



Sassenage, le 30 avril 2012

Groupe GO Sport annonce la signature d'un protocole d'accord portant sur un partenariat à l'achat avec le groupe autrichien Hervis Sports

Groupe GO Sport et Sport 2000 France ont décidé de mettre fin au partenariat qui les liait concernant la coopération à l'achat dans le cadre de la structure commune « International Sports Retail Development » (ISRD), créée en octobre 2009, et ce à compter des négociations de la saison printemps/été 2013.

La société ISRD va poursuivre son activité au nom et pour le compte de Groupe GO Sport et de Sport 2000 France concernant la mise en œuvre des contrats 2012, et ce jusqu'à la complète réalisation de ceux-ci.

Groupe GO Sport annonce simultanément la signature d'un protocole d'accord portant sur un partenariat à l'achat avec le groupe autrichien Hervis Sports, acteur majeur de la distribution d'articles de sport dans 6 pays d'Europe Centrale et de l'Est, dans le cadre d'une nouvelle société commune de droit suisse. Ce partenariat, à la dimension internationale accrue, permettra de couvrir 8 pays en Europe dans lesquels les deux groupes ne sont pas en concurrence directe à travers un réseau intégré de près de 500 points de vente.

Cette nouvelle entité sera l'interlocuteur unique des fournisseurs et assurera, au nom et pour le compte des deux partenaires, la conduite des négociations commerciales avec les fournisseurs de marques internationales à compter de la saison printemps/été 2013. Par ailleurs, elle développera des services internationaux, à forte valeur ajoutée, pour les fournisseurs.

Groupe GO Sport et Hervis Sports conserveront des politiques commerciales totalement indépendantes.

Cette coopération internationale à l'achat permettra aux deux partenaires d'améliorer leurs conditions d'approvisionnement et par là-même de renforcer leur compétitivité tarifaire face aux concurrents du secteur, et de développer leurs parts de marché en France et à l'international.

Partenaires des marques internationales, Groupe GO Sport et Hervis Sports offriront à celles-ci une plus grande visibilité dans 8 pays et de nouvelles parts de marché. La complémentarité dans le positionnement stratégique et géographique des deux groupes donnera aux fournisseurs la capacité de cibler tous types de clientèle, avec une offre sport et mode, allant de l'entrée au plus haut de gamme, mise en avant dans des emplacements de qualité tant en centres-villes qu'en centres commerciaux. Ce partenariat permettra en outre d'offrir aux fournisseurs de marques internationales de nouveaux services à forte valeur ajoutée (tels que la réalisation d'études de marché, de tests de produits ou d'opérations de communication

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70



multi-pays/enseignes, ou encore la mise en avant des marques dans des segments de marché où elles sont peu représentées).

Des partenariats industriels pourront par ailleurs être développés avec les fournisseurs en vue de proposer aux clients des produits innovants et exclusifs. Les clients des deux groupes bénéficieront ainsi d'une offre élargie et de prix de vente plus attractifs sur des produits de marques internationales.

Basée à Genève, la société commune sera dirigée par un Directeur Général, Max Ackerer, et deux Directeurs Généraux Adjointes, Benoît Verdier, représentant Groupe GO Sport, et Siegwald Haas, représentant Hervis Sports, sous la supervision de Valérie Delpéch et Gerhard Bradler, respectivement directrice de l'offre de Groupe GO Sport et directeur du marketing et des achats de Hervis Sports.

François Neukirch, directeur général de Groupe GO Sport, a déclaré : *« Nous sommes très heureux d'avoir signé cet accord avec un partenaire aussi complémentaire qu'Hervis Sports, qui permettra non seulement d'offrir à nos clients une offre plus large à des prix plus compétitifs mais aussi d'accroître la visibilité de nos fournisseurs au niveau international. Cette nouvelle structure fera office de rampe de lancement multi-pays pour des nouveaux produits ou de nouvelles marques développés en partenariat avec les fournisseurs. »*

Alfred Eichblatt, directeur général de Hervis Sports, a déclaré : *« Nous nous réjouissons d'avoir un partenaire aussi solide que Groupe GO Sport. Ensemble, nous allons renforcer notre développement en Europe et accroître à la fois notre attractivité auprès des clients et notre dimension internationale. »*

Groupe GO Sport a réalisé, à travers ses enseignes GO Sport et Courir, un chiffre d'affaires de 680 M€ HT en 2011 dans les secteurs de la distribution d'articles de sport, de loisirs, de produits textiles et de mode. Outre la France, son pays d'origine, le groupe est également implanté à l'étranger (Pologne, Belgique, Arabie saoudite, Dubai, Guadeloupe, La Réunion, Martinique, Jordanie, Luxembourg, Roumanie, Qatar, Koweït, Ile Maurice et Syrie), totalisant à fin mars 2012 un parc de 347 magasins parmi lesquels 175 GO Sport (dont 32 en franchise) et 172 Courir (dont 13 en franchise).

