



Une année de croissance soutenue et équilibrée

- Progression de 9,7 % du chiffre d'affaires hors change
- Bonnes performances tant dans les pays à forte croissance que dans les marchés développés
- Acquisition de Stylemark et intégration de Shamir Optical
- Marge de contribution maintenue au niveau élevé de 17,9 %
- BNPA en hausse de 10,7 % à 2,44 euros

Charenton-le-Pont, France (1^{er} mars 2012, 6h30) – Le Conseil d'administration d'Essilor, qui s'est réuni le 29 février 2012, a arrêté les comptes de l'exercice 2011. Les comptes ont été audités et le rapport de certification est en cours d'émission.

En millions d'euros	2011	2010	Variation
Chiffre d'affaires	4 189,5	3 891,6	+ 7,7 %
Contribution de l'activité⁽¹⁾	748,2	704,8	+ 6,1 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,9 %	18,1 %	
Résultat opérationnel	683,1	618,5	+ 10,4 %
Résultat net part du groupe	505,6	462,0	+ 9,4 %
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	12,1 %	11,9 %	
Bénéfice net par action (en euros)	2,44	2,20	+ 10,7 %

(1) Résultat opérationnel avant paiement en actions, frais de restructuration, autres produits et charges, et avant dépréciation des écarts d'acquisition.

En 2011, la croissance du chiffre d'affaires hors change et hors acquisitions stratégiques atteint 7,3 %, dans le haut de la fourchette de l'objectif du groupe.

La croissance en base homogène s'élève à + 5 %, tirée par l'amélioration de l'activité verres et la très bonne performance des Equipements. Le groupe a également accéléré sa stratégie d'acquisitions, lui permettant notamment d'étendre sa présence dans les marchés à forte croissance et de renforcer ses positions dans les trois divisions où il opère.

Hubert Sagnières, Président-Directeur Général d'Essilor a déclaré : « 2011 a été une nouvelle année de croissance soutenue pour le groupe, non seulement dans les marchés à forte croissance mais également dans les économies développées, lui assurant des gains de parts de marché. Année après année, dans un marché où les besoins de correction visuelle s'accroissent, Essilor continue ainsi de démontrer la solidité de son modèle économique fondé sur l'innovation l'excellence opérationnelle et l'exécution rigoureuse de sa stratégie d'acquisitions ciblées dans son cœur de métier, l'amélioration de la vision et la santé visuelle ».

Les faits marquants de l'exercice 2011 sont :

- L'augmentation des volumes et la forte hausse du chiffre d'affaires hors change (+ 9,7 %) ;
- Le lancement de 235 produits sur l'ensemble des segments de marchés, dont le verre antibuée Optifog™ ;
- La mise en œuvre de contrats de long terme avec des grandes chaînes d'optique ;
- La rapide expansion dans les pays à forte croissance ;
- L'excellente performance de l'activité Equipements ;
- L'intégration de Shamir Optical et l'acquisition de Stylemark ;
- La poursuite du programme d'acquisitions et de partenariats locaux avec 29 transactions, dont 20 sur les marchés à forte croissance ;
- La montée en puissance des laboratoires export et la poursuite des gains d'efficacité.

Nouvelle progression du dividende

Fort des bons résultats obtenus en 2011 et de la confiance dans les perspectives du groupe, le Conseil d'administration proposera à l'Assemblée générale du 11 mai 2012 la distribution d'un dividende net de 0,85 € par action. Il sera mis en paiement à partir du 29 mai 2012.

Perspectives

Le dynamisme de l'industrie de l'optique ophtalmique repose sur le développement constant des besoins de correction visuelle : 4,2 milliards de personnes dans le monde sont aujourd'hui concernées par des problèmes de vision, parmi lesquelles 2,5 milliards ne bénéficient pas encore de correction. Face à cet enjeu majeur, Essilor va poursuivre sa stratégie d'innovation produits permettant d'améliorer son offre de correction et de protection visuelle, et intensifier ses initiatives de stimulation de la demande. Continuant de s'appuyer sur son excellence opérationnelle et sa politique d'acquisitions ciblées, Essilor entend également poursuivre la conquête du milieu de gamme partout dans le monde.

Ainsi, le groupe aborde avec confiance et détermination l'exercice 2012 et prévoit :

- une croissance du chiffre d'affaires en base homogène et incluant les acquisitions organiques comprise entre 6 et 9 %.
- le maintien de la rentabilité opérationnelle à un niveau élevé.

