

Information Financière Semestrielle au 30 juin 2012
IFRS - Information Réglementée - Non Auditée

Cegedim : Un 1^{er} semestre équivalent au 2^e semestre 2011 Marque une stabilisation de l'activité suite à la forte baisse de mi-2011

- Bonne performance des activités « logiciels médicaux » et « tiers payant »
- Montée en puissance du secteur « CRM et données stratégiques » en Chine
- Reconduction du Plan d'Amélioration de la Performance

Paris, le 1^{er} août 2012 – [Cegedim](#), entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé, enregistre un chiffre d'affaires consolidé sur le premier semestre 2012 de 452,5 millions d'euros, en recul de 1,3% en données publiées et de 2,8% en données comparables par rapport à la même période en 2011.

Le deuxième trimestre 2012 est en hausse séquentielle de 11,3% par rapport au premier trimestre 2012, permettant d'établir un niveau de chiffre d'affaires semestriel proche de celui du second semestre 2011.

Après un premier trimestre satisfaisant et conforme aux objectifs, le second trimestre a été marqué par une nouvelle détérioration de la conjoncture et par un ralentissement économique dans de nombreux pays développés, et ce plus particulièrement en juin (à fin mai la progression du chiffre d'affaires était du même ordre qu'à la fin du premier trimestre). Dans ce contexte, l'attente des clients s'est accru impactant mécaniquement le chiffre d'affaires.

La baisse du chiffre d'affaires enregistrée sur le 1^{er} semestre aura un impact négatif sur l'EBITDA semestriel. Dans cet environnement difficile, Cegedim continue de donner la priorité à l'innovation, au désendettement et reconduit son Plan d'Amélioration de la Performance. Ainsi, le Groupe a pour objectif de réaliser un second semestre 2012 identique à celui de 2011 et garde en ligne de mire l'année 2011 comme référence à atteindre.

Par ailleurs, étant donné le niveau d'activité au 30 juin, le Groupe s'estime en mesure de respecter ses covenants et dispose d'un niveau de liquidité satisfaisant.

- **Par secteur d'activité, l'évolution du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre est la suivante :**

En milliers d'euros	1 ^{er} semestre 2012	1 ^{er} semestre 2011	Croissance	
			Publiée	Organique*
CRM et données stratégiques	237 112	249 206	-4,9%	-6,7%
Professionnels de santé	143 144	140 233	+2,1%	+0,3%
Assurances et services	72 269	69 144	+4,5%	+4,5%
Groupe	452 525	448 584	-1,3%	-2,8%

La croissance organique* au 1^{er} semestre 2012 s'établit à -2,8% par rapport à la même période en 2011. Les effets de périmètre ont contribué négativement à hauteur de 0,2% et les effets de change positivement à hauteur de 1,7%.

- **Par secteur d'activité, l'évolution du chiffre d'affaires du 2^e trimestre est la suivante :**

En milliers d'euros	2 ^e trimestre 2012	2 ^e trimestre 2011	Croissance	
			Publiée	Organique*
CRM et données stratégiques	126 020	136 091	-7,4%	-9,7%
Professionnels de santé	75 848	74 732	+1,5%	-0,8%
Assurances et services	36 453	36 251	+0,6%	+0,6%
Groupe	238 321	247 073	-3,5%	-5,5%

La croissance organique* au deuxième trimestre 2011 s'établit à -5,5%. Les effets de périmètre ont contribué négativement à hauteur de 0,4% et les effets de change positivement à hauteur de 2,4 %.

Analyse de l'évolution de l'activité par secteur

- **CRM et données stratégiques**

Sur le second trimestre de 2012, le chiffre d'affaires du secteur s'établit à 126,0 millions d'euros, en baisse de 7,4% en données publiées. Les effets de change ont contribué positivement au chiffre d'affaires à hauteur de 3,2%. La cession de Pharmapost a eu un impact négatif de 0,9% sur la croissance du chiffre d'affaires. En données comparables*, le chiffre d'affaires est en recul de 9,7% sur la période.

La croissance organique* au 1^{er} semestre 2012 s'établit à -6,7% par rapport à la même période en 2011. Les effets de périmètre ont contribué négativement à hauteur de 0,5% et les effets de change positivement à hauteur de 2,3%.

Les pays matures sont confrontés à une augmentation des coûts de santé ce qui accroît les difficultés dans un climat économique déjà tendu. Ils se voient donc contraints d'adopter des initiatives de limitation des coûts comme par exemple en imposant la prescription de génériques. Ces initiatives se traduisent généralement par une baisse du nombre de visiteurs médicaux. Les pays émergents compensent partiellement cette baisse.

Les entreprises des sciences de la vie doivent pouvoir mieux comprendre la nouvelle logique des décideurs, suivre précisément les interactions et répertorier les réseaux d'influence de l'ensemble de leurs interlocuteurs au moyen d'une solution flexible et multifonctionnelle. Les solutions de Cegedim répondent parfaitement à ces besoins en permettant, entre autres, de meilleures stratégies de ciblage et de segmentation et la rationalisation des activités de leurs équipes commerciales. Cegedim maintient un flux d'innovation permanent sur ces thématiques (Compliance, CRM sur iPad, Multichannel, ...).

