vague technologique avec la création d'une plate-forme 3D Experience mise au service de l'« entreprise sociale » du 21^e siècle », déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. « Je suis convaincu qu'au cours de ce siècle, les hommes vont plus que jamais inventer et innover. Nous devons leur fournir, ainsi qu'aux entreprises, des expériences 3D holistiques qui leur permettront d'imaginer des innovations durables capables d'harmoniser les produits, la nature et la vie. »

Les expériences en 3D sont des catalyseurs de l'innovation ; elles permettent à tout intervenant de participer au processus d'innovation et de contribuer ainsi à la création de valeur pour le consommateur final.

« La façon dont les entreprises travaillent en interne et en externe va considérablement évoluer au cours des prochaines décennies », ajoute Monica Menghini, récemment nommée au poste de directrice générale adjointe, Industry, Marketing & Corporate Communications. « C'est pourquoi nous ambitionnons de mettre à la disposition de nos clients une plate-forme puissante qui utilise le langage universel de la 3D et le Web comme interface, pour les aider à « relier les points » et augmenter radicalement la valeur apportée au client final ».

« Des applications telles que les boutiques virtuelles en 3D, la logistique visuelle en 3D et la veille personnalisée en temps réel sur Internet au moyen de dashboards ont d'ores et déjà modifié la façon dont fonctionnent les entreprises. Avec le lancement de notre marque 3DSwYm et l'acquisition de sociétés Internet telles que Exalead ou Netvibes

(annoncée ce jour), nous renforçons encore les applications professionnelles sociales qui font partie de notre plate-forme 3D Experience », ajoute Bernard Charlès.

« Est-ce que nos clients appartiennent au secteur de la gestion des données techniques (PDM), de la CAO ou de la gestion des processus ? Non. Nos clients souhaitent concevoir des véhicules encore plus sûrs, plus propres et plus intelligents, mais ils cherchent également à créer la riche expérience que désirent les clients en fonction des besoins de chaque marché », poursuit Monica Menghini. « Nous voulons les aider à passer de la définition des caractéristiques d'un véhicule à l'expérience du véhicule. Nous observons le monde à travers leurs yeux. La plate-forme 3D Experience les aidera à créer des expériences gagnantes au profit des consommateurs. »

Aujourd'hui, à l'occasion de la publication des résultats du quatrième trimestre et de l'année 2011 de Dassault Systèmes, Bernard Charlès a souligné à quel point les excellentes performances financières de Dassault Systèmes sont fortement influencées par les expériences 3D déjà créées. *« En collaborant depuis plusieurs années avec des entreprises aussi prestigieuses que Ford, Boeing, BMW, Guess, Honda, Airbus, Carrefour, Johnson & Johnson, P&G, Benetton ou encore GE, nous avons réalisé que nous sommes prêts à fournir des expériences 3D sociales à l'industrie (Social Industry 3D Experiences). L'heure est venue d'ouvrir de nouveaux horizons », a conclu Bernard Charlès.*

Pour découvrir la nouvelle plate-forme 3D Experience : www.3ds.com

À propos de Dassault Systèmes

Dassault Systèmes, « *The 3D Experience Company* », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Le Groupe apporte de la valeur à plus de 150 000 entreprises de toutes tailles dans tous les industries, présentes dans plus de 80 pays. Pour plus d'informations : www.3ds.com.

CATIA, SolidWorks, ENOVIA, SIMULIA, DELMIA, 3DVIA, SwYm, EXALEAD et NetVibes sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.

Contact presse :

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

arnaud.malherbe@3ds.com