L'action Groupe GO Sport est cotée sur le marché réglementé de NYSE Euronext à Paris, compartiment C (code ISIN : FR0000072456).

Hervis Sport und Modegesellschaft est une société autrichienne filiale à 100% de SPAR Oesterreichische Warenhandels-AG, l'une des plus grandes chaînes autrichiennes de magasins alimentaires et non-alimentaires. Hervis Sports est un acteur majeur de la distribution d'articles de sport en Europe Centrale et de l'Est, avec un chiffre d'affaires de 447M€ TTC en 2011. A fin 2011, le parc d'Hervis Sports totalisait 173 magasins intégrés, répartis dans 6 pays (Autriche, Hongrie, Slovaquie, République Tchèque, Croatie et Roumanie).

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70



Pour plus d'informations, veuillez consulter le site internet de la société :

www.groupegosport.com

Avertissement

Ce communiqué ne constitue pas une offre de valeurs mobilières ou une quelconque sollicitation d'achat ou de souscription de valeurs mobilières aux Etats-Unis ni dans aucun autre pays autre que la France. Les valeurs mobilières ne pourront être offertes, souscrites ou vendues aux Etats-Unis en l'absence d'enregistrement ou de dispense d'enregistrement au titre du U.S. Securities Act de 1933, tel que modifié. Groupe GO Sport n'a pas l'intention d'enregistrer une offre ou une quelconque partie d'une offre aux Etats-Unis ni d'effectuer une quelconque offre publique de ses actions aux Etats-Unis.

Ce communiqué ne constitue pas une offre publique de valeurs mobilières au Royaume-Uni. Au Royaume-Uni, ce communiqué s'adresse uniquement aux personnes qui (i) sont des professionnels en matière d'investissements au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel qu'actuellement en vigueur, ci-après le « Financial Promotion Order »), (ii) sont visées à l'article 49(2) (a) à (d) (« high net worth companies, unincorporated associations etc. ») du Financial Promotion Order, (iii) sont en dehors du Royaume-Uni, ou (iv) sont des personnes à qui une invitation ou une incitation à s'engager dans des activités d'investissement (au sens de la section 21 du Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission ou de la cession de toutes valeurs mobilières peut être légalement communiquée, directement ou indirectement (toutes ces personnes étant dénommées ensemble, les « Personnes Habilitées »). Ce communiqué s'adresse uniquement aux Personnes Habilitées et ne peut être utilisé par aucune personne autre qu'une Personne Habilitée. Tout investissement ou activité d'investissement auxquels le présent communiqué se rapporte est accessible uniquement aux Personnes Habilitées et ne peut être réalisée que par les Personnes Habilitées.

Ce communiqué ne peut pas être diffusé aux Etats-Unis, au Canada, en Australie ou au Japon.

Le prospectus, ayant reçu de l'Autorité des marchés financiers (« AMF ») le visa n°12-181 en date du 24 avril 2012, est composé du document de référence de Groupe GO Sport, déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers le 30 mars 2012 sous le numéro D.12-0255, d'une note d'opération, et du résumé du prospectus (inclus dans la note d'opération).

Des exemplaires du prospectus sont disponibles sans frais au siège social de Groupe GO Sport, 17 avenue de la Falaise, 38360 Sassenage, sur le site Internet de la Société (www.groupegosport.com) ainsi que sur le site Internet de l'AMF (www.amf-france.org) et auprès de Natixis et de Rothschild & Cie Banque.

Groupe GO Sport attire l'attention du public sur les facteurs de risque décrits aux pages 53 à 55 du document de référence et au chapitre 2 de la note d'opération.

Contact analystes

GROUPE GO SPORT

Dénes ALMASY DE ZSADANY – Directeur Financier

Tél. : 04 76 28 20 16

Contact presse

IMAGE 7

Karine ALLOUIS / Priscille RENEAUME

Tél. : 01 53 70 74 70