



Communiqué de Presse ACTIA® Toulouse, le 29 mars 2012, 7 h

**PRESS  
RELEASE**

## Résultats 2011 en forte hausse

Résultat opérationnel : x 5    Résultat net : 8,1 M€

En M€	2011	2010	Var.
Chiffre d'affaires	300,4	246,8	+ 21,7 %
EBITDA (1)	26,4	11,8	+ 123,1 %
Résultat opérationnel	17,8	3,6	+ 397,9 %
Coût endettement financier	(3,2)	(3,0)	+ 8,9 %
Résultat net	8,1	(3,5)	-
Résultat net part du groupe	7,9	(3,2)	-
Endettement/fonds propres	114 %	122 %	

(1) EBITDA : Résultat net + Charge impôt + Intérêts et charges financières + dotations aux amortissements

« La croissance soutenue de nos résultats en 2011, portée par la dynamique de développement de l'ensemble de nos activités, témoigne de la pertinence de notre positionnement sur des niches de marché en croissance. En 2012, nous continuerons de nous appuyer sur la qualité de nos produits et sur la force de notre R&D pour gagner de nouvelles parts de marché » déclare Christian Desmoulins, Président du Directoire.

### Activité en croissance de 21,7 %

ACTIA GROUP a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 300,4 M€, en hausse sensible de 21,7 % par rapport à 2010 grâce aux performances de l'Automotive qui représente 88,0 % du chiffre d'affaires et au retour à la croissance de la branche Télécommunications.

Les ventes dans la branche Automotive s'établissent à 264,3 M€ et progressent de 23,8 % par rapport à 2010 grâce notamment aux succès commerciaux et à la montée en cadence de production des nouvelles générations de produits.

L'activité de la branche Télécommunications, à 36,0 M€, est en hausse de 8,4 % par rapport à 2010.

### Chiffres clés

CA : 300 M€

2.735 collaborateurs

15 pays

55 % du CA à l'International

### A PROPOS D'ACTIA®

Groupe toulousain de dimension mondiale, ACTIA® est spécialisé dans les équipements électroniques à forte valeur ajoutée, destinés aux marchés des véhicules et des télécommunications.

Fort d'une stratégie axée sur l'innovation, la qualité et la compétitivité, le Groupe est aujourd'hui leader du diagnostic automobile, des systèmes embarqués sur les marchés de niches de véhicules en petites et moyennes séries (bus, cars, PL, véhicules spéciaux...) ainsi que de la transmission hertzienne.

Au 31/12/11, ACTIA GROUP emploie plus de 2.735 collaborateurs répartis sur 15 pays, dont 520 en R&D et réalise 55 % du chiffre d'affaires à l'International.

# PRESS CONTACTS

## ACTIA GROUP

Catherine Mallet  
Tél. : 05 61 17 61 98  
contact@actiagroup.com

## CAP VALUE

Communication financière  
Gilles Broquelet  
Edouard Miffre  
Tél. : 01 80 81 50 00  
emiffre@capvalue.fr  
gbroquelet@capvalue.fr

## Contribution des 2 branches d'activité à la croissance des résultats

ACTIA GROUP enregistre un EBITDA de 26,4 M€, en progression de 123,1 % par rapport à 2010, soit 8,8 % du chiffre d'affaires en croissance de 4 points par rapport à 2010, le Groupe confirme sa capacité à renouer avec des niveaux de rentabilité solides.

La gestion rigoureuse des charges d'exploitation dans un contexte de forte hausse de l'activité conduit ACTIA GROUP à dégager en 2011 un résultat opérationnel en forte hausse à 17,8 M€, soit un niveau 5 fois plus important qu'en 2010. La marge opérationnelle ressort ainsi à 5,9 %, avec un gain de 4,5 points par rapport à 2010.

Le résultat net bondit à 8,1 M€ en 2011 contre (3,5) M€ en 2010.

Les deux pôles d'activité du Groupe contribuent à la performance des résultats :

La branche Automotive, qui s'appuie sur sa stratégie d'innovation et d'optimisation des coûts pour générer une dynamique de croissance et de rentabilité, enregistre un résultat opérationnel de 16,6 M€, en hausse de 75,1 %.

L'année 2011 a été marquée par le retour à la rentabilité de la branche Télécommunications qui réalise un résultat opérationnel de 1,5 M€ contre (5,6) M€ en 2010 grâce au succès du plan d'optimisation industrielle et de recentrage des activités sur des marchés porteurs.

## Bilan

Au 31 décembre 2011, la structure bilancielle d'ACTIA GROUP se renforce avec des capitaux propres à 68,0 M€, en hausse de 15,2 % et une trésorerie disponible à 21,3 M€, en croissance de 17,7 % par rapport au 31 décembre 2010. L'endettement progresse sous l'effet de la mobilisation du poste client (+ 42,6 %) alors que les dettes financières moyen long terme diminuent.

## Perspectives 2012

Dans un contexte de marché qui demeure sensible et sans dégradation par rapport à l'environnement actuel, ACTIA GROUP confirme son objectif de croissance compris entre + 5 % et + 8 % de ses ventes sur la base du chiffre d'affaires normalisé de 278,5 M€ de 2011.

## Stratégie

Fort d'une activité bien orientée, ACTIA GROUP va poursuivre sa stratégie de différenciation dans ses domaines d'expertises, notamment dans les systèmes embarqués pour les véhicules en moyenne série, et développer des positionnements de niche sur de nouveaux créneaux porteurs.

Dans ce cadre, le Groupe entend maintenir sa politique dynamique d'investissement de R&D et renforcer ses capacités de production.

### Prochaine communication :

**Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2012**

**Judi 10 mai 2012**

Communiqué avant Bourse à 7 heures

Trouvez et recevez toute l'information sur le Groupe en vous enregistrant sur :  
[www.actiagroup.com](http://www.actiagroup.com)

Nombre d'actions : 20.099.941  
NYSE Euronext C  
ISIN FR0000076655  
Mnémono : ATI  
Reuters : MRSP.PA  
Bloomberg : AIELF:FP