



## Résultats semestriels 2011/2012 Nouveau Plan de développement 2012-2015

<i>en Milliers d'euros</i>	31/12/2011 6 mois	31/12/2010 6 mois
<b>CA</b>	<b>5 202</b>	<b>6 849</b>
<b>Marge Brute</b> <i>Taux de marge brute</i>	<b>3 739</b> 71,9%	<b>4 801</b> 70,1%
Charges de marketing	(162)	(250)
Reversements aux partenaires	(1 301)	(1 797)
Autres achats et charges externes	(1 943)	(2 349)
Impôts et taxes	(98)	(292)
Charges de personnel	(1 300)	(2 450)
Autres	(1 503)	(884)
<b>Résultat Opérationnel</b>	<b>(1 105)</b>	<b>(1 173)</b>
Résultat financier	(132)	(95)
Impôts	605	(42)
<b>Résultat net des activités poursuivies</b>	<b>(633)</b>	<b>(1 310)</b>
<b>Résultat net des activités abandonnées</b> <i>CAT et TAKTIL</i>	-	<b>(648)</b>
<b>Résultat Net de l'ensemble consolidé</b>	<b>(633)</b>	<b>(1 958)</b>

**Le Conseil d'administration d'Index Multimédia, réuni le 23 mars 2012 sous la présidence de Monsieur Imamura, a arrêté les comptes semestriels 2011/2012.**

Au cours du premier semestre, Index Multimédia a confirmé la finalisation des objectifs stratégiques mis en place il y a 3 ans.

La rationalisation des activités et le recentrage sur les métiers à plus forte valeur ajoutée, ont permis au groupe de poser également les jalons de ses croissances futures et de déployer une nouvelle offre de jeux sociaux communautaires.

### Résultats conformes aux attentes

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> semestre 2011/2012 s'inscrit à 5 202 K€ intégrant la baisse programmée des activités *BtoB*, *Bien-être* et *Grand Public*. Les activités *Services communautaires* et *Jeux en ligne* poursuivent quant à elles leur progression avec un chiffre d'affaires respectif de 1 226 K€ et 55 K€ sur le 1<sup>er</sup> semestre.

Les efforts continus d'optimisation des coûts permettent au taux de marge brute de s'améliorer de 1,8 point par rapport à l'année précédente en s'établissant 71,9 % au 31 décembre 2011.

Les charges de personnel s'élèvent à 1 300 K€ contre 2 349 K€ au 31 décembre 2010 et représentent 25 % du chiffre d'affaires contre 35,8% l'année dernière (26,9% hors impact de la provision pour plan de sauvegarde de l'emploi).

Ainsi, le résultat opérationnel reste stable à – 1 105 K€ contre – 1 173 K€ au 31 décembre 2010. Ce dernier comprend notamment des provisions exceptionnelles pour dépréciation de créances de 236 K€ et des dépréciations d'immobilisations incorporelles pour 400 K€.

Le poste charge d'impôts sur les résultats comprend principalement une reprise de provision pour risque fiscal de 600K€.

Le résultat net de la période ressort quant à lui à - 633 K€ contre une perte de – 1 958 K€ l'année précédente.

La structure financière du groupe reste saine avec des capitaux propres à 14 094 K€, un endettement maîtrisé et une trésorerie qui s'élève à 520 K€ au 31 décembre 2011.

## Perspectives

Dans la continuité des actions précédentes, le groupe vient de lancer un ambitieux plan de croissance « IMM2015 » basé sur une triple offre :

- Services communautaires : Palette complète de services liés aux réseaux sociaux, incluant le site phare du Groupe Tchatche.com mais aussi de nouveaux services SNS dédiés aux entreprises.
- Gaming : Jeux en ligne et jeux sociaux pour mobile avec le développement de nouveaux jeux qui seront promus et mis à disposition sur la plateforme MissionGate, lancée en décembre dernier.
- Digital : Ensemble des services, produits et solutions mobiles/Web du groupe destinés aux entreprises. Lancement de nouveaux services BtoB s'appuyant sur les outils technologiques du groupe (hébergement, gestion de campagnes SMS...).

***Disposant de savoir-faire techniques reconnus, d'équipes spécialisées du meilleur niveau, d'un nouveau mix produit qui permettra de lisser les évolutions de marché, le groupe est plus que jamais mobilisé pour reprendre le chemin d'une croissance régulière et rentable.***

***La réunion de présentation des résultats semestriels se tiendra le 17 avril 2012 à 15h00***

***INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.***

***INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL :FP***

---

Contacts :

### **INDEX MULTIMEDIA**

Kiichiro Imamura : kiichiro.imamura@indexmultimedia.com

Danielle Barthélémy : danielle.barthelemy@indexmultimedia.com

### **AELIUM FINANCE**

J.Gacoin : jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 44 91 52 49