

Chiffre d'affaires 2011 de 147,1 M€ en croissance de 6,1%

Paris, le 10 février 2012 (7h00) – Rougier annonce un chiffre d'affaires annuel de 147,1 M€, en augmentation de 6,1 % par rapport à 2010. L'activité au 4^{ème} trimestre s'établit à 41,1 M€ en progression de 2,7% par rapport au 4^{ème} trimestre 2010.

Rougier Afrique International : croissance solide de l'activité

La branche Rougier Afrique International enregistre un chiffre d'affaires de 115,4 M€, en croissance de 6,4% par rapport à 2010. L'activité industrielle et commerciale a été soutenue au 4^{ème} trimestre 2011, bénéficiant du bon niveau d'embarquement en décembre et de la stabilisation des prix de vente par produits et essences. Le chiffre d'affaires de la période, en progression de 1,5%, se compare à un 4^{ème} trimestre 2010 également élevé. A taux de change constant, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre 2011 est en hausse de 3,3% (+7,1% sur l'ensemble de l'année 2011).

Importation et Distribution France : bonne tenue des ventes

La branche Importation et Distribution en France enregistre un chiffre d'affaires sectoriel au 31 décembre 2011 de 38,9 M€, en croissance de 3,7 % par rapport à 2010. Les ventes ont sensiblement ralenti au dernier trimestre de l'exercice avec des performances contrastées. Rougier Panneaux affiche une baisse des volumes vendus dans un contexte de marché concurrencé dans les produits d'entrée de gamme. Rougier Sylvaco, spécialisée dans la distribution de sciages, enregistre une croissance annuelle des ventes de 11% par rapport à 2010 avec un développement plus marqué des ventes de produits élaborés.

Evolution du mix-produit

Au 31 décembre – en M€	2011	2010	Variation
Grumes	36,9	37,0	-0,1%
Sciages et dérivés	76,2	65,5	+16,2%
Panneaux et dérivés	33,4	35,7	-6,4%

Les ventes de sciages (52% du chiffre d'affaires consolidé 2011) sont portées par un important effet volume et prix et par le développement des ventes dans les pays asiatiques et d'Europe du Nord. Au 4^{ème} trimestre 2011, elles sont en progression de 4,2% compte tenu d'un effet de base important au 4^{ème} trimestre 2010.

Les ventes de contreplaqués (23% du chiffre d'affaires consolidé 2011), réalisées essentiellement dans les pays européens, sont stables au 4^{ème} trimestre 2011 par rapport à l'année précédente.

Les ventes de grumes (25% du chiffre d'affaires consolidé 2011) sont en hausse de 2,1% au 4^{ème} trimestre 2011 par rapport à l'année précédente. Les ventes export du Cameroun et du Congo sont favorablement orientées après deux trimestres ralentis. Les ventes locales au Gabon enregistrent des développements significatifs.

Evolution par zone géographique

Au 31 décembre – en M€	2011	2010	Variation
Europe	88,5	85,5	+3,5%
Asie	35,7	30,9	+15,6%
Bassin Méditerranéen et Moyen-Orient	9,6	12,2	-21,0%
Amérique	4,0	2,3	+72,7%
Afrique subsaharienne	9,3	7,8	+19,2%

Dans une conjoncture économique incertaine dans les pays de la zone euro en relation avec la crise de la dette souveraine, la demande des marchés nord-européens est restée soutenue et a compensé la contraction des marchés sud-européens. Parallèlement, Rougier a poursuivi sa stratégie de diversification des marchés géographiques. Cette dynamique s'illustre dans les économies des pays émergents, en Asie avec l'accroissement des ventes de produits de première transformation et en Amérique avec la pénétration de nouveaux marchés.

Perspectives

La mutation profonde de la filière forestière au Gabon, qui a nécessité la poursuite de très importantes adaptations dans l'appareil de production, logistique et commercial de Rougier Gabon devrait peser sensiblement en 2011 sur la rentabilité opérationnelle du groupe.

Avec une structure financière renforcée suite à la cession de 35% de Rougier Afrique International à la Caisse des Dépôts et Consignations du Gabon le 29 décembre 2011, Rougier aborde l'année 2012 sereinement. Le groupe dispose d'atouts importants pour renforcer sa position de leader d'une industrie forestière responsable dans le Bassin du Congo.

Prochain rendez-vous

Résultats annuels 2011 le lundi 26 mars 2012 (après Bourse)



Gérer la forêt, faire vivre le bois

Fondé en 1923, le groupe Rougier est un leader des bois tropicaux certifiés africains. Le groupe opère autour de trois activités : Rougier Afrique International (exploitation de forêts naturelles, transformation industrielle et commerce international), Lignafrika (étude, gestion et investissements dans les plantations forestières industrielles en Afrique), Rougier Sylvaco et Rougier Panneaux (importation et distribution en France de bois de toutes origines).

www.rougier.fr

NYSE-Euronext Paris
Isin : FR0000037640
Reuters : ROUG.PA
Bloomberg : RGR:FP

Contact :

Cyril Combe
cyril.combe@calyptus.net
Tél. : +33 (0)1 53 65 68 68