

ESI est leader et pionnier des solutions de prototypage virtuel.

Informations boursières

Cotation sur le compartiment Cde

NYSE Euronext Paris
[ISIN FR 0004110310](#)

FTSE 977

Bloomberg ESI FP

Reuters ESIG.LN

Labellisée
« entreprise innovante »
depuis le 20 janvier 2000 par
OSEO, [ESI Group](#) est éligible
aux FCPI.

Agenda financier

**Communiqué des résultats
annuels 2011/12 :**

26 avril 2012

(après clôture des marchés)

Contacts

[ESI Group](#)

Corinne Romefort-Régnier

T : 01 53 65 14 14

investors@esi-group.com

NewCap.

Emmanuel Huynh

Axelle Vuillermet

T : 01 44 71 94 94

esi@newcap.fr

Retrouvez notre

Section Presse

www.esi-group.com

Média Sociaux



Solide croissance du chiffre d'affaires annuel 2011/12 : 94,2 millions d'euros (+11,9%)

- **Très nette progression de l'activité auprès des grands comptes automobile et montée en puissance de l'aéronautique**
- **Croissance solide du New Business et de la base installée, maintien d'un taux de récurrence élevé**
- **Contribution renforcée des pays émergents**

Alain de Rouvray, Président Directeur Général d'ESI Group, déclare :
« Au-delà de la solide croissance de l'activité, l'analyse de nos chiffres 2011 met en exergue l'amplification de l'adoption de nos solutions par les grands comptes dans l'automobile, mais aussi dans l'aéronautique. Confrontés à de fortes pressions concurrentielles et à des réglementations toujours plus rigoureuses, tant au niveau de la sécurité que de l'environnement, certains grands noms de l'industrie automobile se sont ouvertement donnés pour objectif de « passer en tout numérique » d'ici à 2015 pour leur développement produit. En effet, la croissance de notre chiffre d'affaires annuel réalisé auprès de nos 20 premiers clients, s'avère deux fois supérieure à celle de notre chiffre d'affaires global. Cette progression est particulièrement significative sur les Services, reflet de l'anticipation du changement méthodologique majeur que l'adoption et le déploiement généralisé de nos solutions induit dans les processus de conception et de fabrication de nos clients. Le prototypage virtuel intégral est désormais bien en marche, ce qui nous rend particulièrement confiants dans la croissance de notre activité. »

Evolution du chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre et annuel

Exercices clos au 31 janvier

En millions d'euros	T4 2011/12*	T4 2010/11	Var. % (euros)	Var. % (tcc**)	2011/12*	2010/11	Var. % (euros)	Var. % (tcc**)
	Licences	32,4	28,5	+13,8%				
Services	7,6	6,5	+17,9%	+17,3%	25,4	22,3	+13,9%	+15,1%
Total	40,0	34,9	+14,6%	+13,9%	94,2	84,2	+11,9%	+12,1%

*Intègre l'activité d'IC.IDO, société consolidée depuis le 24 août 2011 et l'activité d'Efield depuis le 9 décembre 2011

**tcc : taux de change constants

Décomposition du chiffre d'affaires trimestriel

Exercices clos au 31 janvier (chiffres non audités)

En millions d'euros	2011/12				2010/11			
	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Licences	11,6	13,3	11,5	32,4	11,0	11,9	10,6	28,5
Services	5,7	6,0	6,1	7,6	4,9	5,5	5,4	6,5
Total	17,3	19,3	17,6	40,0	15,9	17,4	16,0	34,9

Chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2011/12 s'élève à 40,0 millions d'euros, en hausse de +14,6% en réel et de +13,9% à taux de change constants par rapport à la même période de l'exercice précédent. La saisonnalité inhérente à l'activité d'ESI Group reste stable avec 42,5% du chiffre d'affaires Groupe réalisé sur le 4^{ème} trimestre.

Le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre tient compte des intégrations d'IC.IDO et d'Efield, dont les activités ont généré 2,2 millions d'euros sur les 3 derniers mois de l'exercice. A périmètre constant, hors acquisitions, le chiffre d'affaires du 4^{ème} trimestre aurait été de 37,8 millions d'euros, en hausse de +8,2%.

L'activité Licences s'est élevée à 32,4 millions d'euros, soit une hausse +13,8% en réel et de +13,1% à taux de change constants par rapport à la même période de l'année précédente. Cette progression a été portée par la base installée, +13,9% à 29,8 millions d'euros, soit un taux très

élevé de récurrence de +94% en réel et de +91% en organique, ainsi que par la forte croissance du « *New Business* », +26% à 6,9 millions d'euros.

Dans la lignée des trimestres précédents, les Services marquent une forte progression et ressortent à 7,6 millions d'euros, soit une hausse de +17,9% en réel et de +17,3% à taux de change constants.

La répartition géographique de l'activité est globalement stable sur ce trimestre: 50% en Europe, 27% en Asie, 23% sur la zone Amérique.