Réunion d'analystes

Une réunion d'analystes aura lieu ce jour, 1^{er} mars, à 10h30 et sera retransmise en direct sur Internet.

La retransmission de cette réunion est accessible en version française par le lien suivant:

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20120301-32FDDDE1/fr/>

et en version anglaise par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20120301-32FDDDE1/en/>

Prochains rendez-vous

L'information financière du 1^{er} trimestre 2012 sera publiée le 24 avril 2012.

L'Assemblée Générale des actionnaires aura lieu le 11 mai 2012.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre environ 150 millions d'euros par an à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Definity[®], Xperio[®], Optifog[™] et Foster Grant[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 4,2 milliards d'euros en 2011 et emploie environ 48 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 19 usines, 390 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy

Tél. : 01 49 77 42 16

Direction de la communication

Kate Philipps

Tél. : 01 49 77 45 02

www.essilor.com

CHIFFRE D'AFFAIRES : + 9,7 % HORS CHANGE

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros</i>	2011	2010	Variation réelle	Croissance en base homogène	Effet périmètre
Verres et matériel optique	3 795,8	3 551,0	+ 6,9 %	+ 4,6 %	+ 4,3 %
<i>Europe</i>	1 471,2	1 402,1	+ 4,9 %	+ 1,9 %	+ 3,0 %
<i>Amérique du Nord⁽¹⁾</i>	1 519,0	1 505,0	+ 0,9 %	+ 3,8 %	+ 2,0 %
<i>Asie Océanie Afrique Moyen-Orient</i>	556,1	450,0	+ 23,6 %	+ 13,0 %	+ 10,1 %
<i>Amérique latine</i>	249,5	193,9	+ 28,7 %	+ 10,4 %	+ 18,7 %
Equipements ⁽¹⁾	184,6	153,6	+ 20,2 %	+ 18,2 %	+ 2,5 %
Readers	209,1	187,0	+ 11,9 %	+ 1,3 %	+ 15,7 %
TOTAL	4 189,5	3 891,6	+ 7,7 %	+ 5,0 %	+ 4,8 %

(1) Suite à une réorganisation opérationnelle, le chiffre d'affaires de National Optronics présenté dans la région Amérique du Nord en 2010, soit 10,6 millions d'euros en 2010, est désormais présenté dans la division Equipements.

En 2011, le chiffre d'affaires consolidé du groupe Essilor s'est établi à 4 189,5 millions d'euros en hausse de 7,7 % dont + 9,7 % à taux de change constants.

- En base homogène, la croissance des ventes atteint 5,0 %. Cette progression reflète le dynamisme de l'activité Verres ainsi que la forte croissance de l'activité Equipements.
- L'effet de périmètre (+ 4,8 %) traduit, d'une part, les revenus de Shamir Optical consolidés au 1^{er} juillet 2011 ainsi que les apports des acquisitions de FGXI et Signet Armorlite intégrées dans le courant de 2010 (+ 2,5 %) et, d'autre part, le chiffre d'affaires apporté par les acquisitions organiques¹ signées en 2010 et 2011 (+ 2,3 %).
- L'effet de change (- 2,1 %) résulte essentiellement de la dépréciation moyenne du dollar américain face à l'euro. L'appréciation du dollar australien, du franc suisse et du yen a été compensée par la baisse des autres monnaies de facturation du groupe, dont la livre anglaise.

L'année a été marquée par une progression soutenue des volumes de verres vendus et par une contribution à la croissance équilibrée entre pays développés et marchés à forte croissance. Par région et activité, on note :

- Une bonne année en Amérique du Nord où les ventes ont progressé de 3,8 % en base homogène. Aux Etats-Unis, l'ensemble des canaux de distribution ont participé à l'amélioration du mix produit. Essilor a resserré ses liens avec les grands acteurs de la

¹ Acquisitions ou partenariats locaux

distribution de verres en gagnant d'importants contrats d'approvisionnement. Le réseau de laboratoires de prescription s'est, pour sa part, appuyé sur la campagne de publicité nationale pour promouvoir les verres de marque Crizal[®], avec un effet également positif sur les ventes de verres progressifs Varilux[®]. Sur un marché porteur, les verres photochromiques et polarisants ont connu de fortes progressions. L'exercice a été contrasté au Canada, la croissance retrouvant du tonus au second semestre.

