

Résultats annuels 2011 :

Hausse de + 22,3 % du résultat opérationnel à 16,1 M€

- Résultat opérationnel record et forte génération de cash-flow sur le 2nd semestre
- Résultat net annuel impacté par la sortie de l'activité Manufacture

Perspectives prometteuses en 2012

Comptes consolidés IFRS audités en millions d'euros	2011	2010 Retraité*	2010 Publié	Variation retraité
Chiffre d'affaires	292,1	220,4	240,2	+ 32,6 %
Marge brute <i>Taux de marge brute</i>	38,8 13,3 %	34,6 15,7 %	41,7 17,4 %	+ 12,4 % -2,4 pts
Coûts des opérations	(22,7)	(21,0)	(33,2)	+ 7,9 %
Résultat opérationnel courant	16,1	13,5	8,6	+ 19,4 %
Éléments non récurrents	0	(0,3)	(3,5)	n.a.
Résultat opérationnel	16,1	13,2	5,1	+ 22,3 %
Résultat financier	(2,3)	(0,5)	(0,4)	n.a.
Impôt	(5,7)	1,2	(2,0)	n.a.
Résultat des activités abandonnées	(24,6)	(11,3)	0	n.a.
Résultat net	(16,4)	2,7	2,7	n.a.
Excédent net de trésorerie / (Endettement financier net)	18,9	39,8	44,4	

* Le compte de résultat au 31 décembre 2010 est retraité des données de l'activité Manufacture sortie du périmètre au 30 juin 2011

Ventes record en 2011 à 292,1 M€

Les ventes de l'activité Distribution de ModeLabs Group ont atteint 292,1 M€ en 2011, en hausse de 32,6 % par rapport au chiffre d'affaires retraité de 2010. Cette performance, très supérieure à la croissance en valeur du marché français des mobiles estimée à + 6 % (Source Gfk 01/12), est soutenue par le succès de l'élargissement de l'offre d'accessoires aux produits de convergence (son, jeux, vidéo...) et par la très forte croissance des ventes de Smartphones.

Un résultat opérationnel en hausse de 22,3 %

La croissance de l'activité génère une marge brute de 38,8 M€, en progression de + 4,2 M€ par rapport à 2010 avec un taux 13,3 % tenant compte de l'évolution du mix-produits.

Les coûts d'opération intègrent la hausse des frais décidée au 1^{er} semestre afin de renforcer la structure opérationnelle du Groupe et assurer ainsi l'accélération du développement de l'activité dès le second semestre.

MOD@LABS

La faible progression de ces coûts sur l'année permet de générer un résultat opérationnel de 16,1 M€ en 2011 contre 13,2 M€ en 2010 (retraité), soit une hausse de 22,3 %.

Impact de la cession de l'activité Manufacture

Conformément au protocole d'accord signé par ModeLabs et Bigben Interactive le 20 mai 2011, l'activité Manufacture de ModeLabs a été cédée au 30 juin 2011. Cette sortie du périmètre du Groupe a engendré sur l'exercice 2011 un résultat des activités abandonnées de (24,6) M€ et le remboursement anticipé de l'OBSA de 14,6 M€ impactant de (2,0) M€ le résultat financier de ModeLabs.

Ainsi après prise en compte de ces éléments et d'un Impôt sur les Sociétés de (5,7) M€, le résultat net de ModeLabs ressort à (16,4) M€ contre un bénéfice de 2,7 M€ en 2010.

Hors impact de la cession de l'activité de Manufacture, le résultat net de ModeLabs atteint 8,2 M€.

Forte génération de cash

L'accélération de la progression de l'activité au 2nd semestre 2011 et la maîtrise du besoin en fond de roulement ont permis au Groupe d'accroître fortement la génération de cash-flow qui, sur l'année 2011, atteint 14,4 M€.

Fort de cette performance, l'excédent net de trésorerie du Groupe qui ressortait à 10,7 M€ au 30 juin 2011, s'élève au 31 décembre 2011 à 18,9 M€, auxquels s'ajoutent 11 M€ de crédit d'impôt issu essentiellement des résultats des activités abandonnées (Manufacture).

Au 31 décembre 2011, ModeLabs bénéficie d'une structure bilancielle solide avec des capitaux propres renforcés à 38,3 M€ contre 32,3 M€ fin juin 2011.

Perspectives : un début d'année prometteur

Sur les premiers mois de l'année 2012, ModeLabs continue d'enregistrer un taux de croissance à deux chiffres porté par la poursuite de l'essor des Smartphones, l'enrichissement permanent de la gamme et le succès des produits développés en collaboration avec des marques de premier plan (Eden Park, Le Tanneur, Quiksilver-Roxy, Kenzo...).

Nouvelle date de clôture de l'exercice comptable : 31 mars

Suite à son rapprochement avec Bigben Interactive, Modelabs modifie la date de clôture de son exercice au 31 mars, date de clôture des exercices comptables de Bigben Interactive.

Une première clôture sera réalisée au 31 mars 2012 tenant compte de l'activité de ModeLabs sur 3 mois.

Prochain rendez-vous :

Publication du chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 le 24 avril 2012 après bourse.

MODELABS

A propos de ModeLabs Group :

Leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles (hors opérateurs) et d'accessoires télécoms, ModeLabs Group est présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Le Groupe conçoit, développe et distribue de façon intégrée des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Plus de 94 % du capital de ModeLabs est détenu par Bigben Interactive (FR0000074072, BIG, NYSE Euronext C), dont l'objectif est de créer, grâce aux complémentarités de gamme et de présences géographiques, le leader européen de la distribution de produits et accessoires multimédia.

Modelabs est une société cotée sur NYSE Euronext C – Paris.

Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP

Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :

MODELABS

Françoise Grand

Tel : + 33 1 43 12 12 12

finance@modelabs.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Edouard Miffre/Gilles Broquelet

Tel : + 33 1 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr

gbroquelet@capvalue.fr