



Un début d'année en forte croissance

- **Chiffre d'affaires : + 23,6 %**
 - Croissance en base homogène : + 8,5 %
 - Douze nouvelles acquisitions depuis le 1^{er} janvier
- **Excellentes performances aux Etats-Unis et dans les pays à forte croissance**
- **Succès des nouveaux produits Optifog et Crizal UV**

Charenton-le-Pont (24 avril 2012 - 06h30) - Au 31 mars 2012, le chiffre d'affaires consolidé d'Essilor International, numéro un mondial de l'optique ophtalmique, s'établit à 1 269,9 millions d'euros, en progression de 21 % hors change par rapport au premier trimestre 2011.

Chiffre d'affaires consolidé

En millions d'euros	T1 2012	T1 2011	Variation publiée	Croissance en base homogène	Effet de périmètre
Verres et matériel optique	1 138,9	943,7	+ 20,7 %	+ 8,5 %	+ 9,5 %
<i>Amérique du Nord</i>	455,8	394,6	+ 15,5 %	+ 7,8 %	+ 3,2 %
<i>Europe</i>	405,6	365,3	+ 11,0 %	+ 5,2 %	+ 5,6 %
<i>Asie-Océanie-Afrique^a</i>	206,5	131,0	+ 57,6 %	+ 17,9 %	+ 34,2 %
<i>Amérique latine</i>	71,0	52,8	+ 34,5 %	+ 13,3 %	+ 22,4 %
Équipements	45,8	40,4	+ 13,2 %	+ 11,9 %	+ 0,7 %
Readers	85,2	43,5	+ 96,2 %	+ 5,2 %	+ 87,0 %
TOTAL	1 269,9	1 027,6	+ 23,6 %	+ 8,5 %	+ 12,5 %

(a) Le changement de méthode de consolidation de Nikon-Essilor et Essilor Korea, consolidées à 100 % respectivement au 1^{er} janvier et au 1^{er} février ont apporté 24,8 millions d'euros de chiffre d'affaires au premier trimestre, soit un effet périmètre de 19,2 % pour la zone Asie-Océanie-Afrique, et de 2,4 % au niveau du groupe.

Commentant ces performances, Hubert Sagnières, Président-Directeur général du groupe, a déclaré : « Dans la continuité de la fin de l'année 2011, Essilor bénéficie sur le premier trimestre des initiatives de croissance engagées sur ses différents marchés, dont le déploiement des nouveaux produits. Ces performances, portées par un marché mondial en forte demande pour une meilleure santé visuelle, valident les orientations stratégiques engagées par le groupe, l'excellence de leurs exécutions ainsi que l'efficacité de notre R&D et de notre marketing, constituant autant d'atouts pour une croissance sur le long terme.

Malgré les incertitudes macroéconomiques qui pèsent sur certaines régions du monde, ce bon début d'année nous rend confiants dans la réalisation de notre objectif de croissance annuel du chiffre d'affaires compris entre 12 % et 15 % hors effets de change ».

La croissance organique (+ 8,5 %) reflète le dynamisme de l'ensemble des régions et divisions – notamment des Etats-Unis – et le succès des nouveaux produits dont Optifog™ et Crizal UV®.

L'effet périmètre s'élève à 12,5 %. Il englobe les acquisitions organiques (+ 3,3 %)¹ et l'apport des acquisitions stratégiques réalisées en 2011 –Shamir Optical et Stylemark–, soit + 6,7 %. Le solde, soit + 2,4 %, provient des co-entreprises Nikon-Essilor et Essilor Korea, qui sont maintenant consolidées à 100 % (contre 50 % auparavant).

Enfin, l'effet de change de + 2,6 % traduit principalement l'appréciation du dollar américain face à l'euro, et, dans une moindre mesure, celle du yuan et du dollar australien.

Activité par régions et divisions

La division **Verres et matériel optique** affiche une croissance organique de + 8,5 %, en progression sensible par rapport à 2011.