- Une croissance de 1,9 % en base homogène en Europe, permettant à Essilor de consolider ses positions. Comme en 2010, les ventes ont été marquées par une volatilité importante d'un mois à l'autre et d'un pays à l'autre. La France, les Pays-Bas et les pays de l'Est ont été les marchés les plus dynamiques. L'ensemble de l'Europe a bénéficié du lancement réussi du verre antibuée Optifog[™] en fin d'année. Dans le domaine des Instruments, Essilor s'est appuyé sur le succès de la meuleuse Mr. Blue[®] pour lancer une déclinaison plus économique baptisée Mr. Orange[™].

Pour rappel, les pays de la zone euro les plus affectés par la situation de leurs finances publiques (Italie, Espagne, Portugal, Grèce et Irlande) représentent 6,5 % des ventes totales du groupe.

- L'accélération de la croissance en Asie-Océanie-Afrique-Moyen-Orient (+ 13,0 % en base homogène), traduisant le dynamisme retrouvé des pays développés (+ 5,9 %) et la poursuite d'une forte activité dans les marchés à forte croissance (+ 15,5 %). Au Japon, Essilor renoue avec un très bon niveau de croissance en prenant des parts de marché auprès de grands comptes. Parmi les pays à forte croissance, la Chine, l'Inde et l'Indonésie affichent des croissances supérieures à 20 % en base homogène.
- Une bonne performance en Amérique latine (+ 10,4 % de croissance en base homogène) où l'ensemble des pays ont contribué à la croissance. Au Brésil, l'année a été marquée par une nouvelle amélioration du mix produit, tant au niveau des verres progressifs que des verres antireflet. En Argentine et au Mexique, les ventes ont crû à plus de 20 %. Enfin, Essilor a ouvert une filiale commerciale en Colombie pour y accélérer son développement.
- Une très belle année pour la division Equipements (+ 18,2 % en base homogène). Dans un marché stimulé par l'adoption de la technologie de surfaçage numérique et le dynamisme des opérateurs partout dans le monde, Satisloh s'est distingué par la richesse de son innovation avec le lancement de deux nouvelles technologies particulièrement prometteuses : le «fast coating», technique de dépôt de couches minces par pulvérisation sous vide également appelée «sputtering» et le « On-Block Manufacturing », une chaîne complète de production totalement intégrée et automatisée.
- Une croissance modeste de l'activité «Readers», soit + 1,3 % en base homogène, équilibrée entre ventes de lunettes pré-montées et de lunettes de soleil. Après un premier semestre très dynamique, et bien que les ventes au consommateur aient continué d'afficher une croissance solide au second semestre, le chiffre d'affaires a été affecté par d'importants effets de déstockage de la part de grands clients aux Etats-Unis. Les lunettes

pré-montées ont continué de bénéficier du fort succès des déclinaisons des gammes Microvision™ et Lightspecs™, distribuées chez la plupart des grands clients de FGX International.

Quatrième trimestre : Forte croissance

Chiffre d'affaires <i>En millions d'euros</i>	T4 2011	T4 2010	Variation réelle	Variation en base homogène	Effet périmètre
Verres et matériel optique	979,3	876,5	+ 11,7 %	+ 7,2 %	+ 5,3 %
<i>Europe</i>	382,0	355,1	+ 7,6 %	+ 3,9 %	+ 3,8 %
<i>Amérique du Nord</i>	378,9	352,7	+ 7,4 %	+ 5,5 %	+ 2,6 %
<i>Asie Océanie Afrique Moyen Orient</i>	151,2	116,3	+ 29,9 %	+ 20,6 %	+ 10,1 %
<i>Amérique latine</i>	67,2	52,4	+ 28,3 %	+ 11,2 %	+ 23,2 %
Equipements	52,8	51,5	+ 2,5 %	+ 6,2 %	- 3,4 %
Readers	58,1	59,8	- 2,9 %	- 4,2 %	+ 2,5 %
Total	1 090,2	987,8	+ 10,4 %	+ 6,4 %	+ 4,7 %

Le chiffre d'affaires consolidé du 4^{ème} trimestre 2011 ressort à 1 090,2 millions d'euros, en hausse de 10,4 % par rapport au 4^{ème} trimestre 2010, et de 6,4 % en base homogène. L'impact périmètre s'élève à + 4,7 %, dont 2,7 % au titre de Shamir Optical. L'impact négatif des variations de devises s'est atténué grâce à l'appréciation du dollar américain face à l'euro (- 0,8 %).

