

## Résultats Annuels 2011

**Forte augmentation des résultats (ROC : + 45%)**  
**Génération de trésorerie**  
**Reprise du versement de dividendes**

Paris, le 20 Mars 2012 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy* – 972, *services informatiques*), société de services informatiques, publie ses résultats de l'année 2011.

<i>Compte de Résultat - En M€</i>	2011	2010	CROISSANCE
Chiffre d'affaires	255,4	260.2	-2%
<b>Résultat opérationnel courant (% du CA)</b>	<b>12,6 4.9%</b>	<b>8.7 3.3%</b>	<b>+45%</b>
Autres produits et charges opérationnels	-2.8	-3.0	
Résultat opérationnel	9.8	5.7	+72%
Coût de l'endettement financier net	-2.2	-2.8	
Autres produits et charges financiers	-0.2	-0.1	
Charge d'impôt	-3.4	-2.4	
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>4.0</b>	<b>0.4</b>	
Résultat Net des activités arrêtées et cédées *	-1.4	-1.5	
Résultat net	2.6	-1.1	

\*retraitement IFRS 5 du résultat net lié à la cession de la filiale espagnole (activité madrilène) en janvier 2012 et de la cessation d'activité de la filiale ukrainienne.

### Les faits marquants

GROUPE OPEN en 2011 a confirmé l'ensemble de ses référencements chez tous les clients existants avec également la conquête de nouveaux marchés tout en confirmant la progression de sa valeur.

L'année 2011 a permis également de marquer la compétitivité de son appareil industriel Inshore face aux dispositifs Offshore concurrents.

L'activité de Conseil enrichie par l'acquisition de Qualitech en Mai 2011 a enregistré une forte progression.

<i>En M€</i>	2011	2010	%
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>255,4</b>	<b>260.2</b>	<b>-2%</b>
France	230,0	224,9	+2%
International	25,4	35,3	-28%
<i>Belgique</i>	12,0	13,8	
<i>Hollande</i>	8,2	11,1	
<i>Autres</i>	5,2	10,4	
<b>Résultat opérationnel courant (% du CA)</b>	<b>12,6 5%</b>	<b>8.7 3%</b>	<b>+45%</b>
France	13,8	10,0	+38%
International	-1,2	-1,3	-8%
<i>Belgique</i>	-0,5	-1,7	
<i>Hollande</i>	-0,3	-0,5	
<i>Autres</i>	-0,4	0,9	

Dans un contexte de marché fragilisé, la faible croissance en France (+2%) de GROUPE OPEN s'explique par :

- une politique d'augmentation salariale raisonnée entraînant un turn over de ses effectifs plus élevé que prévu.
- un focus sur ses domaines de compétences.

A l'international, GROUPE OPEN attend en 2012 les effets positifs de la restructuration opérée en Belgique et en Hollande en 2011.

En Chine, GROUPE OPEN constate une croissance de son chiffre d'affaires, obtenue par l'ouverture de ses premiers plateaux de développement applicatif.

Par ailleurs, l'entreprise a cédé son activité de Madrid et fermé celle de l'Ukraine.

Sur l'année, le Taux d'Occupation s'élève à 87,8% (contre 87,2% en 2010) et le Taux Journalier Moyen à 411 € contre 395€. Ces indicateurs ont permis de générer un Résultat Opérationnel Courant de 4,9% en hausse significative de +45% (ROC France 6%, en progression de +38%).

Le Résultat Net des activités poursuivies 2011 est en très forte augmentation à 4 millions d'euros contre 0,4 millions d'euros en 2010. L'impact non récurrent du Résultat Net des activités madrilènes et ukrainiennes porte ce résultat à 2,6 millions d'euros contre une perte de -1,1 millions d'euros en 2010.

## BILAN ET FLUX DE TRESORERIE

<i>En M€</i>	Déc 2011	Déc 2010	<i>En M€</i>	Déc 2011	Déc 2010
<b>Ecarts d'acquisition</b>	<b>102,8</b>	<b>99,5</b>	Capitaux propres	88,8	87,6
<b>Immobilisations incorporelles</b>	<b>0,8</b>	<b>1,1</b>	<b>Endettement financier</b>	<b>21,2</b>	<b>34,6</b>
Actif non courant	109,7	107,7	Passif non courant	14,4	16,1
<b>Trésorerie</b>	<b>21,2</b>	<b>38,4</b>	Passif courant	94,7	109,2
Actif courant	88,2	105,2	<b>Factoring</b>	<b>6,3</b>	<b>10,3</b>
<b>Total ACTIF</b>	<b>197,9</b>	<b>212,9</b>	<b>Total PASSIF</b>	<b>197,9</b>	<b>212,9</b>

La structure financière est stable, marquée par le remboursement en Octobre 2011 de l'échéance des OBSAR émises en 2007 et par l'acquisition de Qualitech.

Le gearing ressort à 7%.

<i>En M€</i>	2011	2010
Flux net de trésorerie généré par l'activité	<b>6,5</b>	4,0
Flux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	<b>-2,6</b>	-0,6
Flux net de trésorerie lié aux opérations de financement	<b>-20,3</b>	-8,3
Variation de la trésorerie nette	<b>-16,4</b>	-4,9
Trésorerie et équivalents de trésorerie à l'ouverture	<b>37,3</b>	42,2
Trésorerie et équivalents de trésorerie à la clôture	<b>20,9</b>	37,3

Les flux de trésorerie 2011 sont illustrés par, d'une part la génération de trésorerie liée à l'amélioration des délais de recouvrement clients et d'autre part, le moindre recours aux financements externes.

Tenant compte de ces résultats, le conseil d'administration de GROUPE OPEN a proposé à l'assemblée générale des actionnaires convoquée le 3 Mai 2012, la distribution d'un dividende de 0,1 euros par action.

### Perspectives

Le retour à la rentabilité accompli, GROUPE OPEN doit en 2012 se concentrer sur le développement de sa dynamique commerciale et sur la poursuite de l'augmentation de la valeur, déjà initiée avec succès en 2011.

Avec un volume de recrutement significatif et un redressement des activités à l'international, GROUPE OPEN, même s'il ne maintient pas sa prévision de croissance organique moyenne, confirme celle attendue de son Résultat Opérationnel Courant 2012, conformément à son Plan Stratégique 2011-2013.

**CONTACT :**

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

*À propos de GROUPE OPEN :*

Avec 3 100 collaborateurs et un CA de 255 M€ en 2011, GROUPE OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, GROUPE OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, GROUPE OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation technologique (Multimédia & Mobile, Machine To Machine), sectorielle, industrielle (Cloud Privé, Testing, TMA,...) et contractuelle.

GROUPE OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

*Pour en savoir plus :* [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)