



## **Dassault Systèmes annonce la nomination de Monica Menghini, experte en capital de marque, pour développer des solutions industrielles et révéler de nouveaux horizons stratégiques avec la 3D Experience**

*Ancienne dirigeante chez Procter & Gamble et Saatchi & Saatchi, Monica Menghini rejoint Dassault Systèmes en tant que Directrice Générale Adjointe avec pour mission de diriger le nouvel environnement de création de valeur de la 3D Experience*

**VÉLIZY-VILLACOUBLAY, le 09 février 2012** — Dassault Systèmes (Euronext Paris : #13065, DSY.PA), leader mondial des logiciels de création 3D, de maquettes numériques en 3D et de solutions de gestion du cycle de vie des produits (PLM — Product Lifecycle Management), annonce la récente nomination de Monica Menghini au poste de Directrice Générale Adjointe en charge de l'Industrie, du Marketing et de la Communication Corporate. Elle est également membre du comité exécutif de Dassault Systèmes. La création de ce nouveau poste souligne l'engagement et la stratégie de Dassault Systèmes à développer de nouveaux horizons pour les entreprises du futur grâce aux univers d'expériences 3D.

Monica Menghini a pour mission de piloter le développement d'un environnement de création de valeur unique où toutes les entités innovantes de Dassault Systèmes interviendront dans le but de mieux répondre aux attentes des différentes industries et d'apporter aux clients une valeur ajoutée encore plus forte.

*« Ces dernières années, nous avons perfectionné la plate-forme V6 en partenariat avec nos clients. L'intégration des technologies de recherche de l'information, de capacités d'innovation sociale et d'expériences virtuelles 3D réalistes nous place dans la position idéale pour lancer une nouvelle ère technologique avec la création d'une plate-forme 3D Experience mise au service de l'« entreprise sociale » du 21<sup>e</sup> siècle », déclare Bernard Charlès, directeur général de Dassault Systèmes. « Je suis convaincu qu'au cours de ce siècle, les hommes vont plus que jamais inventer et innover. Nous devons leur fournir, ainsi qu'aux entreprises, des expériences 3D holistiques qui leur permettront d'imaginer des innovations durables capables d'harmoniser les produits, la nature et la vie. »*

*« Notre ambitieux programme et les transformations sociales majeures qui influencent nos clients ont nécessité le renforcement de notre équipe dirigeante. Parallèlement au succès grandissant de la plate-forme V6 dans un large éventail d'industries, l'approche « marketing » et les compétences stratégiques dont dispose Monica apporteront une valeur ajoutée considérable à nos clients et à leurs écosystèmes », ajoute Bernard Charlès. « Il ne fait aucun doute que ses qualités de leader et son expertise vont aider Dassault Systèmes à franchir une nouvelle étape, tout en assurant une meilleure expérience aux utilisateurs de chacune de nos marques. Sa mission est simple dans son énoncé, et essentielle dans les faits : assurer la liaison entre le capital de marque, l'innovation produits et l'excellence en marketing dans le but d'assurer le plus haut*

*niveau de valeur à nos clients dans tous les secteurs industriels que nous servons avec le concours de nos partenaires. »*

Avant de rejoindre Dassault Systèmes en 2009 au poste de vice-président en charge des biens de consommation, biens de consommation emballés et distribution, Monica Menghini a passé 13 ans chez Procter & Gamble, participant à la création fructueuse de 20 marques dans 11 catégories différentes. Elle a ensuite travaillé pendant huit ans chez Saatchi & Saatchi (groupe Publicis), où elle a occupé le poste de directrice générale pour la région EMEA de Saatchi & Saatchi X, réseau spécialisé en shopper marketing au sein de l'agence.

Kevin Roberts, CEO de Saatchi & Saatchi, déclare : *« Monica est une personne talentueuse, à la fois femme de compétition, passionnée et débordante d'optimisme. Elle aime se battre... et gagner ! Elle change les règles du jeu, elle stimule ceux avec qui elle travaille et fait toujours ce qu'il faut pour faire aboutir les projets. »*

Âgée de 49 ans, Monica Menghini est diplômée en droit de l'université de Rome. Mère de deux enfants, elle a pratiqué le volley-ball au niveau professionnel et parle couramment quatre langues.

#### **À propos de Dassault Systèmes**

Dassault Systèmes, « *The 3D Experience Company* », offre aux entreprises et aux particuliers les univers virtuels nécessaires à la conception d'innovations durables. Ses solutions leaders sur le marché transforment pour ses clients, la conception, la fabrication et la maintenance de leurs produits. Les solutions collaboratives de Dassault Systèmes permettent de promouvoir l'innovation sociale et offrent de nouvelles possibilités d'améliorer le monde réel grâce aux univers virtuels. Le Groupe apporte de la valeur à plus de 150 000 entreprises de toutes tailles dans tous les industries, présentes dans plus de 80 pays. Pour plus d'informations : [www.3ds.com](http://www.3ds.com).

*CATIA, SolidWorks, ENOVIA, SIMULIA, DELMIA, 3DVIA, 3DSwYm, EXALEAD et Netvibes sont des marques déposées de Dassault Systèmes ou de ses filiales aux USA et/ou dans d'autres pays.*

#### **Contact presse :**

Dassault Systèmes

Arnaud Malherbe

Tél. : 01 61 62 87 73

[arnaud.malherbe@3ds.com](mailto:arnaud.malherbe@3ds.com)