

Chiffre d'affaires Groupe du 1^{er} trimestre 2012

- **Chiffre d'affaires Groupe du 1^{er} trimestre 2012 à 14,3Mds € en baisse de 7 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011.**
 - Chiffre d'affaires de la division Automobile en baisse de 14% par rapport au 1^{er} trimestre 2011 : marché Européen en retrait de 8% par rapport au 1^{er} trimestre 2011, dopé par la hausse des immatriculations liées à la fin des primes à la casse, et pression sur les prix maintenue
 - Forte progression du chiffre d'affaires de Faurecia de 8% et de Banque PSA Finance de 6%
 - Léger recul du chiffre d'affaires de Gefco de 4%
- Alliance globale avec GM en marche. Succès de l'augmentation de capital de 1Md€
- Lancement de la Peugeot 208 le 29 mars
- Cessions d'actifs au 1^{er} trimestre : Citer pour 448m€ et promesse de vente du siège social parisien pour 245m€
- Plans d'action de réduction de coût de 1Md€ en cours de déploiement
- Emission obligataire de 600m€ et accès au LTRO¹ pour 700m€ pour Banque PSA Finance

Chiffre d'affaires consolidé (en millions d'euros)	T1 2011	T1 2012	Variation
Automobile	11 262	9 719	-14%
Faurecia	3 963	4 297	+8%
Gefco	977	935	-4%
Banque PSA Finance	470	496	+6%
Autres activités et Éliminations inter-activités	(1 258)	(1 158)	-
PSA Peugeot Citroën	15 414	14 289	-7%

Perspectives pour 2012

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2012 du Groupe est en baisse de 7% par rapport à celui du 1^{er} trimestre 2011, qui était dopé par la hausse des immatriculations liées à la fin des primes à la casse.

Le Groupe a rencontré sur le 1^{er} trimestre un environnement concurrentiel toujours difficile en raison d'une pression sur les prix identique à celle du 4^{ème} trimestre 2011, et de l'Europe du Sud en forte dégradation qui impactent défavorablement le mix pays. Ce contexte devrait perdurer sur le 1^{er} semestre.

Pour l'année 2012, le Groupe maintient inchangée l'hypothèse d'un repli des marchés automobiles de l'ordre de 5% en Europe 30, et de l'ordre de 10% en France. Hors Europe, le Groupe s'attend à une croissance de l'ordre de 7% du marché chinois, de l'ordre de 6% en Amérique Latine et de l'ordre de 5% en Russie.

Dans ce contexte difficile, le Groupe confirme son objectif de désendettement significatif, grâce à la contribution du plan de réduction des coûts et de management du cash, des cessions d'actifs et du lancement de nouveaux modèles.

Le plan de réduction des coûts d'1Md€ est en cours de mise en œuvre. Près de la moitié du plan de cession de 1,5Mds€ a été réalisé au 1^{er} trimestre avec la cession de Citer pour 448m€ et la signature de la promesse de vente du siège parisien pour 245m€.

Les premières étapes clés de l'Alliance stratégique globale avec GM, annoncée le 29 février, ont été réalisées, avec la création du Steering Committee le 26 mars, le succès de l'augmentation de capital de 1Md€ le 27 mars et l'accord logistique en cours.

¹ LTRO: Long Term Refinancing Operation auprès de la Banque Centrale Européenne

Le chiffre d'affaires de la division Automobile au 1^{er} trimestre 2012 est en baisse de 14% à 9 719m€, contre 11 262m€ au 1^{er} trimestre 2011 dopé par la fin des primes à la casse. Les ventes mondiales du Groupe s'élèvent à 790 100 unités en baisse de 14,2% (dont 691 500 ventes de véhicules montés, en baisse de 15,1%). Cette évolution s'explique par un recul en Europe et en Amérique Latine néanmoins partiellement compensé par la croissance des volumes en Russie et en Chine.

Le chiffre d'affaires généré par les ventes de véhicules neufs s'élève au 1^{er} trimestre 2012 à 6 978m€ contre 8 399m€ au 1^{er} trimestre 2011. Ce recul de 16,9% s'explique par plusieurs facteurs :

- une forte baisse des volumes de véhicules montés hors Chine de -18,1% reflétant le mix géographique défavorable et la baisse de part de marché Europe sur le 1^{er} trimestre
- un effet prix négatif (-0,9%), la pression commerciale étant similaire au second semestre 2011 avec un enrichissement produit additionnel
- d'autres effets (-1,4%), dont principalement une baisse de chiffre d'affaires des ED

Ces éléments défavorables ont été partiellement compensés par la poursuite de l'évolution favorable du mix produit à +3,3%, en augmentation par rapport à un premier trimestre 2011 déjà élevé et tiré par les derniers lancements (Citroën DS4, DS5, Peugeot 508, SW, RXH, 3008HY4) et au succès de nos modèles Prémium² qui représentent désormais 18% des ventes.

