



GROUPE BIC – RESULTATS DU PREMIER TRIMESTRE 2012

- **CHIFFRE D’AFFAIRES EN PROGRESSION DE 9,0% A BASE COMPARABLE* A 445,0 MILLIONS D’EUROS**
- **RESULTAT D’EXPLOITATION NORMALISE* : 81,3 MILLIONS D’EUROS – MARGE D’EXPLOITATION NORMALISEE : 18,3%**
 - **HORS IMPACT DE LA PRIME EXCEPTIONNELLE VERSEE AUX EMPLOYES⁽¹⁾**
 - **RESULTAT D’EXPLOITATION NORMALISE* : 92,3 MILLIONS D’EUROS (+11,1%)**
 - **MARGE D’EXPLOITATION NORMALISEE* : 20,8%**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE EN HAUSSE DE 6,7% A 57,5 MILLIONS D’EUROS**
- **BENEFICE NET PAR ACTION EN CROISSANCE DE 8,9% A 1,22 EURO**

Chiffres clés opérationnels du premier trimestre 2012

	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable*	Marge d'exploitation normalisée*	Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle ⁽¹⁾ aux employés
Groupe	+9,0%	18,3%	20,8%
<i>Activité Grand Public</i>	+10,6%	22,1%	24,0%
• Papeterie	+7,7%	16,3%	18,5%
• Briquets	+9,3%	37,3%	38,7%
• Rasoirs	+18,6%	16,3%	18,7%
<i>Produits publicitaires et promotionnels</i>	-0,7%	-6,6%	-0,4%

⁽¹⁾ Le 15 février 2012, BIC a annoncé le paiement d'une prime exceptionnelle à tous les employés BIC qui n'ont pas bénéficié en 2011 des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance.

Commentant les résultats du Groupe BIC, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré:

“Nos très bons résultats du premier trimestre 2012 confirment la préférence des consommateurs pour les produits BIC®, partout dans le monde.

Au cours des premiers mois de l'année 2012, toutes nos activités Grand Public ont réalisé de bons résultats et tiré profit du succès de nos produits classiques et de nos nouveaux produits. Dans un environnement économique qui demeure difficile, nous avons enregistré de solides performances et continué à renforcer nos positions concurrentielles dans les pays matures et dans les régions en croissance.

Dans les Produits Publicitaires et Promotionnels, tandis que l'Europe demeure faible, particulièrement dans les pays du Sud, les ventes ont montré des progrès aux Etats-Unis et l'efficacité opérationnelle de BIC APP a commencé à s'améliorer.

Bien que nous anticipions un ralentissement de la croissance du chiffre d'affaires pour le reste de l'année, nous maintiendrons le niveau de rentabilité du Groupe proche des niveaux historiques, tout en accélérant le rythme des investissements, notamment dans le soutien à la marque et les innovations produits et en augmentant les capacités de production.”

Prévisions 2012

Grand public

Sur l'ensemble de l'année, nous anticipons un ralentissement du rythme de croissance élevé du chiffre d'affaires constaté au cours du premier trimestre 2012. Tout en accélérant le rythme des investissements, nous prévoyons de maintenir le niveau de marge d'exploitation normalisée proche de celui de 2011 (hors impact de la prime exceptionnelle aux salariés).

Produits publicitaires et promotionnels

Le chiffre d'affaires 2012 de BIC APP devrait être stable ou en légère baisse à base comparable. Grâce aux bénéfices du plan d'intégration, nous pourrions maintenir la marge d'exploitation normalisée proche du niveau de 2011 (hors impact de la prime exceptionnelle aux salariés).