Dans un marché globalement porteur, le groupe a bénéficié :

- De la mise en œuvre de grands contrats de fourniture de verres ;
- Du lancement du verre antibuée Optifog™, notamment en Europe ;
- De volumes additionnels ponctuels ;
- Et du maintien de la dynamique de l'activité Equipements ;

En revanche, FGXI a continué de subir une baisse du niveau des stocks chez certains de ses grands clients.

Essilor a conclu 11 nouveaux partenariats, dont 2 au Brésil (dont CM Equipamentos Ópticos de Precisão pour la division Equipements), 2 aux Etats-Unis, 2 au Maroc, 1 en Suisse, 1 en Chine, 1 en Inde, 1 en Russie et 1 en République Dominicaine. Ces opérations représentent un chiffre d'affaires additionnel d'environ 85 millions d'euros environ en base annuelle.

MARGE DE CONTRIBUTION A 17,9 %

<i>En millions d'euros</i>	2011	2010
Marge brute	2 321,5	2 159,6
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	55,4	55,5
Charges d'exploitation	1 573,3	1 454,7
Contribution de l'activité ⁽¹⁾	748,2	704,8
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	17,9	18,1

(1) Résultat opérationnel avant paiement en actions, frais de restructuration, autres produits et charges, et avant dépréciation des écarts d'acquisition

La contribution de l'activité atteint 748,2 millions, en hausse de 6,1 % par rapport à 2010. La marge de contribution s'établit à 17,9 % du chiffre d'affaires (contre 18,1 % en 2010), traduisant :

- Une quasi stabilité de la marge brute, soit 55,4 % du chiffre d'affaires contre 55,5 % en 2010, reflétant, d'une part, l'impact dilutif des acquisitions et, d'autre part, des gains d'efficacité industriels ;
- Une augmentation des charges d'exploitation qui s'élèvent à 1 573,3 millions d'euros, soit 37,6 % du chiffre d'affaires. Cela recouvre une progression importante des investissements en marketing, force de vente et distribution, le maintien de l'effort en matière de recherche et développement, la maîtrise des coûts de structure et l'impact positif des acquisitions qui ont un taux de charges d'exploitation inférieur au taux moyen du groupe.

Hors impact des acquisitions stratégiques, la marge de contribution est en légère progression, à 18,2 % du chiffre d'affaires.

BNPA EN HAUSSE DE 10,7 %

Résultat net part du groupe en hausse de 9,4 %

Le résultat net part du groupe s'élève à 505,6 millions d'euros, en hausse de 9,4 % par rapport à 2010, permettant à la marge nette de progresser à 12,1 % du chiffre d'affaires. Il se décompose comme suit :

- Un solde négatif de 65,1 millions d'euros pour le poste « Autre produits et charges », dont 23,2 millions de charges liées aux paiements en actions, 22,6 millions de charges de restructuration principalement liée à la rationalisation du réseau de laboratoires de prescription, et de 7,5 millions de coûts d'acquisition liés aux acquisitions de Shamir Optical et Stylemark ;
- Un résultat opérationnel en hausse de 10,4 % à 683,1 millions d'euros ;
- Un résultat financier en baisse à - 13,4 millions contre - 10,8 millions en 2010, en partie lié à une dette moyenne annuelle plus élevée ;

- Un résultat des sociétés mises en équivalence de 27,9 millions, en baisse par rapport à l'exercice précédent du fait de la cession de Sperian en 2010 ;
- Un impôt sur les bénéfices de 179,4 millions faisant ressortir un taux d'impôt effectif sur le résultat avant impôt en amélioration, soit 26,8 % contre 27,5 % en 2010.

Grâce aux opérations de rachat d'actions, le **bénéfice net par action** progresse légèrement plus vite que le résultat net, soit + 10,7 % à 2,44 euros.

