

## MAUNA KEA TECHNOLOGIES ANNONCE SES RESULTATS ANNUELS 2011

- *Croissance du chiffre d'affaires Clinique de +71%*
  - *Marge brute de 68% au plus haut historique*
- *Trésorerie et équivalents de trésorerie de 51 M€*

**PARIS, le 4 avril 2012** – Mauna Kea Technologies (NYSE Euronext : MKEA, FR0010609263), leader sur le marché de l'endomicroscopie, annonce aujourd'hui ses résultats annuels pour l'exercice clos au 31 décembre 2011 et arrêtés par le Conseil d'Administration qui s'est tenu le 4 avril 2012.

<i>'000 euros - Normes IFRS</i>	2011 <i>31 décembre</i>	2010 <i>31 décembre</i>
<b>Produits opérationnels</b>		
Chiffre d'affaires	5 015,8	4 049,5
Autres revenus	960,2	1 680,9
<b>Total des produits</b>	<b>5 976,0</b>	<b>5 730,4</b>
<b>Charges opérationnelles</b>		
Dont coût des produits vendus	-1 583,8	-1 406,7
<i>Taux de marge brute</i>	<i>68%</i>	<i>65%</i>
Dont Recherche et Développement	-2 300,0	-1 832,8
Dont Ventes & Marketing	-6 288,5	-4 356,3
Dont Frais Généraux	-3 278,7	-1 800,6
Dont Paiement fondé sur actions	-653,5	-325,3
<b>Total des charges</b>	<b>-14 104,5</b>	<b>-9 721,7</b>
<b>Résultat opérationnel</b>	<b>-8 128,5</b>	<b>-3 991,3</b>
<b>Résultat net</b>	<b>-7 934,6</b>	<b>-3 892,5</b>

### **Activité Clinique : +71% de croissance**

Le chiffre d'affaires de l'exercice 2011 affiche une progression de +24% par rapport à 2010 pour s'élever à 5 016 K€, sous l'impulsion des ventes de l'activité Clinique qui progressent de +71% (utilisation du Cellvizio® dans les établissements de soin), pour atteindre 4 427 K€.

La Société a en effet enregistré une forte progression des ventes cliniques aux Etats-Unis et en Europe auprès des hôpitaux et cliniques, cœur de cible de sa stratégie commerciale. Cette augmentation n'intègre pas les résultats du déploiement des forces de ventes initié au quatrième trimestre 2011 aux Etats-Unis et en Europe, dont les premiers bénéfices sont attendus sur l'exercice 2012.



Le chiffre d'affaires de l'activité Pré-clinique (utilisation du Cellvizio en recherche préclinique) s'élève à 589K€ en retrait de -60% par rapport à l'exercice précédent. Cette diminution résulte essentiellement du gel des financements publics aux Etats-Unis et d'une activité marketing réduite autour de cette activité.

Les autres revenus s'élèvent à 960 K€ et sont répartis entre les subventions, notamment celles liées au Programme de chirurgie robotisée PERSEE, et le crédit d'impôt recherche pour 199 K€.

La société a par ailleurs perçu un deuxième versement d'OSEO de 1,7 M€ en fin d'année 2011 dont 1,1 M€ ont été comptabilisé en avances remboursables.

S'agissant de l'analyse de l'évolution du chiffre d'affaires par produit et par nature, les ventes d'équipements ressortent en hausse de +18%, à 3 385 K€. La vente de consommables (minisondes) affiche également une progression de +24% à 1 023 K€ et la vente de services associés progresse de +70%, à 609 K€.

Au 31 décembre 2011, Mauna Kea Technologies dispose d'un parc de 218 Cellvizio installés à travers le monde, dont 131 au sein d'établissements de soins et 87 au sein de centres de recherche préclinique. Sur le plan géographique, l'Amérique du Nord et l'Europe, les deux zones de commercialisation historiques du Cellvizio, représentent respectivement 58% et 28% du chiffre d'affaires, tandis que le Moyen-Orient et l'Asie représentent respectivement 10% et 3% des ventes.

### **Taux de marge brute de 68% au plus haut historique**

Le taux de marge brute s'établit à 68% à fin décembre 2011 contre 65% pour l'exercice précédent, soit le plus haut niveau depuis la création de Mauna Kea Technologies. Les charges opérationnelles s'établissent à 14 104 K€ sur l'exercice 2011 contre 9 722 K€ en 2010, soit une progression de +45%, en ligne avec le développement de la Société.

L'accroissement des charges de Ventes & Marketing ainsi que des frais généraux reflète le déploiement progressif de la force de vente et des moyens mis en place pour exécuter la stratégie de croissance. Ventes & Marketing restent le premier poste de dépenses de la Société et représentent 45% de la totalité des charges opérationnelles de l'exercice 2011, tandis que le ratio de charges de Recherche et Développement rapporté au chiffre d'affaires est resté stable, à 46%.