Les stocks de véhicules neufs s'élèvent à 70 jours à fin mars. Le Groupe confirme son objectif de revenir aux niveaux de stocks de 2010 à fin juin et fin décembre 2012, soit d'atteindre en fin d'année à un ratio Groupe de 61 jours après 69 jours à fin décembre 2011 et de 72 jours à fin juin contre 76 jours à fin juin 2011.

FAITS MARQUANTS PAR ZONE GEOGRAPHIQUE³ :

Europe⁴ :

Les marchés automobiles européens ont connu au 1^{er} trimestre 2012 un fort repli (-8%).

En Europe de l'ouest, les marchés ont reculé de 8,5% avec des situations qui restent fortement contrastées selon les pays. Ainsi, les pays d'Europe du sud, auxquels le Groupe est fortement exposé avec 56% de ses ventes en Europe, ont vu leur marché chuter, avec notamment -19,4% en France, de -22,4% en Italie et de -4,3% en Espagne. La Grande-Bretagne est en baisse de -0,7%. L'Allemagne progresse de 1,2%.

En Europe centrale et orientale, les marchés ont globalement progressé de +1,8% sur le trimestre.

Compte tenu d'un mix marché qui reste défavorable pour le Groupe et des segments A & B en tension avant le lancement de la Peugeot 208 en fin du premier trimestre 2012, la part de marché du Groupe reste stable par rapport au dernier trimestre 2011 à 12,9%. A iso mix pays du 1^{er} trimestre 2011, la part de marché pour le 1^{er} trimestre 2012 s'élèverait à 13,5%.

Le Groupe reste solidement leader sur le marché des véhicules utilitaires légers, avec une part de marché de 21,1% à fin mars, dans un marché cependant en recul de 11% sur le 1^{er} trimestre 2012.

Chine :

Dans un contexte de léger repli du marché des facturations sur le 1^{er} trimestre, le Groupe voit progresser sa part de marché à 3,6% et affiche une croissance des volumes de +6,3%, avec les lancements réussis des Peugeot 308 et 508, et le développement des réseaux de distribution. DPCA étendra sa gamme avec deux véhicules du segment C en 2012.

Russie :

Le marché russe continue sa progression et reste en croissance au 1^{er} trimestre 2012 de +18%. Dans ce contexte, les ventes du Groupe ont augmenté de 23% et sa part de marché progresse, s'établissant à 3% à fin mars, avec les lancements de la Peugeot 508 et de la Citroën DS4 et une progression sur le segment des véhicules utilitaires légers de +79%. Quatre autres modèles seront lancés en 2012.

Amérique Latine :

Les marchés connaissent un ralentissement avec une croissance qui n'est plus que de +2% et une légère contraction de -1% au Brésil. Les volumes du Groupe sont en fort repli à -25% au 1^{er} trimestre 2012 reflétant ce ralentissement ainsi que les conséquences du redémarrage retardé du site de Porto réal, pour des raisons techniques, après l'augmentation de capacitaire. A fin mars, le Groupe atteint une part de marché à 5,1% comparée à 6% au 1^{er} trimestre 2011. La Peugeot 308 est lancée au 1^{er} trimestre et cinq autres modèles contribueront au rajeunissement de la gamme.

² Prémium : Citroën DS3, DS4, DS5, C5, C6, C4-Aircross, C-Crosser & Peugeot 206 CC, 207 CC, 308 CC, 3008, RCZ, 407, 508, 607, 4007, 4008

³ Immatriculations / Chine : facturations hors imports

⁴ Europe = UE + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

ED :

Les ventes d'éléments détachés atteignent 98.600 unités, en baisse de -8%. Cette évolution reflète principalement la suspension de nos activités de ventes de pièces détachées en Iran depuis le mois de février, suite au renforcement des sanctions internationales et aux difficultés de financement affectant ainsi les paiements.