CASH FLOW EN HAUSSE DE 7 %

Le modèle d'Essilor a continué à démontrer sa forte génération de trésorerie au cours de l'exercice 2011. Les flux provenant des opérations (hors variation du BFR) se sont élevés à 723 millions d'euros, en progression de 7 %, permettant d'autofinancer largement la croissance du groupe, en couvrant notamment :

- L'augmentation du besoin en fonds de roulement de 55,6 millions d'euros ;
- La progression du montant des investissements industriels à 204,6 millions d'euros

Il en résulte un *cash flow libre (flux d'exploitation moins investissements industriels nets)* de 463 millions d'euros qui a contribué à financer :

- Des investissements financiers nets⁽¹⁾ de 430 millions d'euros, dont Stylemark, et 50 % du capital de Shamir Optical ;
- Des achats d'actions propres pour un montant global de 148 millions d'euros permettant de racheter 3,22 millions de titres sur le marché ;
- Une augmentation de 18,1 % du montant des dividendes versés aux actionnaires, soit 175 millions d'euros.

Tableau de variation de l'endettement net

<i>En millions d'euros</i>			
Flux d'exploitation (hors BFR)	723	Investissements industriels	205
Augmentation de capital	83	Variation BFR	56
Divers	8	Dividendes	175
Variation de l'endettement net	210	Investissements financiers nets ⁽¹⁾	430
		Rachat d'actions propres	148
		Variation du <i>cross currency-swap</i>	10

(1) Investissements financiers nets de trésorerie acquise plus dettes à l'entrée de périmètre des sociétés acquises.

ACQUISITIONS 2011

En 2011, la stratégie d'acquisitions et de partenariats s'est accélérée. **29 nouvelles opérations ont été signées représentant un chiffre d'affaires cumulé de 383 millions d'euros en base annuelle.**

Conformément à ce qui avait été annoncé le 15 octobre 2010, Essilor a finalisé l'acquisition de 50 % du capital de Shamir Optical, un fabricant indépendant de verres ophtalmiques ayant réalisé 158 millions de dollars de chiffre d'affaires en 2010. Essilor consolide 100 % du chiffre d'affaires de Shamir Optical dans ses comptes depuis le 1^{er} juillet 2011.

Essilor a également finalisé l'acquisition de la totalité du capital de Stylemark, un acteur majeur du design et de la distribution de lunettes pré-montées et de lunettes solaires, qui détient les marques Nine West[®], Dockers[®], Reebok[®], Hello Kitty[®] et différentes marques Disney[®] sous licences. Stylemark distribue chaque année plus de 30 millions de lunettes pré-montées et lunettes de soleil et réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 140 millions de dollars en Amérique du Nord.

En plus de ces deux acquisitions stratégiques, le groupe a finalisé 27 partenariats ou acquisitions dites organiques représentant un chiffre d'affaires additionnel de 169 millions d'euros. Ces transactions se sont réparties sur l'ensemble des régions : Amérique du Nord (4), Amérique latine (6), Europe (1), Asie-Océanie-Afrique (10) – et divisions : Equipements (2) et Readers (3).

S'y ajoute le partenariat signé avec GKB Hi-Tech (chiffre d'affaires en base annuelle : 15 millions d'euros environ), une société disposant d'un réseau de laboratoires de prescription actifs sur le marché domestique et à l'export, notamment vers l'Afrique et le Moyen-Orient.

ÉVÉNEMENTS POSTERIEURS A LA CLOTURE DE L'EXERCICE

Financement : Essilor sécurise ses liquidités

Le groupe a lancé, en janvier 2012, un placement privé américain de 300 millions de dollars (une tranche de 200 millions de dollars à 5 ans, une tranche de 100 millions de dollars à 7 ans) dont le *closing* est prévu le 15 mars 2012.

Essilor a, par ailleurs, conclu en janvier 2012 deux nouvelles lignes de crédit bilatérales pour un total de 300 millions de dollars pour une durée de 5 ans.

Le groupe a enfin dénoncé par anticipation le crédit syndiqué de 700 millions d'euros venant à échéance en mai 2012.

Rachat d'actions

Essilor poursuit sa politique de rachat d'actions visant à compenser la dilution liée aux programmes de paiement en actions. Du 1^{er} janvier au 23 février, le groupe a racheté 1,608 million d'actions sur le marché pour un montant d'investissement de 91,5 millions d'euros environ.