A noter que l'effectif de Mauna Kea Technologies s'élevait à 88 collaborateurs au 31 décembre 2011 contre 68 collaborateurs à fin 2010.

Après prise en compte d'un résultat financier de 195 K€ contre 102 K€ au 31 décembre 2011, le résultat net de la Société s'établit à -7 935 K€ sur l'exercice.

La trésorerie et équivalents de trésorerie au 31 décembre 2011 ressort à 51,3 M€, après intégration du produit de l'augmentation de capital réalisée par la Société en juillet 2011, dans le cadre de son introduction en Bourse sur le marché NYSE Euronext Paris.



## **Événements récents et perspectives**

### **Structuration des équipes de ventes en Europe et aux Etats-Unis**

Mauna Kea Technologies a structuré ses équipes commerciales en recrutant deux figures emblématiques de l'industrie des technologies médicales, Thierry Thauré et Georges Tabary, nommés respectivement aux postes de Directeur Général Amérique du Nord et de Vice-Président des Ventes EMEA. Cette structuration à la tête des équipes de ventes de la Société, composées désormais de 25 commerciaux, vise à permettre l'accélération des ventes de Cellvizio sur les marchés prioritaires de la société que sont les Etats-Unis et l'Europe.

### **Obtention de codes de remboursement aux Etats-Unis**

Grâce au soutien des sociétés savantes américaines et à l'excellente qualité de ses études cliniques, Mauna Kea Technologies a récemment obtenu trois codes de remboursement CPT® de Catégorie I aux Etats-Unis pour l'utilisation du Cellvizio dans les voies digestives hautes. Ce succès majeur constitue une étape clé dans le développement de la Société et participera à l'accélération du déploiement commercial du Cellvizio aux Etats-Unis.

Sacha Loiseau, Fondateur et Directeur Général de Mauna Kea Technologies, conclut : « *En 2011, notre introduction en bourse réussie nous a permis de disposer des moyens nécessaires pour mettre en œuvre notre stratégie de croissance ambitieuse. L'obtention récente des codes de remboursement démontre que l'endomicroscopie par Cellvizio constitue désormais une nouvelle référence sérieuse et incontestable en matière de détection et de visualisation d'anomalies gastro-intestinales. Cette dynamique, conjuguée au déploiement d'une force de vente hautement qualifiée devrait avoir un impact significatif sur l'activité de Mauna Kea Technologies en 2012* ».

### **À propos de Mauna Kea Technologies**

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale spécialisée dans les dispositifs médicaux et leader en endomicroscopie. La société conçoit, développe et commercialise des outils innovants pour la visualisation et la détection des anomalies gastro-intestinales et pulmonaires. Son produit phare, Cellvizio®, système d'endomicroscopie confocale par minisonde (ECM), fournit aux médecins et aux chercheurs des images haute résolution des tissus au niveau cellulaire. Des essais cliniques multicentriques internationaux de grande envergure ont démontré que le Cellvizio pouvait aider les médecins à détecter de façon plus précise des formes précoces de pathologies et à prendre des décisions thérapeutiques immédiates. Conçu pour améliorer le sort des patients et réduire les coûts hospitaliers, le Cellvizio est utilisable avec pratiquement n'importe quel endoscope. Le Cellvizio a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration, aux États-Unis et le marquage CE, en Europe, pour son utilisation dans les appareils digestif et pulmonaire.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez le site [www.maunakeatech.fr](http://www.maunakeatech.fr)

**Prochain communiqué** : chiffre d'affaires du 1er trimestre 2012 le 18 avril 2012 (post clôture).



**Etats-Unis**

Erich Sandoval

Tel: +1 917 497 2867

[esandoval@lazarpartners.com](mailto:esandoval@lazarpartners.com)

**France et Europe**

ALIZE RP

Caroline Carmagnol

Tel: +33 (0)1 42 68 86 43 / +33 (0)6 64 18 99 59

[caroline@alizerp.com](mailto:caroline@alizerp.com)

Anne –Sophie Cosquéric

Tel: +33 (0)1 42 68 86 41

[anne-sophie@alizerp.com](mailto:anne-sophie@alizerp.com)

**Mauna Kea Technologies**

Eric Cohen

Vice-Président Finance

Tel: +33 (0) 1 70 08 09 70

[investor-vpf@maunakeatech.com](mailto:investor-vpf@maunakeatech.com)

**NewCap.**

Relations Investisseurs & communication financière

Florent Alba / Pierre Laurent

Tel: +33(0)1 44 71 94 94

[maunakea@newcap.fr](mailto:maunakea@newcap.fr)

**MKEA**  
**LISTED**  
NYSE  
EURONEXT.