*Voir glossaire page 11

Chiffres clés

En millions d'euros	PREMIER TRIMESTRE				
	2011	2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants*	Variation à base Comp.*
GROUPE					
Chiffre d'affaires	409,9	445,0	+8,6%	+7,1%	+9,0%
Marge brute	211,2	233,4	+10,5%		
Résultat d'exploitation normalisé*	83,1	81,3	-2,2%		
Marge d'exploitation normalisée	20,3%	18,3%			
Résultat d'exploitation	82,0	82,4	+0,5%		
Marge d'exploitation	20,0%	18,5%			
Résultat Net part du Groupe	53,9	57,5	+6,7%		
Résultat net par action (en euros)	1,12	1,22	+8,9%		
PAR CATEGORIE					
Papeterie					
Chiffre d'affaires	127,7	138,1	+8,1%	+7,7%	+7,7%
Résultat d'exploitation	22,1	23,2	+4,8%		
Marge d'exploitation	17,3%	16,8%			
Marge d'exploitation normalisée	17,3%	16,3%			
Briquets					
Chiffre d'affaires	122,9	136,7	+11,2%	+9,3%	+9,3%
Résultat d'exploitation	50,2	51,0	+1,6%		
Marge d'exploitation	40,8%	37,3%			
Marge d'exploitation normalisée	40,8%	37,3%			
Rasoirs					
Chiffre d'affaires	76,7	92,6	+20,6%	+18,6%	+18,6%
Résultat d'exploitation	15,5	15,1	-2,9%		
Marge d'exploitation	20,3%	16,3%			
Marge d'exploitation normalisée	20,3%	16,3%			
Autres produits					
Chiffre d'affaires	23,7	17,5	-25,9%	-26,1%	+5,9%
Total Grand Public					
Chiffre d'affaires	351,0	384,9	+9,6%	+8,4%	+10,6%
Résultat d'exploitation	85,9	86,7	+0,8%		
Marge d'exploitation	24,5%	22,5%			
Marge d'exploitation normalisée	24,5%	22,1%			
BIC APP					
Chiffre d'affaires	58,9	60,1	+2,1%	-0,7%	-0,7%
Résultat d'exploitation	-3,9	-4,2	-7,4%		
Marge d'exploitation	-6,7%	-7,0%			
Marge d'exploitation normalisée	-4,9%	-6,6%			

* Voir glossaire page 11

Tendances opérationnelles du Groupe au premier trimestre 2012

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC au premier trimestre 2012 s'élève à 445,0 millions d'euros, comparé à 409,9 millions d'euros en 2011, en croissance de 8,6% en publié, de 7,1% à taux de change constants et de 9,0% à base comparable.

Les ventes de l'activité Grand Public ont progressé de 10,6% à base comparable au premier trimestre 2012, tandis que celles de l'activité Produits Publicitaires et Promotionnels sont en baisse de 0,7% à taux de change constants.

Marge brute

La marge brute du premier trimestre 2012 est en croissance de 0,9 point à 52,4% du chiffre d'affaires comparé à 51,5% en 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la marge brute serait en croissance de 2,4 points à 53,9%. L'amélioration de marge brute s'explique principalement par la forte croissance du chiffre d'affaires de l'activité Grand Public et par l'impact de la cession de l'activité de distribution de recharges téléphoniques en France.

Résultat d'exploitation

En millions d'euros	T1 2011	T1 2012	Variation en %
Résultat d'exploitation	82,0	82,4	+0,5%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,0%	18,5%	
<ul style="list-style-type: none"> • <i>Eléments non-récurrents</i> - <i>Dont coûts de restructuration</i> - <i>Dont gain relatif à la cession de l'activité de distribution de recharges téléphoniques en France</i> - <i>Dont plus-values immobilières en France</i> 	+1,1 +1,1 - -	-1,1 +0,4 -0,8 -0,7	
Résultat d'exploitation normalisé	83,1	81,3	-2,2%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,3%	18,3%	
<ul style="list-style-type: none"> • Prime exceptionnelle aux employés n'ayant pas bénéficié de plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance en 2011 	-	+11,0	
Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle	83,1	92,3	+11,1%
<i>En % du chiffre d'affaires</i>	20,3%	20,8%	

Hors impact de la prime exceptionnelle, les principaux éléments explicatifs de l'évolution de la marge d'exploitation normalisée du Groupe sont :

- L'amélioration de la marge brute (+2,4 points);
- La croissance des investissements de soutien à la marque (-0,3 point);
- La croissance des dépenses dans les piles à combustible portables (-0,5 point);
- La croissance des charges opérationnelles et autres dépenses (-1,1 point)

L'impact de la prime exceptionnelle sur la marge d'exploitation normalisée est de -2,5 points, dont -1,5 point sur la marge brute et -1,0 point sur les charges d'exploitation.

En % des ventes (marge)	T1 2011		T1 2012		
	Résultat d'exploitation	Résultat d'exploitation normalisé	Résultat d'exploitation	Résultat d'exploitation normalisé	Résultat d'exploitation normalisé (hors prime exceptionnelle)
Groupe	20,0%	20,3%	18,5%	18,3%	20,8%
• Activité Grand Public	24,5%	24,5%	22,5%	22,1%	24,0%
• BIC APP	-6,7%	-4,9%	-7,0%	-6,6%	-0,4%



Résultat net et BNPA

Le résultat avant impôt a progressé de 7,4% en publié à 84,1 millions d'euros. Le résultat financier du premier trimestre 2012 s'élève à 1,7 million d'euros. L'amélioration par rapport à 2011 est notamment due à des produits financiers plus élevés au premier trimestre 2012 comparé à 2011. Par ailleurs, au premier trimestre 2011, le résultat financier avait été négativement impacté par -4,7 millions d'euros d'effet défavorable de la réévaluation d'actifs monétaires (USD vs. EUR).

