



GROUPE BIC – RESULTATS DU 1^{ER} SEMESTRE 2012

- **CHIFFRE D'AFFAIRES EN HAUSSE DE 5,8% A BASE COMPARABLE A 945,8 MILLIONS D'EUROS**
- **RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE : 201,3 MILLIONS D'EUROS - MARGE D'EXPLOITATION NORMALISEE: 21,3%**
 - **HORS IMPACT DE LA PRIME EXCEPTIONNELLE VERSEE AUX EMPLOYES^(*)**
 - **RESULTAT D'EXPLOITATION NORMALISE : 210,1 MILLIONS D'EUROS, EN HAUSSE DE 13,4 %**
 - **MARGE D'EXPLOITATION NORMALISEE : 22,2%**
- **RESULTAT NET PART DU GROUPE EN HAUSSE DE 20,4% A 142,7 MILLIONS D'EUROS**
- **BENEFICE NET PAR ACTION EN CROISSANCE DE 22,3% A 3,02 EUROS**

Chiffres clés opérationnels du premier semestre 2012

Voir glossaire page 12	Croissance du chiffre d'affaires à base comparable	Marge d'exploitation normalisée	Marge d'exploitation normalisée hors impact de la prime exceptionnelle ^(*) aux employés
Groupe	+5,8%	21,3%	22,2%
<i>Activité Grand Public</i>	+7,8%	24,2%	24,9%
<ul style="list-style-type: none"> ● Papeterie ● Briquets ● Rasoirs 	<ul style="list-style-type: none"> +7,0% +5,9% +11,4% 	<ul style="list-style-type: none"> 20,1% 38,9% 17,4% 	<ul style="list-style-type: none"> 20,8% 39,5% 18,4%
<i>Produits publicitaires et promotionnels</i>	-5,6%	2,4%	4,8%

^(*) Le 15 février 2012, le Groupe BIC a annoncé le paiement d'une prime exceptionnelle à tous les employés BIC qui n'ont pas bénéficié en 2011 des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance.

Commentant les résultats du Groupe BIC, Mario Guevara, Directeur Général, a déclaré: « Notre Groupe a enregistré de bons et solides résultats au premier semestre 2012, confirmant ainsi la préférence des consommateurs pour les produits BIC[®] partout dans le monde.

Comme prévu, le rythme de croissance du chiffre d'affaires s'est ralenti au cours du deuxième trimestre ; le résultat d'exploitation normalisé a, quant à lui, progressé plus rapidement qu'au premier trimestre, tiré par l'amélioration de l'efficacité opérationnelle des catégories Grand Public et Produits Publicitaires et Promotionnels, et ce, en dépit d'une hausse des investissements dans la Recherche et Développement, dans le soutien à la marque et dans les capacités de production.

Pour le reste de l'année, notre objectif est de continuer à renforcer nos positions dans un environnement économique très compétitif et toujours difficile. Dans ce contexte, nous pensons maintenir la marge d'exploitation normalisée 2012 du Groupe proche du niveau élevé atteint en 2011 et nous continuerons à investir pour assurer la croissance à long terme. »

Prévisions 2012¹

Grand public

Sur l'ensemble de l'année, le chiffre d'affaires devrait croître d'environ 5% à base comparable (« *mid-single digit* »). Tout en accélérant le rythme des investissements, nous prévoyons de maintenir la marge d'exploitation normalisée à un niveau comparable à celui de 2011.

Produits publicitaires et promotionnels

Le chiffre d'affaires 2012 de BIC APP devrait afficher une légère baisse à base comparable (« *low to mid-single digit* »). Grâce aux bénéfices du plan d'intégration, la marge d'exploitation normalisée 2012 devrait être comparable à celle de 2011.