Dans les pays d'Europe du Sud (11% du chiffre d'affaires du secteur) la situation reste très difficile et plus particulièrement au Portugal et en Grèce. Inversement, l'essor des pays émergents continue avec la montée en puissance de la Chine. Le nombre de visiteurs médicaux dans ce pays a augmenté de 17% pour atteindre 80 000 à fin mars 2012, dépassant ainsi pour la première fois les USA (72 000 visiteurs médicaux). Le Groupe profite de cette dynamique tout particulièrement dans les études de marché avec une croissance significative du chiffre d'affaires.

- **Professionnels de santé**

Sur le second trimestre 2012, le chiffre d'affaires du secteur s'établit à 75,8 millions d'euros, en hausse en données publiées de 1,5%. Les effets de change et l'acquisition de Pharmec (réalisée en 2011) ont contribué positivement à la hausse du chiffre d'affaires à hauteur de respectivement 2,2% et 0,1%. En données comparables*, le chiffre d'affaires est en baisse de 0,8% sur la période.

La croissance organique* au 1^{er} semestre 2012 s'établit à 0,3% par rapport à la même période en 2011. Les effets de périmètre et de change ont contribué positivement respectivement à hauteur de 0,3% et de 1,5%.

Le secteur est porté par les très belles performances des logiciels pharmaciens au Royaume-Uni et médecins en France. Dans la continuité du premier trimestre, le chiffre d'affaires de Cegelease progresse, en revanche celui de RNP reflète les difficultés actuelles du marché de la publicité.

Sans être extrapolables, et malgré un environnement économique qui reste incertain, ces premiers mois renforcent la confiance du Management dans une croissance du chiffre d'affaires sur l'année.

En France 4 des 6 logiciels d'aide à la prescription pour la médecine ambulatoire certifiés selon le référentiel de la HAS¹ sont développés par Cegedim.

Aux USA Pulse a obtenu la certification EHNAC² HNAP³. Accréditation qui reconnaît l'excellence dans le traitement des données de santé et des transactions, et assure la conformité avec les normes et la réglementation HIPAA⁴.

- **Assurances et services**

Sur le second trimestre 2012, le chiffre d'affaires du secteur s'établit à 36,5 millions d'euros, en croissance de 0,6% en données publiées et comparables* par rapport à la même période en 2011.

Sur le premier semestre 2012, le chiffre d'affaires du secteur s'établit en croissance de 4,5% en données publiées et comparables* par rapport à la même période en 2011.

Le chiffre d'affaires a été impacté, au second trimestre, par l'attentisme des compagnies d'assurance santé et des mutuelles suite aux élections en France et à la dégradation de l'environnement économique. Cependant les services en ligne de gestion du tiers payant et les offres de gestion externalisée de la paie et des RH sont toujours en progression soutenue.

Ressources financières - Faits marquants de la période

Il n'y a eu, au cours de cette période et à la connaissance de la société, aucun événement ou changement de nature à modifier de façon significative la situation financière du Groupe. Etant donné le niveau d'activité au 30 juin, le Groupe s'estime en mesure de respecter ses covenants et dispose d'un niveau de liquidité satisfaisant.

- **Cession**

Cegedim a cédé le 30 avril 2012 la société Pharmapost, un des plus significatifs imprimeurs français de notices pharmaceutiques, au groupe Chesapeake ([voir communiqué du 4 mai 2012](#)). Pharmapost, dont les synergies avec le reste du Groupe étaient très limitées, a contribué au chiffre d'affaires consolidé du Groupe en 2011 à hauteur de 5,9 millions d'euros et n'a quasiment pas contribué à l'EBITDA consolidé.

¹ HAS : Haute Autorité de Santé

² EHNAC Electronic Healthcare network Accreditation Commission

³ Healthcare Network Accreditation Program

⁴ HIPAA: Health Insurance Portability and Accountability Act

Opérations et événements importants post clôture

Le 3 juillet 2012, Cegedim a annoncé l'acquisition de la société ASP Line, 4^e éditeur de logiciels pharmaciens en France avec plus de 1 300 officines équipées sur l'ensemble du territoire ([voir communiqué](#)). Cegedim renforce ainsi son leadership en France sur le marché de l'informatique officinale. Porteuse de nombreuses opportunités de synergies avec les autres activités du Groupe, cette acquisition offre de belles perspectives de développement dans les années à venir.

Financées par fonds propres, les activités acquises représentent un chiffre d'affaires annuel d'environ 9 millions d'euros en année pleine et contribueront au périmètre de consolidation du Groupe à compter du 1er juillet 2012.

Perspectives 2012

Après un second trimestre impacté par la dégradation de la conjoncture économique, notamment en Europe, le Groupe anticipe, pour le second semestre, la persistance d'un environnement économique globalement difficile.

