



Communiqué de presse

Essilor crée un nouveau standard de protection des yeux contre les UV

Charenton-le-Pont, (France) le 1^{er} mars 2012 – Essilor, leader mondial de l'optique ophtalmique, annonce aujourd'hui le lancement de Crizal UV, le verre correcteur qui protège le plus efficacement les yeux des rayons UV. Essilor présente également le Eye-Sun Protection Factor (E-SPF), un nouvel indice destiné à sensibiliser les consommateurs à la nécessité de protéger leurs yeux contre les rayons ultraviolets.

Hubert Sagnières, Président-Directeur général d'Essilor, souligne : « *La protection des yeux est au cœur de notre mission. Je suis fier qu'Essilor soit toujours à la pointe de l'innovation avec le lancement de Crizal UV. Protéger l'œil et sa périphérie contre les méfaits des UV est un enjeu d'une telle importance que nous avons aussi créé l'indice Eye-Sun Protection Factor pour mieux informer et sensibiliser les consommateurs* ».

Une protection anti-UV exclusive en face arrière du verre

La plupart des verres empêchent la transmission des rayons UV au travers de la face avant du verre. Mais, jusqu'à aujourd'hui, même les meilleurs verres ne protégeaient pas contre le danger des UV provenant de l'arrière et des côtés du verre, qui peuvent pourtant représenter jusqu'à 50 % des UV nocifs. Essilor innove aujourd'hui avec Crizal UV, un verre doté d'un nouvel antireflet en face arrière, qui élimine la quasi totalité des UV reflétés vers l'œil, tout en maintenant une parfaite transparence. Cette innovation pourra bénéficier à l'ensemble des porteurs de lunettes, quelle que soit leur correction, au quotidien, tout au long de l'année. Cette solution renforcée contre les UV est disponible autant sur les verres clairs que sur les verres solaires, avec Crizal Sun UV.

L'E-SPF : un nouvel indice de protection des yeux contre les UV pour mieux sensibiliser les consommateurs

Pour mieux sensibiliser les consommateurs à la nécessité de se protéger contre les UV, Essilor a développé un indice international de protection des yeux, l'E-SPF, semblable au système utilisé pour mesurer l'efficacité anti-UV des produits de soin de la peau et de protection solaire. Selon une étude récemment réalisée en Europe*, plus de deux tiers des consommateurs ne savent pas que les verres correcteurs clairs peuvent protéger des rayons UV et plus de 90 % d'entre eux reconnaissent l'utilité d'un indice de protection UV spécifique aux verres de lunettes. Ce système de mesure a pour vocation d'aider les consommateurs à comprendre le niveau de protection UV offert par leurs verres. Les valeurs de l'E-SPF varient de 2 à un maximum de 25 pour les verres correcteurs clairs et peuvent atteindre 50+

pour les verres solaires. Avec un indice E-SPF de 25, les verres Crizal UV sont les seuls à offrir le niveau de protection le plus élevé dans la catégorie des verres clairs**. Ils devancent ainsi largement les autres verres du marché.

Le protocole Eye-Sun Protection Factor, développé et approuvé par des scientifiques indépendants, garantit une mesure objective du niveau de protection global apporté par un verre. Essilor est convaincu que ce système d'évaluation unique, associé au verre Crizal UV, contribuera à accroître le degré d'information des consommateurs et à améliorer la santé visuelle des porteurs de lunettes, en protégeant l'œil contre les dangers invisibles et souvent irréversibles du rayonnement UV.

Le rayonnement UV : une menace pour la santé visuelle

Les UV ont un impact direct et irréversible sur la santé visuelle : ils accélèrent le vieillissement de l'œil et l'apparition de cancers de la peau et de cataractes. On estime qu'environ 15 millions de personnes dans le monde perdent chaque année la vue en raison de cataractes, dont 20 % seraient causées ou aggravées par l'exposition aux UV. Par ailleurs, 5 % à 10 % des cancers de la peau apparaissent dans la périphérie de l'œil et sont directement liés au rayonnement UV.

Les enfants, quant à eux, sont les plus vulnérables face aux UV avec une exposition annuelle trois fois supérieure à celle des adultes, liée au fait qu'ils passent beaucoup plus de temps à l'extérieur.

Les UV représentent une menace réelle tout au long de l'année, même par temps nuageux : 40 % de l'exposition à ce rayonnement a lieu alors que l'on ne se trouve pas en plein soleil.

* Enquête IPSOS Omnibus menée pour Essilor en janvier 2012 dans 5 pays Européens (France, Grande-Bretagne, Espagne, Italie, Allemagne)

** pour les verres de tous matériaux, à l'exception d'Orma (matériau organique avec indice de réfraction de 1,5).

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi, le groupe consacre environ 150 millions d'euros par an à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Definity®, Xperio®, Optifog™ et Foster Grant®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 4,2 milliards d'euros en 2011 et emploie environ 48 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 19 usines, 390 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde. Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Relations Investisseurs et Communication Financière
Véronique Gillet – Sébastien Leroy / Tél. : 01 49 77 42 16

Communication Corporate et Presse
Kate Philipps – Mailis Thiercelin / Tél. : 01 49 77 45 02