

## Chiffre d'Affaires T1 2012 : 65 M€

Paris, le 26 avril 2012 – GROUPE OPEN (ISIN : FR 0004050300 ; segment *NextEconomy – 972, services informatiques*), société de services informatiques, publie le chiffre d'affaires du premier trimestre 2012.

<i>En M€</i>	T1 2012	T1 2011	Croissance
France	59.5	59.6	0%
International	5.4	7.3	-25%
<b>TOTAL</b>	<b>64.9</b>	<b>66.9</b>	<b>-3%</b>

Le chiffre d'affaires trimestriel se porte à 65 M€.

En France, la bonne tenue du Taux Journalier Moyen (TJM) obtenue par l'augmentation de la valeur des prestations et par l'expertise exprimée, a permis de compenser un TACE en baisse en raison de la tension du marché. (+1% attendu en 2012 vs 2,7% enregistré en 2011 (*source : Syntec numérique*))

A l'international, la décroissance reste forte due à l'arrêt des activités de négoce. En revanche, les activités de services sont à présent quasi stables sur ce trimestre et promises à une légère croissance en fin d'année.

### Perspectives

Malgré ce contexte défavorable, GROUPE OPEN confirme les ratios et les grandes lignes de sa feuille de route, exposés en Mars dernier.

*Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012  
sera annoncé le Jeudi 26 Juillet 2012.*

**CONTACT :**

Nathalie MREJEN – Communication financière

Tel : 01 40 53 36 00

[nathalie.mrejen@open-groupe.com](mailto:nathalie.mrejen@open-groupe.com)

**À propos d'OPEN :**

Avec 3 100 collaborateurs et un CA de 255 M€ en 2011, GROUPE OPEN se positionne comme un acteur de la Transformation et de la Performance des Directions Informatiques des grandes entreprises. Principalement présente en France, elle intervient à l'international en Belgique, aux Pays Bas, Luxembourg, en Espagne et en Chine.

Cotée en bourse, GROUPE OPEN figure parmi les 10 premières SSII françaises et exerce ses trois métiers - Conseil, Ingénierie Applicative et Infrastructures Services - en conjuguant d'une part, Professionnalisme & Proximité et d'autre part Valeur & Innovation.

Afin de répondre au plus près aux enjeux de ses clients et à leur impératif de compétitivité, GROUPE OPEN repose sa stratégie sur l'augmentation continue de sa valeur ainsi que sur sa capacité d'Innovation technologique (Multimédia & Mobile, Machine To Machine), sectorielle, industrielle (Cloud Privé, Testing, TMA,...) et contractuelle.

GROUPE OPEN a pour ambition de consolider sa position parmi les toutes premières SSII en France et inscrit sa démarche dans une logique d'avenir au travers de la mise en œuvre de ses valeurs d'entreprise : Pertinence, Audace, Ethique & Responsabilité, Passion et Engagement.

*Pour en savoir plus :* [www.open-groupe.com](http://www.open-groupe.com)