Dans ce contexte, le Groupe reconduit son Plan d'Amélioration de la Performance au second semestre, tout en continuant de donner la priorité à l'innovation et au désendettement. Le Groupe confirme en outre qu'il ne prévoit pas de réaliser de nouvelles acquisitions d'ici la fin de l'année.

En conséquence, le Groupe anticipe désormais une baisse de son EBITDA au premier semestre par rapport à la même période de 2011. L'objectif visé pour le second semestre 2012 sera de réaliser un chiffre d'affaires et un EBITDA semblables à ceux du second semestre 2011.

Agenda financier

Le Groupe tiendra une conférence téléphonique en anglais, le 1^{er} août 2012, à 18h15 (heure de Paris), animée par [Jan Eryk UMIASTOWSKI, Directeur des Investissements et des Relations Investisseurs de Cegedim](#).

La présentation du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 est disponible à l'adresse : <http://www.cegedim.fr/finance/documentation/Pages/presentations.aspx>

Numéros d'appel :		Code d'accès :
+33 1 72 10 50 80	France	21016878#
+33 1 72 10 50 81	France	
+49 302 21 51 00 68	Allemagne	
+44 203 428 1111	Royaume-Uni	
12122577611	États-Unis	

19 septembre 2012 après bourse

- Publication des résultats du premier semestre 2012

20 septembre 2012

- Réunion SFAF de présentation des résultats du premier semestre 2012

8 novembre 2012 après bourse

- Publication du chiffre d'affaires du troisième trimestre 2012

Informations additionnelles

L'intégralité des informations financières est disponible sur le site www.cegedim.fr/finance. Une présentation du chiffre d'affaires du deuxième trimestre de Cegedim est également disponible sur le site.

Annexes

- Répartition du chiffre d'affaires par secteur et par trimestre[#] :

Chiffres arrondis à l'unité la plus proche.

* à structure et taux de change constants

Exercice 2012

<i>En milliers d'euros</i>	<i>T1</i>	<i>T2</i>	<i>T3</i>	<i>T4</i>	<i>Total</i>
CRM et données stratégiques	111 092	126 020			237 112
Professionnels de santé	67 296	75 848			143 144
Assurances et services	35 817	36 453			72 269
Groupe	214 205	238 321			452 525

Exercice 2011

<i>En milliers d'euros</i>	<i>T1</i>	<i>T2</i>	<i>T3</i>	<i>T4</i>	<i>Total</i>
CRM et données stratégiques	113 116	136 091	111 982	149 443	510 631
Professionnels de santé	65 502	74 732	53 724	65 837	259 795
Assurances et services	32 893	36 251	31 337	40 557	141 037
Groupe	211 510	247 073	197 043	255 837	911 463

- Par secteur d'activité et par zone géographique, la répartition du chiffre d'affaires sur le premier semestre de 2012 est la suivante :

	<i>France</i>	<i>EMEA hors France</i>	<i>Amérique</i>	<i>APAC</i>
CRM et données stratégiques	32%	34%	24%	10%
Professionnels de santé	72%	24%	4%	0%
Assurances et services	99%	1%	0%	0%
Groupe	55%	26%	14%	5%

- Par secteur d'activité et par devise, la répartition du chiffre d'affaires sur le premier semestre de 2012 est la suivante :

	<i>Euro</i>	<i>USD</i>	<i>GBP</i>	<i>Autres</i>
CRM et données stratégiques	51%	20%	4%	25%
Professionnels de santé	74%	4%	22%	0%
Assurances et services	99%	-	-	1%
Groupe	65%	12%	9%	14%

A propos de Cegedim :

Fondée en 1969, Cegedim est une entreprise mondiale de technologies et de services spécialisée dans le domaine de la santé. Cegedim propose des prestations de services, des outils informatiques, des logiciels spécialisés, des services de gestion de flux et de bases de données. Ses offres s'adressent notamment aux industries de santé, laboratoires pharmaceutiques, professionnels de santé et compagnies d'assurance. Leader mondial du CRM santé, Cegedim est également un des premiers fournisseurs de données stratégiques consacrées à ce secteur. Cegedim compte 8 200 collaborateurs dans plus de 80 pays et a réalisé un chiffre d'affaires de 911 millions d'euros en 2011. Cegedim SA est cotée en bourse à Paris (EURONEXT : CGM). Pour en savoir plus : www.cegedim.fr

*Contacts :***Aude BALLEYDIER**

Cegedim
Relations presse

Tél. : +33 (0)1 49 09 68 81
aude.balleydier@cegedim.fr

Jan Eryk UMIASTOWSKI

Cegedim
Directeur des Investissements
Relations Investisseurs

Tél. : +33 (0)1 49 09 33 36
investor.relations@cegedim.fr

Guillaume DE CHAMISSO

Agence Presse Papiers
Relations Presse

Tél. : +33 (0)1 77 35 60 99
guillaume.dechamisso@pressepapiers.fr