FAITS MARQUANTS SUR LES PRODUITS

La montée en gamme se poursuit au 1^{er} trimestre 2012 avec une part des véhicules Premium à 18% des ventes du Groupe à fin mars 2012, contre 16% à fin mars 2011. Cette tendance se poursuivra avec la montée en puissance de DS5, l'arrivée de 2 SUV sur le segment C, la Peugeot 4008 et la Citroën C4 Aircross, ainsi que le lancement de quatre véhicules hybrides diesel concrétisant un coup d'avance technologique pour le Groupe : Peugeot 3008HY4, 508 RXH, 508HY4 et Citroën DS5HY4.

Le lancement de la Peugeot 208 le 29 mars marque la ré-génération des codes stylistiques de la marque Peugeot, le renouveau de la gamme sur le segment B. Avec 110 kg de moins, la Peugeot 208 est plus compacte que la Peugeot 207 et affiche une consommation de 3,4 litres/100km et des émissions de 87g de CO² par km.

FAURECIA

Le chiffre d'affaires de Faurecia au 1^{er} trimestre 2012 s'élève à 4 297m€, en augmentation de +8%. Malgré un repli de -2% en Europe, l'Amérique du Nord (+39,5%), l'Amérique du Sud (+1,4%) et l'Asie (+23,6%) sont en progression. Le chiffre d'affaires lié aux ventes de produits est en hausse de +8% à 3 353m€. La croissance se répartit de la manière suivante entre les différents métiers : +7% sur les sièges d'automobiles, +9% sur les systèmes d'intérieurs, +15% sur les technologies de contrôle des émissions et une légère baisse de -3% sur les extérieurs d'automobiles.

GEFCO

Le chiffre d'affaires de Gefco ressort au 1^{er} trimestre à 935m€, en baisse de -4%, affecté par la baisse des volumes en Europe. Gefco accélère le développement de ses activités avec les tiers.

BANQUE PSA FINANCE

Le chiffre d'affaires de Banque PSA Finance est en croissance de 6% à 496m€. L'encours global de crédit a représenté 24,2 Mds€, en hausse de 1%. Le nombre de nouveaux contrats s'établit à 210 000 unités sur le trimestre, en recul de 8 % par rapport au 1^{er} trimestre 2011 du fait du recul des ventes en Europe sur la période partiellement compensé par le développement de sa part de marché.

Ventes mondiales automobiles du Groupe 1^{ER} trimestre (VP + VUL)

En milliers d'unités*		T1 2011	T1 2012	Variation
Europe**	AP	305 200	240 300	-21,3%
	AC	270 300	219 100	-18,9%
	Total PSA	575 500	459 400	-20,2%
Russie	AP	9 600	11 100	15,6%
	AC	6 000	8 000	33,3%
	Total PSA	15 600	19 100	22,4%
Amérique Latine	AP	39 900	32 500	-18,5%
	AC	29 700	19 500	-34,3%
	Total PSA	69 600	52 000	-25,3%
Chine	AP	43 000	54 700	27,2%
	AC	59 600	54 400	-8,7%
	Total PSA	102 600	109 100	6,3%
Reste du monde	AP	34 200	35 700	4,4%
	AC	16 600	16 200	-2,4%
	Total PSA	50 800	51 900	2,2%
Total Véhicules Montés (VM)	AP	431 900	374 300	-13,3%
	AC	382 200	317 200	-17,0%
	Total PSA	814 100	691 500	-15,1%
Éléments détachés (ED)	AP	107 300	98 600	-8,1%
	AC	0	0	-
	Total PSA	107 300	98 600	-8,1%
Total VM + ED	AP	539 200	472 900	-12,3%
	AC	382 200	317 200	-17,0%
	Total PSA	921 400	790 100	-14,2%

* véhicules montés, éléments détachés et collections

** Europe = UE + AELE + Albanie + Bosnie + Croatie + Kosovo + Macédoine + Monténégro + Serbie

Contacts :

Relations Presse		Relations Investisseurs	
Jonathan Goodman jonathan.goodman@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 47 59	Carole Dupont-Pietri carole.dupont-pietri@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 42 59
Pierre-Olivier Salmon pierreolivier.salmon@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 49 94	Olivier Sartoris olivier.sartoris@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 43 65
Cécile Damide cecile.damide@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 53 89	Christophe Fournier christophe.fournier@mpsa.com	+33 (0) 1 40 66 57 45

La présentation du chiffre d'affaires du premier trimestre 2012 peut être consultée sur le site Internet du Groupe (www.psa-peugeot-citroen.com), rubrique « Analyste/Investisseur ».

Prochaines communications :

- 25 avril 2012 : Assemblée Générale des actionnaires
- 25 juillet 2012 : Résultats semestriels 2012
- 24 octobre 2012 : Chiffre d'affaires 3^{ème} trimestre 2012