En **Amérique du Nord**, l'activité a nettement accéléré au premier trimestre. Aux États-Unis, les ventes aux laboratoires indépendants bénéficient des lancements de nouveaux produits, dont Crizal UV®, ainsi que de la demande pour des produits à valeur ajoutée (verres progressifs, antireflet, photochromiques...). Les ventes aux grandes chaînes ont été très dynamiques, soutenues par les contrats signés avec d'importantes enseignes domestiques.

En **Europe**, l'activité Verres a poursuivi son amélioration, soutenue par le lancement des nouveaux produits, dont le verre antibuée Optifog™. La France enregistre une bonne croissance notamment liée à la puissance de sa stratégie multi-réseaux. Au Royaume-Uni, les performances sont tirées par le contrat de fourniture de lunettes pour la chaîne Boots Opticians. L'Allemagne a retrouvé un bon niveau d'activité. En revanche, les pays du Sud de l'Europe continuent de souffrir de conditions économiques difficiles.

Dans la zone **Asie-Océanie-Afrique**, les pays à forte croissance restent très dynamiques à l'instar de l'Inde et de la Chine où le groupe poursuit son développement dans le moyen de gamme. Les pays développés – Japon et Australie – ont également obtenu de bonnes performances, dont une partie est liée à des volumes additionnels temporaires.

En **Amérique latine**, le Brésil enregistre de bonnes performances et profite de la demande pour les produits à forte valeur ajoutée, dont les verres progressifs et les verres antireflet. Au Mexique, le groupe

¹ Acquisitions ou partenariats locaux

qui a augmenté ses capacités industrielles, continue d'accélérer sa croissance, notamment sur le segment des verres antireflet.

La division **Équipements** a réalisé un bon trimestre, toujours portée par la demande, partout dans le monde, de machines de surfaçage numérique et par le dynamisme de l'activité « consommables ».

Enfin, la division « **Readers** » renoue avec la croissance. Malgré la poursuite du mouvement de déstockage chez certains clients, les ventes se sont appuyées sur le bon démarrage de la saison dans le segment des montures solaires et la montée en puissance du contrat avec une très grande enseigne aux États-Unis. Les produits phare Microvision™ et Lightspecs™, disponibles dans de nouvelles déclinaisons, continuent de remporter du succès.

Événements importants du 1^{er} trimestre et autres opérations

Au cours du premier trimestre, Essilor a signé 11 transactions représentant un chiffre d'affaires annuel de 52 millions d'euros. Huit de ces opérations ont été réalisées dans des pays à forte croissance, réparties en Amérique latine, dans le bassin méditerranéen, au Moyen-Orient et en Asie.

Au **Mexique**, Essilor a pris la majorité de **Cristal y Plástico**, un acteur important du marché basé à Guadalajara (CA proche de 9 millions d'euros). Avec deux laboratoires de prescription et deux centres de distribution et de taillage-montage, Crystal y Plástico va permettre à Essilor de se rapprocher des opticiens afin d'accélérer la diffusion des produits à forte valeur ajoutée.

Après avoir pris des participations dans deux laboratoires de prescription à Dubaï et Abu Dhabi, Essilor poursuit activement son développement au Moyen-Orient. Le groupe a conclu un accord avec Magrabi Optical pour acquérir une participation majoritaire dans son laboratoire basé à Jeddah en **Arabie Saoudite** (CA : environ 4,5 millions d'euros). Avec la création d'une filiale « Essilor Saudi Arabia », cette opération permet au groupe de s'implanter dans ce pays de 28 millions d'habitants à fort potentiel. La transaction sera finalisée après son enregistrement auprès des autorités saoudiennes.

Le groupe élargit également sa couverture du territoire en **Turquie** avec la signature d'une nouvelle acquisition. Après avoir signé le partenariat avec **Ipek Optik** en début d'année, Essilor a conclu un accord en vue d'acquérir 51 % d'**Opak**, un laboratoire de prescription basé à Istanbul (CA : 8 millions d'euros). Actuellement distributeur des verres de marque Essilor, Opak dispose d'un laboratoire de surfaçage numérique et de la technologie Crizal.

En **Corée du Sud**, Essilor Korea a acquis 80 % du capital d'**Incheon Optical**, un distributeur de verres ophtalmiques basé à Incheon, la troisième ville du pays (CA : environ 3 millions d'euros).

