



Communiqué de presse

FTTH Conference
14-16 février 2012
Munich, Allemagne
Stand 8 / Sponsor Gold
<http://www.ftthcouncil.eu/ftth-conference/welcome>

KINOPTIC étend l'accès au réseau et réduit les coûts

Gold Sponsor de l'édition 2012 du salon du FTTH Council, Nexans y présente sa gamme étendue KINOPTIC™ et donne 3 conférences

Paris, le 15 février 2012 – Nexans, expert mondial de l'industrie du câble, profite cette année de sa présence au salon du FTTH Council pour mettre en avant sa gamme étendue KINOPTIC™ de solutions FTTH clés en main et de bout en bout. Le Groupe participera également à 3 conférences, faisant la démonstration de solutions plus efficaces et économiques pour déployer la fibre optique dans les foyers.

KINOPTIC : des solutions individuelles et intelligentes, qui une fois assemblée, forment un réseau FTTH de bout en bout

La marque KINOPTIC™ a été lancée en mars dernier pour permettre aux opérateurs et installateurs de réseaux de répondre facilement à l'ensemble des besoins de leurs déploiements FTTH dans les immeubles (notamment d'habitation). Pour ce faire, elle emploie un kit de prise terminale d'abonné ingénieusement conçu, associé à un câble préconnectorisé et à une prise utilisateur prééquipée, le tout dans un ensemble « prêt à dérouler » qui simplifie l'installation.

Depuis lors, l'offre s'est enrichie de solutions destinées à différents segments du réseau. La souplesse est l'une des principales caractéristiques de la marque, qui regroupe désormais des solutions pour le central, le réseau de distribution et l'installation chez l'abonné.

Les opérateurs et installateurs choisissent un type de solution KINOPTIC™ en fonction de la configuration sur le terrain et de la technique requise pour la pose du câble (tirage, soufflage ou extraction).

En outre, la conception de la gamme permet aux uns comme aux autres de sélectionner les solutions exactes dont ils ont besoin pour installer le réseau FTTH, à chaque étape jusqu'au domicile de l'abonné.

Parmi les autres avantages de KINOPTIC™, citons des économies sur les dépenses d'investissement et une optimisation des dépenses d'exploitation, la rapidité et la facilité de déploiement, la souplesse d'adaptation à l'environnement sur le terrain ainsi que le respect de l'esthétique dans le foyer des abonnés et les zones privatives.

« La gamme KINOPTIC™ montre comment Nexans tire parti de ses vastes connaissances et compétences industrielles dans divers domaines afin d'innover et de développer une solution complète répondant aux besoins du marché », commente Xavier Renard, responsable marketing de Nexans Interface. « Celle-ci regroupe tous les câbles et accessoires nécessaires pour faciliter et accélérer la mise en œuvre d'une solution FTTH par les opérateurs et installateurs de réseaux. »

Conférences Nexans sur le salon

Nexans présentera trois conférences lors du salon du FTTH Council, sur les thèmes suivants (voir synopsis ci-dessous) :

- Liaisons renouvelables dans le câblage FTTH/MDU (mardi 14 février)
- Conditionnement intelligent pour le déploiement FTTH (mardi 14 février)
- Potentiels et synergies pour les opérateurs de réseaux de distribution (DNO) dans les activités d'extension des réseaux d'énergie et de télécommunications – Création de backbones et de voies d'accès pour le FTTH (jeudi 16 février)

Notes

Synopsis des conférences :

Liaisons renouvelables dans le câblage FTTH/MDU

Aujourd'hui, les techniques d'extraction sont largement employées pour le déploiement du FTTH à l'intérieur des immeubles et engendrent de telles économies sur les dépenses d'investissement qu'il est difficile d'imaginer s'en passer. Des procédés et conditionnements intelligents permettent de gagner en efficacité, mais quel est leur impact sur la facilité de maintenance ? Pour répondre à cette question, il est nécessaire d'identifier les maillons faibles du réseau de fibre optique. Quelles sont les causes et les statistiques de défaillance au sein de l'immeuble ? Quelles sont les incidences sur l'infrastructure passive existante et comment y faire face ? Comment tirer parti de techniques bien connues pour reconstruire le lien optique ?

