

Très forte activité au 1^{er} trimestre 2012 à 108,2 M€, + 139,3 %

Chiffre d'affaires consolidé en millions d'euros	2012	2011	Var.
1 ^{er} trimestre	108,2	45,2	+ 139,3 %
Total	108,2	45,2	+ 139,3 %

Chiffres non audités

Au 1^{er} trimestre 2012, ModeLabs annonce une hausse de 139,3 % de son activité, accélérant ainsi très significativement le niveau déjà élevé de sa croissance. Soutenu par un niveau exceptionnel d'activité dans la distribution de Smartphones, et la poursuite de la dynamique des accessoires, le chiffre d'affaires du Groupe a ainsi atteint 108,2 M€ sur les 3 premiers mois de l'année contre 45,2 M€ à la même période en 2011.

Sur le trimestre, la nouvelle progression des ventes de la branche **Accessoires** est notamment portée par le succès croissant des produits de licensing à forte valeur ajoutée (*Kenzo, Quiksilver, Eden Park...*) dont le taux de progression atteint 91 %. Par ailleurs, le lancement des premiers accessoires *Le Tanneur* a reçu un très bon accueil, augurant de très bonnes performances commerciales pour les prochains mois.

L'activité de distribution de **Mobiles**, qui évolue sur un marché dynamisé par l'arrivée du 4^{ème} opérateur en France et le succès des Smartphones et mini-tablettes du leader Samsung, connaît un trimestre exceptionnel. Fort de son positionnement de leader et de ses partenariats avec les constructeurs de premier plan, ModeLabs a pu réaliser sur ce début d'année d'importantes opérations commerciales avec des Smartphones et tablettes fortement sollicités par le marché.

Prochains rendez-vous :

- Assemblée Générale mercredi 23 mai 2012
- Publication des résultats au 31 mars 2012⁽¹⁾ mardi 29 mai 2012 avant bourse.

(1) Suite à son rapprochement avec Bigben Interactive, ModeLabs modifie la date de clôture de son exercice au 31 mars, date de clôture des exercices comptables de Bigben Interactive. Une première clôture est réalisée au 31 mars 2012 tenant compte de l'activité de ModeLabs sur 3 mois.

MOD@LABS

A propos de ModeLabs Group :

Leader et spécialiste en France de la distribution de téléphones mobiles (hors opérateurs) et d'accessoires télécoms, ModeLabs Group est présent sur l'ensemble des réseaux de vente : opérateurs, MVNO, grande distribution alimentaire, grande distribution spécialisée, spécialistes télécom, détaillants et sites e-commerce.

Le Groupe conçoit, développe et distribue de façon intégrée des accessoires et des services à destination d'opérateurs, de distributeurs et de marques à forte notoriété.

Plus de 94 % du capital de ModeLabs est détenu par Bigben Interactive (FR0000074072, BIG, NYSE Euronext C), dont l'objectif est de créer, grâce aux complémentarités de gamme et de présences géographiques, le leader européen de la distribution de produits et accessoires multimédia.

Modelabs est une société cotée sur NYSE Euronext C – Paris.

Isin : FR 0010060665, Mnemo : MDL, Reuters : MDLB.PA, Bloomberg : MDL:FP

Pour de plus amples informations : www.modelabs.com

Contacts :

MOD@LABS

Françoise Grand

Tel : + 33 1 43 12 12 12

finance@modelabs.com

CV
CAP VALUE

COMMUNICATION FINANCIERE ET CORPORATE

Edouard Miffre/Gilles Broquelet

Tel : + 33 1 80 81 5000

emiffre@capvalue.fr

gbroquelet@capvalue.fr