



## 6TER, LA NOUVELLE CHAÎNE DU GROUPE M6

Le Groupe M6 se réjouit de la décision du Conseil supérieur de l'audiovisuel d'avoir sélectionné **6ter**, une nouvelle chaîne TNT Haute Définition gratuite.

**6ter** sera la première chaîne gratuite du paysage audiovisuel français qui s'adressera à toute la famille, toute la journée. Fictions familiales, magazines et documentaires et divertissements : tous ses programmes auront vocation à être vus ensemble, par plusieurs générations. Les moyens créatifs, humains et financiers nécessaires seront mis à la disposition de **6ter** pour assurer son succès.

Cependant, il convient de rappeler que ces nouvelles chaînes évolueront dans un univers économique contraint, et devront s'imposer dans une concurrence renforcée. Dans ce contexte, le Groupe M6 regrette que Boutique & co, son projet de chaîne de téléachat, véritable projet industriel créateur d'emplois, n'ait pas également été retenu, d'autant qu'à la différence des autres groupes historiques concurrents, le Groupe M6 n'est pas à son maximum d'autorisations.

*« Depuis 25 ans, le groupe a démontré son savoir-faire et sa détermination dans le développement de ses chaînes. Il a privilégié la création ex-nihilo à l'acquisition. Cette volonté va nous permettre d'aborder la mise en œuvre du projet **6Ter** avec sérénité et enthousiasme »* souligne Nicolas de Tavernost, Président du Directoire.

Neuilly, le 27 mars 2012.