Chiffre d'affaires annuel

Le chiffre d'affaires annuel du Groupe en 2011/12 s'élève à 94,2 millions d'euros, soit une hausse de +11,9% en réel et de +12,1% à taux de change constants. Hors acquisitions, le chiffre d'affaires serait ressorti à 91,3 millions d'euros, soit une croissance organique de +8,5%. Le mix produit est globalement stable, les Licences ayant contribué à hauteur de 73.1% à l'activité globale vs. 26.9% pour les Services.

Sur l'ensemble de l'exercice 2011/12, le chiffre d'affaires Licences est de 68,8 millions d'euros, en hausse de +11,2% en réel et de +11,0% à taux de change constants. Cette croissance est notamment induite par le « *New Business* » qui reste très dynamique et s'établit à 15,9 millions d'euros contre 13,1 millions d'euros un an plus tôt, soit une progression de +21,8% en réel et +13,5% en organique ; elle résulte également de la hausse de +10,5% de la base installée à 54,7 millions d'euros, soit un taux de récurrence toujours élevé de 87,4%.

Le chiffre d'affaires Services atteint 25,4 millions d'euros, et reflète la progression des projets à forte valeur ajoutée en association avec les Licences au sein de nos solutions de Prototypage Virtuel Intégral (End-to-End Virtual Prototyping).

La répartition géographique de l'activité reste globalement stable : 43% en Europe, 36% en Asie, 21% sur la zone Amérique.

Faits marquants de l'exercice 2011/12

Au-delà de ces éléments, l'analyse détaillée de l'évolution du chiffre d'affaires annuel permet de souligner trois éléments majeurs qui dénotent, en 2011, une accélération très nette du passage de l'industrie vers l'usine numérique dans les secteurs les plus concurrentiels et soumis à d'importantes contraintes réglementaires, ainsi qu'un ancrage renforcé du prototypage virtuel dans les pays émergents :

- **Très nette progression de l'activité réalisée auprès des plus grands comptes**

L'activité réalisée auprès de nos 20 premiers clients a cru de +24%, à comparer avec la croissance globale de l'activité de +11,3%. Cette analyse souligne que les principaux clients d'ESI Group, qui disposent déjà d'une base installée substantielle en termes de

licences, sont aussi ceux qui se préparent à une accélération significative du recours aux solutions de prototypage virtuel pour les principaux composants de leurs produits. Ainsi les Services ont cru plus rapidement, témoignant de l'ampleur du changement méthodologique induit par le passage au prototypage virtuel, et de l'accompagnement nécessaire par les équipes d'ESI Group.

- **Poursuite de la croissance du secteur Transports (dont Automobile), forte hausse du secteur Aéronautique**

Confronté à une concurrence mondiale exacerbée et des réglementations d'une sévérité accrue, le secteur automobile continue à voir dans les solutions d'ESI Group une opportunité majeure pour renforcer sa compétitivité via l'innovation, avec une sortie accélérée de nouveaux modèles plus économiques et écologiques. Le secteur des Transports concentre ainsi 56% des prises d'ordre du Groupe avec une progression de 15%. Subissant également la pression de la compétition mondiale et des contraintes réglementaires, le secteur Aéronautique s'affiche en très forte progression de 38%, atteignant 8% de nos prises d'ordres. L'utilisation de nouveaux matériaux tels que les Composites vient bouleverser les processus de conception et de fabrication, et rend l'utilisation des solutions de prototypage virtuel incontournables.

- **Montée en puissance continue des BRIC**

La part des BRIC (Brésil, Russie, Inde, Chine) représente désormais 11.5% de nos prises d'ordres contre 10.3% en 2010/11. Cette progression témoigne de la volonté de ces économies nouvelles et en forte croissance de proposer immédiatement des produits innovants de qualité et à des prix compétitifs. L'intégration systématique du prototypage virtuel s'avère une approche indispensable d'aide à la décision au sein du cycle de développement 'produit/process' pour renforcer l'apport technologique et maintenir les avantages compétitifs d'une main d'œuvre à coûts réduits.

A propos d'ESI

ESI est pionnier et principal acteur mondial de solutions de prototypage virtuel pour les industries manufacturières, avec prise en compte de la physique des matériaux. ESI a développé un ensemble cohérent d'applications métiers permettant de simuler de façon réaliste le comportement des produits pendant les essais, de mettre au point les procédés de fabrication en synergie avec la performance recherchée, et d'évaluer l'impact de l'environnement sur l'utilisation des produits. Cette offre constitue une solution unique, ouverte et collaborative de prototypage virtuel intégral avec l'élimination progressive de l'utilisation du prototype physique pendant la phase de développement du produit. Présent dans plus de 30 pays, ESI emploie au travers de son réseau mondial environ 850 spécialistes de haut niveau. ESI Group est cotée sur le compartiment C de NYSE Euronext Paris. Pour plus d'informations visitez www.esi-group.com.

Retrouvez ESI sur [Twitter](#), [Facebook](#), et [YouTube](#)