



## FEVRIER 2012

**11.7% de part d'audience  
+1.2 point en un an**

### **Meilleure progression d'audience, toutes chaînes confondues, pour le 5<sup>ème</sup> mois consécutif**

En février 2012, M6 réalise une **part d'audience de 11.7% auprès de l'ensemble du public**, en progression de +1.2 point par rapport au mois de février 2011. M6 enregistre à nouveau la **meilleure progression d'audience de toutes les chaînes**.

M6 réalise une **excellente performance auprès des ménagères de moins de 50 ans, avec 18.1% de part d'audience**.

❖ **Le succès continue pour l'enchaînement LE 19 45 + SCENES DE MENAGES (+1.6 million de téléspectateurs en un an)**

- Nouveau record d'audience pour **LE 19 45**, qui rassemble jusqu'à 4.5 millions de téléspectateurs.
- Pour la première fois depuis sa création, **SCENES DE MENAGES** permet à **M6 d'être leader auprès de l'ensemble du public**, en réalisant sa 2<sup>ème</sup> meilleure audience : **5.7 millions de téléspectateurs** le 22/02/12.

❖ **Un mois de records pour les magazines de journée**

- **100% MAG** : meilleure audience hebdomadaire depuis son lancement en février 2008 (2.5 millions de téléspectateurs)
- **TURBO** : meilleure audience depuis le lancement de la nouvelle formule en 2009 (1.6 million de téléspectateurs)
- **66 MINUTES** : record d'audience cette saison (2.8 millions de téléspectateurs)
- **UN TRESOR DANS VOTRE MAISON** : meilleure audience depuis sa création (2.5 millions de téléspectateurs)

❖ **M6 poursuit sa dynamique de croissance en soirée (+200 000 téléspectateurs en un an)**

- **Succès pour la saison 3 de TOP CHEF** (jusqu'à 4.2 millions de téléspectateurs).
- **Meilleures performances de la saison pour CAPITAL**, sur le thème « Pouvoir d'achat, Euro : la France doit-elle fermer ses frontières ? » (14.8% de part d'audience auprès de l'ensemble du public).
- Record d'audience pour **LA VERITE SI JE MENS 2**, qui réalise la 2<sup>ème</sup> meilleure audience de la chaîne pour un film français (6.1 millions de téléspectateurs).
- **Record d'audience depuis 2009 pour la saison 8 inédite de NCIS** (7.2 millions de téléspectateurs).

Neully, le 27 février 2012  
Source Médiamétrie