Conditionnement intelligent pour le déploiement FTTH

La vitesse de déploiement revêt une grande importance lorsqu'il s'agit d'accélérer le retour sur investissement des projets FTTH. Des câbles et composants faciles à manipuler et à installer sont bien entendu essentiels à cet égard. En outre, un conditionnement intelligent de ces produits est appelé à jouer un rôle majeur en réduisant les temps d'installation et d'intervention chez l'abonné. Par ailleurs, les produits pré-connectorisés fournis avec, leurs cordons de brassage et autres pigtaills représentent un autre aspect vital en matière de gestion des câbles aux points de distribution. Cette présentation abordera diverses idées nouvelles et techniques innovantes visant à apporter des améliorations dans ces domaines.

Potentiels et synergies pour les opérateurs de réseaux de distribution (DNO) dans les activités d'extension des réseaux d'énergie et de télécommunications

Nombre d'investissements sont réalisés au sein du réseau de distribution d'énergie, en raison de l'intensification mais aussi de la décentralisation de la production énergétique. Aux côtés de nouvelles applications intelligentes, une demande croissante pour une gestion accrue des réseaux d'énergie et une extension des réseaux informatiques se fait jour. D'un côté, certains opérateurs de réseaux de distribution (DNO) commencent à créer leurs propres backbone et structure des réseaux FTTH pour offrir – par eux-mêmes – de nouveaux services aux ménages. D'un autre, d'autres DNO préfèrent s'en tenir à leur cœur de métier et se concentrer sur la distribution d'énergie. Dans un cas comme dans l'autre, les DNO sont en mesure de soutenir les déploiements FTTH en rendant compatible leur déploiement propre avec un déploiement futur de câble à fibre optique.. Ainsi, ils sont en mesure de fournir par la suite un accès fibre optique, direct et économique, jusqu'aux foyers, se ménageant des opportunités de croissance, et procurant ainsi un environnement propice aux activités FTTH.

Dans le cadre de cette présentation, Nexans dressera les perspectives à moyen terme pour les activités des réseaux de distribution. Celles-ci seront liées à la capacité des DNO de créer leur propre réseau de communication sur leurs installations de câbles d'énergie.

Il s'agira de donner aux opérateurs de télécommunications la possibilité d'harmoniser les actions et de trouver des synergies. Comment obtenir un accès économique aux foyers, sans pour autant savoir aujourd'hui s'il existe de nouveaux besoins de fibre optique pour tel ou tel segment de la population? Nous traiterons cette question parmi d'autres, tout en nous efforçant d'exposer les opportunités qui s'offrent aux DNO et aux purs opérateurs de télécommunications pour participer à ce processus, l'harmoniser et pousser le FTTH.

A propos de Nexans

Inscrivant l'énergie au cœur de son développement, Nexans, expert mondial de l'industrie du câble, propose une large gamme de câbles et systèmes de câblage. Le Groupe est un acteur majeur des marchés d'infrastructures, de l'industrie, du bâtiment et des réseaux locaux de transmission de données. Il développe des solutions pour les réseaux d'énergie, de transport et de télécommunications, comme pour la construction navale, la pétrochimie et le nucléaire, l'automobile, les équipements ferroviaires, l'électronique, l'aéronautique, la manutention et les automatismes.

Nexans est un groupe industriel responsable qui considère le développement durable comme faisant partie intégrante de sa stratégie globale et opérationnelle. Innovation continue en matière de produits, de solutions et de services, formation et implication des collaborateurs, adoption de procédés industriels sûrs et caractérisés par un impact limité sur l'environnement, telles sont quelques-unes des initiatives majeures qui inscrivent Nexans au cœur d'un avenir durable.

Avec une présence industrielle dans 40 pays et des activités commerciales dans le monde entier, Nexans emploie 24 500 personnes et a réalisé, en 2011, un chiffre d'affaires de près de 7 milliards d'euros. Nexans est coté sur le marché NYSE Euronext Paris, compartiment A.

Pour plus d'informations : www.nexans.com ou www.nexans.mobi

Contacts :

Presse

Angéline Afanoukoe

Tél. : +33 (0)1 73 23 84 12

Angeline.afanoukoe@nexans.com

Relations Investisseurs

Michel Gédéon

Tél. : +33 (0)1 73 23 85 31

Michel.gedeon@nexans.com