

LAGARDERE ACTIVE BROADCAST
Société anonyme monégasque au capital de 24 740 565 euros
Siège social : 57 rue Grimaldi, MC 98000 Monaco
R.C.I. MONACO 56 S 448

Exercice social : du 1^{er} janvier au 31 décembre

Chiffre d'affaires consolidé au 31 décembre 2011 de Lagardère Active Broadcast : + 0,70 % en données brutes et + 1,61 % en données comparables.

Le chiffre d'affaires consolidé réalisé par le groupe Lagardère Active Broadcast au 31 décembre 2011 s'élève à 444,5 M€ à comparer à 441,4 M€ au 31 décembre 2010, soit une hausse de + 0,70 % en données brutes. En données comparables, la hausse est de 1,61 %.

Chiffres d'affaires (en milliers d'Euros)

	31.03.11	30.06.11	30.09.11	31.12.11	31.12.10	Variation décembre 2010/2011 brute	Variation décembre 2010/ 2011 à données comparables
LABC	79 921	176 841	270 726	444 518	441 437	0,70%	1,61%
Radio	52 350	114 757	161 406	229 491	237 709	-3,46%	-2,93%
Production et autres	27 571	62 085	109 320	215 027	203 728	5,55%	7,03%

I - Activité

Le chiffre d'affaires réalisé par Lagardère Active Broadcast s'établit à 444,5 M€, en hausse de 0,70 % en données brutes et en hausse de + 1,61 % à données comparables.

• Radio

Les radios en France ont subi un ralentissement de l'activité au quatrième trimestre (- 7,1 %), du fait d'une désaffection de ce secteur par les annonceurs et de chiffres d'audience mitigés.

Les radios à l'international enregistrent un chiffre d'affaires en baisse de 15 % au quatrième trimestre, en raison d'une comparaison défavorable (liée à des éléments positifs non récurrents intervenus au quatrième trimestre 2010), et d'un environnement moins porteur.

• Production

Très bonnes performances au quatrième trimestre (+ 16,3 %), qui permettent de finir l'année en progression de 8,3 % à données comparables, avec notamment la série *Borgia*.

• Télévision

Les activités de Télévision affichent également une belle dynamique, avec une progression du chiffre d'affaires de 15,4 %, grâce aux bonnes audiences réalisées (notamment par Gulli) qui ont impacté de façon positive la régie publicitaire.

II – Faits marquants au 31 décembre 2011 impactant la situation financière et les résultats de Lagardère Active Broadcast

Lagardère Active Broadcast a cédé son activité de radio en Russie (Europa Media Group) à plusieurs investisseurs privés russes pour un montant net de 162 millions de dollars US (123 millions d'euros). Pour mémoire : le chiffre d'affaires de l'activité de radio en Russie était de 47 millions d'euros en 2011.