



Chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011/12

Bonne orientation de l'activité

Business Unit (BU) (K€)	Trim.2 2011/12 (Oct. – Déc.)	Trim.2 2010/11 (Oct. – Déc.)	Var. (K€)	Trim.1 2011/12 (Juillet – Sept.)	Var. (K€)
Services Communautaires	620	576	+44	607	+13
Activités BtoO (Opérateurs)	564	723	-159	637	-73
Activités BtoB	1 117	1 317	-200	1 056	+61
Bien Etre	225	274	-49	205	+20
Grand Public	51	84	-33	66	-15
Jeux en ligne	30	0	+30	24	+6
Total	2 607	2 974	-367	2 595	+12

Le chiffre d'affaires du 2^{ème} trimestre 2011/12 d'Index Multimedia s'inscrit à 2 607 K€ et reste stable par rapport au trimestre précédent. Le groupe concentre désormais ses efforts sur le développement des nouveaux services à forte valeur ajoutée.

Ainsi, l'activité *Services communautaires*, portée par les belles performances de la régie Tchatche.com en fin d'année, marque une progression de plus de 7 % de son chiffre d'affaires par rapport au T2 2010/11 en s'inscrivant à 620 K€. Les services tels que le Chat vocal prennent désormais le pas sur les services moins relutifs que sont les WAP portails ou Gallery, illustrant parfaitement la réorientation d'Index Multimédia.

Les activités *BtoB*, *BtoO*, *Bien-être* et *Grand Public* marquent quant à elles un retrait programmé de leur chiffre d'affaires lié à l'arrêt de certains partenariats et services moins rentables (audiotel&SMS, répondeur & dédicace, Mobivillage...). Les effets de ces arbitrages se font ressentir sur ce trimestre et se poursuivront sur le 3^{ème} trimestre 2011/12. Cependant, les activités *BtoB* et *BtoO* restent le socle solide d'Index Multimédia avec 64 % du chiffre d'affaires et devraient bénéficier très prochainement de l'accélération du déploiement du groupe dans le *Digital Business*.

De son côté, «Tower of Druaga » le 1^{er} jeu en ligne d'Index Multimédia poursuit avec succès sa montée en puissance et affiche un chiffre d'affaires sur ce 2^{ème} trimestre 2011/12 de 30 K€. Cette belle progression de + 25 % par rapport au trimestre précédent est portée par un nombre de joueurs actifs en croissance régulière et par différentes opérations promotionnelles mises en place sur le trimestre.

Fort d'un chiffre d'affaires stabilisé et de sa bonne orientation sur ses marchés, Index Multimedia va poursuivre le déploiement de ses nouvelles activités dans le *Social Gaming* et le *Digital Business*.

INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP

Contacts:

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura : kiichiro.imamura@indexmultimedia.com

Danielle Louis-Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

AELIUM

J.Gacoin : jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 44 91 52 49