Le résultat net part du Groupe du premier trimestre 2012 s'élève à 57,5 millions d'euros, en croissance de 6,7% en publié. Il comprend 0,8 million d'euros de quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence (Cello Pens). Le bénéfice net par action du premier trimestre 2012 (BNPA) atteint 1,22 euro, comparé à 1,12 euro en 2011, en croissance de 8,9%. Le BNPA normalisé est en croissance de 6,2% à 1,20 euro comparé à 1,13 euros en 2011.

Situation financière du Groupe au premier trimestre 2012

Position nette de trésorerie

À fin mars 2012, la position nette de trésorerie s'élève à 377,2 millions d'euros comparé à 329,5 millions d'euros au 31 décembre 2011 et 377,1 millions d'euros à fin mars 2011.

Evolution de la position nette de trésorerie du T1 (en millions d'euros)

	T1 2011	T1 2012
Position nette de trésorerie (début de période)	397,1	329,5
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+19,8	+52,2
• Investissements	-14,8	-19,3
• Rachat d'actions net de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	-17,9	+16,9
• Cessions d'activité et plus-values immobilières	-	+2,6
• Autres	-7,1	-4,7
Position nette de trésorerie (fin de période)	377,1	377,2



Catégories Grand Public

Papeterie

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 de la Papeterie a augmenté de 8,1% en publié et de 7,7% à taux de change constants.

Marchés matures

- **Le chiffre d'affaires a affiché une légère croissance en Europe** (« *low-single digit* ») et une **croissance à deux chiffres en Amérique du Nord** (« *double digit* »). Dans ces deux régions, les nouveaux produits comme la gamme de stylos à bille large (Cristal[®], Velocity et Atlantis[™]), la gamme BIC[®] for Her[™], la famille 2 et 4 couleurs avec Grip, le mini 4-couleurs et le 4-couleurs personnalisé ont remporté un important succès. Aux Etats-Unis, les ventes ont bénéficié d'un important soutien promotionnel, notamment dans les réseaux de la grande distribution et des fournisseurs de bureau.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance légèrement inférieure à 10%** (« *high-single digit* ») **dans les pays en croissance**. La rentrée scolaire a été bonne dans les pays de l'hémisphère Sud comme le Brésil (grâce notamment au succès du lancement de la gamme de coloriage BIC[®] Evolution[™]), l'Argentine, l'Australie et la Nouvelle Zélande. Nous avons enregistré des gains de part de marché significatifs dans tous ces pays.

La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2012 de la Papeterie s'élève à 16,3%, contre 17,3% au premier trimestre 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la **marge d'exploitation normalisée de la Papeterie serait de 18,5%**, bénéficiant de la croissance des ventes, d'une meilleure absorption des coûts fixes et d'un mix géographique favorable.

Briquets

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 des Briquets a augmenté de 11,2% en publié et de 9,3% à taux de change constants.

Marchés matures

- **Le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres** (« *double digit* ») **en Europe et en Amérique du Nord** où nous avons surperformé nos marchés grâce à des gains de distribution et à la poursuite de l'innovation dans les décors à valeur ajoutée.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires a affiché une légère hausse** (« *low-single digit* ») **dans les marchés en croissance**, avec notamment une forte performance au Moyen-Orient et en Afrique où nous avons bénéficié de gains de distribution et de programmes marketing efficaces.

La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2012 des Briquets s'élève à 37,3%, contre 40,8% au premier trimestre 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle pour les employés, la **marge d'exploitation normalisée des Briquets serait de 38,7%**. L'impact positif de la croissance du chiffre d'affaires a été compensé par une augmentation des coûts de production et du soutien à la marque.



Rasoirs

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 des Rasoirs a augmenté de 20,6% en publié et de 18,6% à taux de change constants.

Marchés matures

L'ensemble des marchés matures a progressé au cours du premier trimestre 2012, tirés par la forte performance de nos produits haut de gamme ainsi que par celle de nos produits historiques et de nos nouveaux produits.