En **Inde**, Essilor a acquis la majorité du capital d'**Optics India**, un distributeur d'instruments de taillage à destination des chaînes d'optique, des laboratoires de prescription et des hôpitaux (CA : 0,7 million d'euros). Positionné sur le moyen et l'entrée de gamme, Optics India complète l'offre d'Essilor en Inde.

Pour mémoire, Essilor avait précédemment annoncé l'acquisition de **Seeworld** en **Chine** ainsi qu'un accord en vue d'acquérir **Sivo** en **Tunisie**.

Aux **États-Unis**, Essilor a acquis la majorité du capital de **Blue Optical**, un laboratoire de prescription basé dans l'Etat du Texas et réalisant un chiffre d'affaires d'environ 3,5 millions de dollars.

Au **Canada**, le groupe a acquis une participation majoritaire dans **Imperial Eyewear**, un laboratoire basé dans la province de l'Ontario (CA : environ 1 million de dollars canadiens) et spécialisé dans les verres solaires pour montures cambrées.

Enfin, en **Australie**, le groupe a augmenté sa participation de 33 % à 66 % dans **Wallace Everett Lens Technology**, un laboratoire de prescription réalisant environ 3,2 millions d'euros de chiffre d'affaires.

Acquisitions depuis le 1^{er} avril

Dans le cadre de son développement dans de nouveaux marchés à fort potentiel, Essilor s'implante en Afrique de l'Est. Le groupe a ainsi conclu un accord pour acquérir une participation majoritaire dans **Optic Kenya**, un laboratoire de prescription situé à Nairobi au **Kenya**, qui lui permettra de proposer sur ce marché de 40 millions d'habitants une offre de verres ophtalmiques bénéficiant des dernières technologies.

Intégration globale des sociétés Nikon-Essilor et Essilor Korea

Suite à une évolution des modes de gouvernance entre Essilor et ses partenaires respectifs, les comptes des co-entreprises Nikon-Essilor, d'une part, et Essilor Korea, d'autre part, sont désormais consolidés par intégration globale. Ces changements ont pris effet le 1^{er} janvier pour Nikon-Essilor et le 1^{er} février pour Essilor-Korea.

Rachat de titres – Trésorerie

Au cours du premier trimestre, le groupe a acquis 1,78 millions de titres sur le marché pour un montant proche de 102 millions d'euros. Ces achats d'actions visent à compenser la dilution résultant des émissions de titres liés aux plans d'actions de performance et de stock options à destination des salariés et dirigeants du groupe.

Cet investissement cumulé aux effets de saisonnalité habituels a entraîné une hausse modérée de la dette nette du groupe, qui atteint 541,5 millions d'euros à fin mars.

Perspectives

Pour 2012, le groupe confirme ses objectifs de croissance de chiffre d'affaires comprise entre 12 % et 15 %, hors change, et de maintien à un niveau élevé de sa rentabilité, hors acquisitions stratégiques.

Une conférence téléphonique en français aura lieu ce jour à **9 heures**.

Le numéro à composer est : +33(0)1 70 99 43 01

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20120424-8296F7B0/fr>

Une autre conférence suivra à **10 heures** en anglais.

Le numéro à composer est : +44(0)20 7136 6283

Elle sera retransmise en différé et accessible sur Internet par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20120424-8296F7B0/en/>

Prochains rendez-vous

L'Assemblée Générale des actionnaires aura lieu le 11 mai 2012 à 10h30 au Palais des Congrès à Paris.

Les résultats du 1^{er} semestre 2012 seront publiés le 31 août 2012.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophtalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre environ 150 millions d'euros par an à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux®, Crizal®, Definity®, Xperio®, Optifog™ et Foster Grant®. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 4,2 milliards d'euros en 2011 et emploie environ 48 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 19 usines, 390 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie de l'indice CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Contacts

Relations Investisseurs et

Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy

Tél. : 01 49 77 42 16

Communication Corporate et Presse

Kate Philipps – Maïlis Thiercelin

Tél. : 01 49 77 45 02