



Communiqué

Paris, le 2 avril 2012

• **UNE RENTABILITE OPERATIONNELLE EN TRES FORTE CROISSANCE**

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 30 mars 2012, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes annuels au 31 décembre 2011.

COMPTES ANNUELS CLOS LE 31 DECEMBRE 2011 (aux normes IFRS)

En milliers d'euros	31/12/11	31/12/10
Nouvelles productions TV	4 942	5 270
Catalogue	3 547	2 874
Autres activités	259	103
Chiffre d'affaires*	8 748	8 247
Résultat opérationnel courant (EBIT)	1 921	739
Autres produits et charges opérationnels non courants	790	(140)
Résultat opérationnel	2 711	599
Coût de l'endettement financier net	(110)	(113)
Impôts	(523)	(2)
Résultat Net **	2 061	504

* y compris subvention d'exploitation

** résultats audités non encore certifiés

• **Chiffre d'affaires**

Nouvelles productions : un niveau d'activité satisfaisant

En 2011, Xilam a maintenu son activité de production à un niveau satisfaisant par rapport à 2010 avec la livraison de 11 nouvelles heures de programmes qui ont contribué à générer un chiffre d'affaires de 4 942 milliers d'euros au cours de l'exercice.

Ce chiffre d'affaires a été réalisé notamment grâce à la livraison :

- des 8 derniers épisodes des *Dalton* (78x7'). Cette série familiale à succès diffusée sur Canal + et France 3 a connu d'excellentes performances en terme d'audience. Elle a été achetée par de nombreuses chaînes à l'étranger.
- de 44 derniers épisodes de *Zig & Sharko* (78x7'). Dans la même veine qu'*Oggy et les cafards*, cette série familiale a été diffusée en France sur Canal + en 2011 et a commencé sa diffusion en 2012 sur TF1. Au niveau international, la série a connu un grand succès partout où elle est déjà diffusée, notamment en Europe (en Allemagne sur Super RTL, en Italie sur Italia 1) et en Asie (particulièrement en Inde sur la chaîne Nickelodeon).

- de 10 épisodes de « *Flapacha, où es tu ?* » (*ex Summer Camp*). Cette série est prévue en diffusion sur France Télévision à partir de l'été 2012 et sur la RAI dès 2013. Les présentations des premiers épisodes lors des forums internationaux laissent présager de belles perspectives de ventes.

Catalogue et merchandising : le déploiement de nos marques en France et à l'international

Le chiffre d'affaires généré par l'exploitation du catalogue atteint un montant record de 3 547 milliers d'euros soit une progression de plus de 24% par rapport à l'exercice précédent qui était la meilleure année jamais réalisée par Xilam.

Cette performance du catalogue s'explique d'une part, par une consolidation des marques en France au travers de renouvellement de droits auprès de diffuseurs historiques comme Canal + et Gulli et par un fort développement international, en particulier en Asie, zone économique qui devient un fort relais de croissance pour les marques de Xilam, et d'autre part, par la croissance des revenus connexes aux ventes de droits (droits musicaux, copie privée, etc.). Des résultats qui couronnent la stratégie de marques menée par Xilam depuis cinq ans.

- **Résultat opérationnel courant en hausse de + 160%**

Le résultat opérationnel courant s'établit à 1 921 milliers d'euros au 31 décembre 2011 contre 739 milliers d'euros au 31 décembre 2010. Cette croissance est liée d'une part, à l'augmentation des revenus liés au catalogue, au-dessus des prévisions du Groupe, et d'autre part à la baisse significative de la charge d'amortissement des productions en raison de la très bonne maîtrise des coûts de production qui améliore la rentabilité immédiate des nouvelles productions.

- **Résultat opérationnel**

Le résultat opérationnel s'établit à 2 711 milliers d'euros au 31 décembre 2011 contre 599 milliers d'euros en 2010 ; un niveau très élevé notamment en raison des produits de l'indemnité d'éviction liée au départ de l'ancien siège social du Groupe.

- **Résultat net**

Compte tenu des éléments présentés ci-dessus et de la charge d'impôts au 31 décembre 2011, le résultat net dégagé en 2011 a été multiplié par 4 par rapport à 2010.

- **Perspectives fin 2012**

Le chiffre d'affaires 2012 sera principalement constitué des recettes de l'activité Télévision notamment avec la livraison de la totalité des épisodes de *Flapacha, où es-tu ?* actuellement en production et de la quatrième saison *d'Oggy et les cafards*. Par ailleurs, Xilam a mis en production sa nouvelle série *Hubert et Takako* et travaille sur la seconde saison des *Dalton*.

Du côté du catalogue, le développement commercial international mené depuis plusieurs années devrait permettre au Groupe de maintenir un niveau de ventes au moins aussi élevé qu'en 2010.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

xilam@xilam.com

Patrick Caetano - DAF

Tel : 01 40 18 72 00

pcaetano@xilam.com