- **En Europe, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance légèrement inférieure à 10% (« *high-single digit* »).** Les principaux facteurs contributifs de cette progression ont été notre rasoir 3-lames classique, BIC® 3, un bon début de deuxième année pour le BIC® Flex 3, lancé en 2011 et le bon accueil réservé aux nouveaux produits 2012, le BIC® Flexi Lady et le BIC® Flex Easy.
- **En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres (« *double digit* »).** Notre gamme historique a continué de gagner des parts de marché au 1^{er} trimestre. Cette tendance positive a été renforcée par le bon accueil que nos clients ont réservé à nos nouveaux produits 2012 (BIC® Soleil Savvy pour les femmes et BIC® Hybrid Flex 4 pour les hommes).

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 a enregistré une croissance légèrement inférieure à 10% (« *high-single digit* »). L'Amérique latine a été le principal contributeur à cette croissance et nos rasoirs 3-lames ont affiché les meilleures performances de notre portefeuille produits.

La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2012 des Rasoirs s'élève à 16,3%, contre 20,3% au premier trimestre 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la **marge d'exploitation normalisée des Rasoirs serait de 18,7%**. Le premier trimestre 2011 avait bénéficié d'une meilleure absorption des coûts de production que le premier trimestre 2012.

Autres produits Grand Public

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 des Autres Produits Grand Public est en baisse de 25,9% en publié, de -26,1% à taux de change constants et est en croissance de 5,9% à base comparable (hors impact de la vente en 2011 des activités « *business to business* » de PIMACO et de pinces à linge REVA, de la cession en février 2012 de l'activité de distribution de recharges téléphoniques en France).

Le résultat d'exploitation du premier trimestre 2012 des Autres Produits Grand Public s'élève à -2,6 millions d'euros, comprenant -2,9 millions d'euros de dépenses liées au projet de pile à combustible portable (comparé à -0,9 million d'euros au premier trimestre 2011).

Le résultat d'exploitation du premier trimestre 2012 comprend également +0,8 million d'euros de gain non-récurrent lié à la cession de l'activité des recharges téléphoniques. Hors éléments non-récurrents, le résultat d'exploitation normalisé est de -3,5 millions d'euros comparé à -1,9 million d'euros au premier trimestre 2011.

Produits Publicitaires et Promotionnels

Le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 des Produits Publicitaires et Promotionnels est en croissance de 2,1% en publié et est en baisse de -0,7% à taux de change constants.

Les ventes de BIC APP ont bénéficié d'un effet calendaire favorable. Les tendances ont été sensiblement différentes d'une région à une autre, les Etats-Unis montrant des signes d'amélioration tandis que l'Europe demeurerait faible.

La marge d'exploitation du premier trimestre 2012 de BIC APP s'élève à -7,0%, comparé à -6,7% au premier trimestre 2011. Ceci intègre 0,3 million d'euros d'éléments non-récurrents liés à l'intégration. La marge d'exploitation normalisée du premier trimestre 2012 atteint -6,6% comparé à -4,9% au premier trimestre 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle pour les employés, la marge d'exploitation normalisée de BIC APP serait de -0,4%.



Annonce concernant les investissements, acquisitions et cessions du premier trimestre 2012

Cession de l'activité française de recharges téléphoniques

En février 2012, la filiale DAPE 74 de BIC (ventes aux bureaux de tabac en France – consolidée dans la catégorie des "Autres produits Grand Public") a vendu son activité de distribution de recharges téléphoniques à SPF pour 0,8 million d'euros.

Construction d'une usine d'instruments d'écriture en Tunisie

En février 2012, le Groupe BIC a acquis un terrain pour la construction d'une usine d'instruments d'écriture dans la région en forte croissance de l'Afrique et du Moyen Orient. Située en Tunisie près de Bizerte, l'usine est destinée à renforcer le réseau de production du Groupe et à mieux répondre à la demande des consommateurs dans cette région. Elle sera opérationnelle en 2013. L'investissement total est estimé à environ 12 millions d'euros sur les deux prochaines années.

Evènements récents

Décision favorable concernant la complète application des accords sur l'acquisition de Cello Pens

Le 16 février 2012, le Groupe BIC a reçu une sentence favorable du Tribunal, constitué sous l'égide du Centre d'Arbitrage International de Singapour, concernant l'acquisition de 40% des parts de la 7ème et dernière entité Cello Pens & Stationery (CPS) et ce, en application des accords définitifs signés le 21 janvier 2009 avec le Groupe Cello. BIC entend maintenant procéder à l'acquisition des parts dans CPS. Le groupe Cello dispose d'un délai de 90 jours pour faire appel auprès de la Haute Cour de Singapour.



