

Paris, le 6 avril 2012

**Lancement du nouveau dispositif digital institutionnel  
de PSA Peugeot Citroën**

**PSA Peugeot Citroën lance aujourd’hui son nouveau dispositif digital. Il se compose d’un site internet, vitrine du Groupe, et d’une plateforme d’échanges « In Movement » sur le design, les technologies et la mobilité.**

Le site s’articule autour de quatre grandes thématiques :

- Groupe
- au cœur de l’environnement industriel
- Finance
- nos Marques

Un accès par type de public est également proposé : candidats, medias, analystes et investisseurs, actionnaires, clients et salariés accèdent à un contenu personnalisé.

Le media-center (espace journalistes) s’intègre désormais dans cet univers unique et offre la possibilité de choisir les contenus à télécharger (Communiqué de Presse, photos, vidéo...).

Les fonctionnalités de partage telles que Facebook, LinkedIn et Twitter et une galerie multimedia sont accessibles sur l’ensemble du site. Le fil twitter officiel du Groupe [@PSA\\_news](#) permet de suivre l’actualité du Groupe en temps réel.

La plate-forme d’échanges « In Movement » offre un espace d’expression sur les thèmes du design, des technologies et de la mobilité. Designers du Groupe, experts mobilité et ingénieurs ou encore intervenants externes (universitaires, journalistes, bloggers...) peuvent y partager leurs vision et interrogations sur ces thématiques.

En offrant un espace d’expression ouvert à tous, le Groupe souhaite faire échanger et se rencontrer tous ces acteurs.

Avec son nouveau dispositif digital, PSA Peugeot Citroën démontre sa volonté d’aller à la rencontre des publics et de créer des conversations engageantes.

**A propos de PSA Peugeot Citroën**

*Fort de deux marques de renommée mondiale, Peugeot et Citroën, le Groupe a vendu 3,5 millions de véhicules dans le monde en 2011, dont 42 % hors d’Europe. Deuxième constructeur automobile européen, il a réalisé un chiffre d’affaires de 59,9 milliards d’euros en 2011. PSA Peugeot Citroën est présent dans 160 pays. Le Groupe a consacré en 2011 plus de 2 milliards d’euros à la recherche et au développement, notamment dans le domaine des énergies nouvelles. Ses activités s’étendent aussi au financement (Banque PSA Peugeot Citroën Finance), à la logistique (Gefco) et à l’équipement automobile (Faurecia).*  
<http://www.psa-peugeot-citroen.com>

**Contacts presse**

Caroline Brugier-Corbière  
[caroline.brugier-corbiere@mpsa.com](mailto:caroline.brugier-corbiere@mpsa.com) 07.61.11.71.89