Acquisitions

Depuis le début de l'année 2012, Essilor a poursuivi son expansion internationale avec trois nouvelles transactions. En plus des deux partenariats avec Seeworld en Chine et Sivo en Tunisie (finalisation sous certaines conditions) précédemment annoncés, Essilor a signé un accord sous conditions suspensives pour prendre la majorité du capital d'Ipek Optik, l'un des principaux acteurs du marché turc. Ipek optik qui réalise un chiffre d'affaires annuel d'environ 5 millions d'euros dispose d'un laboratoire de prescription basé à Izmir. Avec cette première acquisition en Turquie, Essilor entend bénéficier du dynamisme de ce marché de 75 millions d'habitants, et notamment du potentiel du segment des verres progressifs qui ne représentent aujourd'hui que 4 % des verres vendus.

Intégration globale des sociétés Nikon-Essilor et Essilor Korea

Dans le cadre de leur volonté commune d'accélérer le développement de leur co-entreprise « Nikon-Essilor » basée au Japon, Nikon et Essilor ont décidé de faire évoluer son mode de gouvernance sans en modifier la structure capitalistique. En conséquence, Essilor consolidera par intégration globale la société à compter du 1^{er} janvier 2012.

Pour la même raison, un amendement au contrat de *joint venture* a été signé par Essilor et Samyung Trading, avec pour conséquence l'intégration globale de leur co-entreprise, « Essilor Korea », dans les comptes d'Essilor en 2012.

ETATS FINANCIERS CONSOLIDES

au 31 décembre 2011

COMPTE DE RESULTAT CONSOLIDE

En milliers d'euros sauf données par action	Année 2011	Année 2010
Chiffre d'affaires	4 189 541	3 891 559
Coût des produits vendus	-1 868 086	-1 732 007
MARGE BRUTE	2 321 455	2 159 552
Charges de recherche et de développement	-151 490	-150 879
Charges commerciales et de distribution	-959 692	-859 708
Autres charges d'exploitation	-462 094	-444 126
CONTRIBUTION DE L'ACTIVITE	748 179	704 839
Charges nettes de restructuration	-22 646	-37 869
Dépréciation des écarts d'acquisition	0	0
Charges sur paiements en actions	-23 211	-21 717
Autres produits opérationnels	3 962	1 848
Autres charges opérationnelles	-20 722	-54 594
Résultat sur cessions d'actifs	-2 470	25 965
RESULTAT OPERATIONNEL	683 092	618 472
Coût de l'endettement brut	-13 904	-11 956
Produits de trésorerie et équivalents	10 507	9 289
Résultat de change	-85	-3 793
Autres produits et charges financiers	-9 917	-4 327
Résultat des sociétés mises en équivalence	27 883	31 746
RESULTAT AVANT IMPOTS	697 576	639 431
Impôt sur les résultats	-179 396	-167 404
RESULTAT NET	518 180	472 027
dont part du Groupe	505 619	461 969
dont part des minoritaires	12 562	10 058
Résultat net part du Groupe par action (euros)	2,44	2,20
Nombre moyen d'actions (milliers)	207 246	209 574
Résultat net part du Groupe dilué par action (euros)	2,41	2,18
Nombre moyen d'actions dilué (milliers)	209 678	212 652

BILAN CONSOLIDE
 ACTIF

En milliers d'euros	31 décembre 2011	31 décembre 2010
Ecarts d'acquisition	1 883 331	1 521 951
Autres immobilisations incorporelles	581 781	501 400
Immobilisations corporelles	955 280	876 227
IMMOBILISATIONS NETTES	3 420 392	2 899 578
Titres mis en équivalence	109 915	104 047
Autres immobilisations financières	92 743	65 488
Impôts différés actifs	101 689	93 205
Créances d'exploitation non courantes	3 891	7 849
Autres actifs non courants	892	1 214
AUTRES ACTIFS NON COURANTS	309 130	271 803
TOTAL ACTIFS NON COURANTS	3 729 522	3 171 381
Stocks et en cours	753 416	645 453
Avances et acomptes aux fournisseurs	19 671	12 865
Créances d'exploitation courantes	1 121 746	915 868
Créances d'impôt	48 355	25 720
Créances diverses	30 838	17 636
Instruments financiers dérivés actif	15 091	26 993
Charges constatées d'avance	41 777	26 068
Autres placements de trésorerie	7 450	
Trésorerie et équivalents de trésorerie	390 320	371 055
ACTIFS COURANTS	2 428 664	2 041 658
TOTAL DE L'ACTIF	6 158 186	5 213 039