Variation des ventes du Groupe BIC par zone géographique

<i>En millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2012	Variation
Chiffre d'affaires total Groupe	409,9	445,0	
<i>En publié</i>			+8,6%
<i>A taux de change constants</i>			+7,1%
<i>A base comparable</i>			+9,0%
1 – Europe	112,3	111,5	
<i>En publié</i>			-0,7%
<i>A taux de change constants</i>			-0,8%
<i>A base comparable</i>			+4,3%
2 – Amérique du Nord	149,8	179,4	
<i>En publié</i>			+19,8%
<i>A taux de change constants</i>			+15,3%
<i>A base comparable</i>			+15,3%
3 – Marchés en croissance	147,8	154,1	
<i>En publié</i>			+4,3%
<i>A taux de change constants</i>			+4,7%
<i>A base comparable</i>			+5,8%

Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

<i>En %</i>	T1 2011	T1 2012
Périmètre	-1,3	-1,9
Taux de change	+3,5	+1,5
<i>Dont dollar U.S.</i>	+0,4	+1,6
<i>Dont Réal Brésilien</i>	+1,4	-0,2

Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation normalisé par catégorie

<i>En millions d'euros</i>	Résultat d'exploitation		Résultat d'exploitation normalisé	
	T1 2011	T1 2012	T1 2011	T1 2012
Groupe	82,0	82,4	83,1	81,3
Grand Public	85,9	86,7	85,9	85,2
Papeterie	22,1	23,2	22,1	22,6
Briquets	50,2	51,0	50,2	51,1
Rasoirs	15,5	15,1	15,5	15,1
Autres	-1,9	-2,6	-1,9	-3,5
APP	-3,9	-4,2	-2,9	-3,9



Compte de résultat résumé

<i>En millions d'euros</i>	T1 2011	T1 2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants*	Variation à base comp.*
CHIFFRE D'AFFAIRES	409,9	445,0	+8,6%	+7,1%	+9,0%
Coût des ventes	198,7	211,6	+6,5%		
MARGE BRUTE	211,2	233,4	+10,5%		
Charges administratives et autres charges d'exploitation	129,2	151,0	+16,9%		
RESULTAT D'EXPLOITATION	82,0	82,4	+0,5%		
Produits de trésorerie et d'équivalent de trésorerie	1,6	3,2			
Charges financières	-5,3	-1,5			
RESULTAT AVANT IMPOT	78,3	84,1	+7,4%		
Impôts	-26,0	-27,3			
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	1,6	0,8			
RESULTAT NET PART DU GROUPE	53,9	57,5	+6,7%		
BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) – en euros	1,12	1,22	+8,9%		
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	48 181 386	47 171 050			

* voir glossaire page 11



Bilan résumé

En millions d'euros

	Mar. 2011	Mar. 2012
ACTIF		
Actif non courant	820,2	870,6
Actif courant	1 228,6	1 277,4
<i>Dont Trésorerie et équivalents de trésorerie</i>	355,3	349,7
TOTAL DE L'ACTIF	2 048,8	2 148,0
PASSIF	Mar. 2011	Mar. 2012
Capitaux propres	1 446,9	1 530,2
Passif non courant	237,3	281,4
Passif courant	364,6	336,4
TOTAL DU PASSIF	2 048,8	2 148,0

Programme de rachat d'actions

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen en €	Montant en M€
Janvier 2012	-	-	-
Février 2012	-	-	-
Mars 2012	3 078	74,95	0,2
Total T1 2012	3 078	74,95	0,2

Capital et droits de vote au 31 mars 2012

Au 31 mars 2012, le capital social de SOCIÉTÉ BIC est composé de 48 108 778 actions, représentant :

- 69 280 900 droits de vote,
- 68 458 954 droits de vote nets des actions privées de droits de vote

Le nombre total d'actions détenues en autocontrôle à fin mars 2012 est de 821 946.



- **A taux de change constants** : Les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyen mensuels de l'année précédente. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à taux de change constants ou à base comparable.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France et plus-values immobilières.

* *
*

Les comptes consolidés de SOCIETE BIC au 31 mars 2012 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 24 avril 2012. Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site internet de BIC (www.bicworld.com).

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes.

Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du Document de Référence 2011 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 27 mars 2012.

Contacts

Contacts relations investisseurs: +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian

sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach-Montecatine

katy.bettach@bicworld.com

Contacts Presse: +33 1 53 70 74 48

Claire Doligez

cdoligez@image7.fr

Priscille Reneaume

preneaume@image7.fr

Pour plus d'information, consulter le site: www.bicworld.com

Calendrier 2012

Assemblée Générale 2011	10 mai 2012	Siège de BIC
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2012	2 août 2012	Conférence téléphonique
Résultats du 3 ^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2012	24 octobre 2012	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 1 824,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone et Ethibel Excellence Europe.

