



BIC poursuit son développement en Afrique et au Moyen-Orient avec la construction d'une usine d'instruments d'écriture

Le Groupe BIC a acquis un terrain pour la construction d'une usine d'instruments d'écriture dans la région en forte croissance de l'Afrique et du Moyen Orient, destinée à renforcer son réseau de production et à mieux répondre à la demande des consommateurs dans cette région.

Située en Tunisie près de Bizerte, l'usine sera opérationnelle en 2013. L'investissement total est estimé à environ 12 millions d'euros sur les deux prochaines années. Présent en Afrique et au Moyen Orient depuis la fin des années 1950, BIC est la marque N°1 dans les instruments d'écriture sur ce continent.

Les économies du Moyen-Orient et de l'Afrique devant continuer à croître à un rythme soutenu, cette région jouera un rôle significatif dans l'objectif de BIC de générer plus de 40% de son chiffre d'affaires dans les marchés en croissance.

* *
*

Contacts

Contacts relations investisseurs: +33 1 45 19 52 26
Sophie Palliez-Capian - sophie.palliez@bicworld.com
Katy Montecatine - katy.montecatine@bicworld.com

Contacts Presse : +33 1 53 70 74 48
Claire Doligez - cdoligez@image7.fr
Priscille Reneaume - preneaume@image7.fr

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Facteurs de risques » du Document de Référence 2010 du Groupe BIC archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 31 mars 2011.

Pour plus d'information, consulter le site: www.bicworld.com

Calendrier 2012

Résultats du 1 ^{er} trimestre 2012	25 avril 2012	Conférence téléphonique
Assemblée Générale 2011	10 mai 2012	Siège de BIC
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2012	2 août 2012	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2012	24 octobre 2012	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets, des rasoirs et des produits promotionnels, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 1 824,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone et Ethibel Excellence Europe.