**BILAN CONSOLIDE
PASSIF**

En milliers d'euros	31 décembre 2011	31 décembre 2010
Capital	38 527	38 098
Primes d'émission	307 401	224 697
Réserves consolidées	2 629 367	2 331 494
Actions propres	-264 110	-136 258
Option d'achat OCEANE	0	0
Réserves de couverture et de réévaluation	-49 443	-40 872
Ecart de conversion	157 496	121 865
Résultat net part du Groupe	505 619	461 969
CAPITAUX PROPRES PART DU GROUPE	3 324 857	3 000 993
Intérêts minoritaires	132 894	43 186
TOTAL DES CAPITAUX PROPRES CONSOLIDÉS	3 457 751	3 044 179
Provisions pour retraites	177 693	162 897
Dettes financières à long terme	309 152	285 558
Impôts différés passifs	148 755	124 406
Autres passifs non courants	138 168	117 914
PASSIFS NON COURANTS	773 768	690 775
Provisions pour risques	141 401	144 155
Dettes financières à court terme	606 581	402 832
Avances et acomptes reçus des clients	15 705	12 506
Dettes d'exploitation courantes	913 218	759 613
Dettes d'impôt	62 172	38 331
Autres passifs courants	161 306	97 939
Instruments financiers dérivés passif	14 953	12 644
Produits constatés d'avance	11 331	10 065
PASSIFS COURANTS	1 926 667	1 478 085
TOTAL DU PASSIF	6 158 186	5 213 039

TABLEAU DES FLUX DE TRESORERIE CONSOLIDES

En milliers d'euros		31 Décembre 2011	31 Décembre 2010
RESULTAT NET CONSOLIDE	(i)	518 180	472 027
Résultats, nets des dividendes encaissés, des sociétés en équivalence		34 433	24 096
Amortissements, provisions et autres charges calculées		180 693	179 712
Résultat avant amortissements et équivalence		733 306	675 835
Dotations (reprise) nette aux provisions pour risques et charges		-2 745	67 327
Résultat des cessions d'actifs	(i)	2 470	-25 955
Capacité d'autofinancement après impôt et coût de l'endettement financier net		733 031	717 207
Coût de l'endettement financier net		8 988	5 948
Charges d'impôts (y compris impôts différés)	(i)	179 396	167 404
Capacité d'autofinancement avant impôt et coût de l'endettement financier net		921 415	890 559
Impôts payés		-183 717	-210 711
Intérêts financiers nets reçus (versés)		-14 293	-3 546
Variation du besoin en fonds de roulement		-55 607	-56 849
FLUX DE TRESORERIE NET PROVENANT DES OPERATIONS		667 798	619 453
Investissements incorporels et corporels		-204 717	-139 971
Prix d'acquisition de titres consolidés, net de la trésorerie acquise		-364 428	-531 455
Acquisition de titres non consolidés		-15 120	-7 726
Autres immobilisations financières		-16 688	-5 341
Prix de cession de titres consolidés, net de la trésorerie cédée		203	132 523
Cessions d'autres actifs financiers, d'actifs corporels et incorporels		14 412	15 791
FLUX DE TRESORERIE NET AFFECTE AUX INVESTISSEMENTS		-586 338	-536 179
Augmentation de capital	(ii)	83 132	76 834
Rachat et vente d'actions propres	(ii)	-147 502	-348 861
Dividendes versés aux actionnaires :			
- aux actionnaires d'ESSILOR	(ii)	-171 541	-146 471
- aux actionnaires minoritaires par les filiales intégrées	(ii)	-3 588	-2 044
Augm/(Dim) des emprunts hors dettes sur crédit-bail		188 590	276 108
Acquisition de placements de trésorerie *		2 066	33 965
Remboursement des dettes de crédit-bail		-2 866	-2 306
Autres mouvements		-7 049	-987
FLUX DE TRESORERIE NET LIES AUX OPERATIONS DE FINANCEMENT		-58 758	-113 762
VARIATION DE LA TRESORERIE NETTE		22 702	-30 488
Trésorerie nette au 1er janvier		345 888	363 902
Incidence des variations des taux de change		-5 481	12 474
TRESORERIE NETTE AU 31 DECEMBRE		363 109	345 888
Trésorerie et équivalents de trésorerie		390 320	371 055
Concours bancaires		-27 211	-25 167

* OPCVM de trésorerie non considérés comme de l'équivalent de trésorerie, selon la norme IAS7.

(i) se référer au compte de résultat

(ii) se référer au tableau de variation des capitaux propres