¹ Hors impact de la prime exceptionnelle aux salariés



Chiffres clés

En millions d'euros Se reporter au glossaire page 12	DEUXIEME TRIMESTRE					PREMIER SEMESTRE				
	2011	2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable	2011	2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comparable
GROUPE										
Chiffre d'affaires	476,2	500,8	+5,2%	+0,4%	+3,1%	886,1	945,8	+6,7%	+3,5%	+5,8%
Marge brute	232,3	260,8	+12,3%			443,5	494,2	+11,4%		
Résultat d'exploitation normalisé	102,1	120,0	+17,5%			185,2	201,3	+8,7%		
Marge d'exploitation normalisée	21,5%	24,0%				20,9%	21,3%			
Résultat d'exploitation	92,9	119,1	+28,2%			174,9	201,5	+15,2%		
Marge d'exploitation	19,5%	23,8%				19,7%	21,3%			
Résultat net part du Groupe	64,6	85,1	+31,8%			118,5	142,7	+20,4%		
Résultat net par action (en euros)	1,35	1,80	+33,3%			2,47	3,02	+22,3%		
PAR CATEGORIE										
Papeterie										
Chiffre d'affaires	170,2	187,5	+10,2%	+6,5%	+6,5%	297,9	325,6	+9,3%	+7,0%	+7,0%
Résultat d'exploitation	30,7	42,5				52,8	65,7	+24,4%		
Marge d'exploitation	18,0%	22,7%				17,7%	20,2%			
Marge d'exploitation normalisée	18,0%	22,9%				17,7%	20,1%			
Briquets										
Chiffre d'affaires	125,1	135,0	+7,9%	+2,5%	+2,5%	248,0	271,7	+9,6%	+5,9%	+5,9%
Résultat d'exploitation	52,1	54,3				102,3	105,3	+3,0%		
Marge d'exploitation	41,7%	40,2%				41,2%	38,8%			
Marge d'exploitation normalisée	41,7%	40,5%				41,2%	38,9%			
Rasoirs										
Chiffre d'affaires	85,2	93,1	+9,2%	+4,9%	+4,9%	162,0	185,6	+14,6%	+11,4%	+11,4%
Résultat d'exploitation	16,7	17,0				32,3	32,1	-0,5%		
Marge d'exploitation	19,6%	18,3%				19,9%	17,3%			
Marge d'exploitation normalisée	19,6%	18,4%				19,9%	17,4%			
Autres Produits										
Chiffre d'affaires	27,2	18,1	-33,4%	-35,1%	+17,3%	50,9	35,7	-30,0%	-30,9%	+11,3%
Total Grand Public										
Chiffre d'affaires	407,7	433,7	+6,4%	+2,1%	+5,3%	758,8	818,6	+7,9%	+5,0%	+7,8%
Résultat d'exploitation	92,4	112,1				178,4	198,8			
Marge d'exploitation	22,7%	25,9%				23,5%	24,3%			
Marge d'exploitation normalisée	24,7%	26,0%				24,6%	24,2%			
BIC APP										
Chiffre d'affaires	68,4	67,1	-1,9%	-9,8%	-9,8%	127,3	127,2	-0,1%	-5,6%	-5,6%
Résultat d'exploitation	0,4	6,9				-3,5	2,7			
Marge d'exploitation	0,6%	10,3%				-2,7%	2,1%			
Marge d'exploitation normalisée	1,8%	10,5%				-1,3%	2,4%			



Tendances opérationnelles du Groupe au premier semestre 2012

Chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du Groupe BIC au premier semestre 2012 s'élève à 945,8 millions d'euros, comparé à 886,1 millions d'euros au premier semestre 2011, en croissance de 6,7% en publié, de 3,5% à taux de change constants et de 5,8% à base comparable. Sur le second trimestre, le chiffre d'affaires s'élève à 500,8 millions d'euros en croissance de 5,2% en publié, de 0,4% à taux de change constants et de 3,1% à base comparable. Les ventes de l'activité Grand Public ont progressé de 7,8% à taux de change et périmètre constants au cours du premier semestre 2012 (+5,3% au second trimestre), tandis que celles de l'activité Produits Publicitaires et Promotionnels sont en baisse de 5,6% à taux de change constants (-9,8% au second trimestre).

Marge brute

La marge brute du premier semestre 2012 est en croissance de 2,2 points à 52,3% du chiffre d'affaires comparé à 50,1% sur la même période de l'année dernière. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la marge brute serait en croissance de 2,8 points à 52,9%. L'amélioration du premier semestre s'explique par la croissance du chiffre d'affaires de l'activité Grand Public et par l'impact de la cession de l'activité de distribution de recharges téléphoniques en France.

Résultat d'exploitation

En millions d'euros	T1 2011	T1 2012	T2 2011	T2 2012	S1 2011	S1 2012
Résultat d'exploitation	82,0	82,4	92,9	119,1	174,9	201,5
En % du chiffre d'affaires	20,0%	18,5%	19,5%	23,8%	19,7%	21,3%
• <i>Eléments non-récurrents</i>	+1,1	-1,1	+9,2	+0,9	+10,3	-0,2
- <i>Dont coûts de restructuration</i>	+1,1	+0,4	+0,8	+0,9	+1,9	+1,3
- <i>Dont pertes de valeurs de goodwill et de marques commerciales et dépenses afférentes</i>	-	-	+9,4	-	+9,4	-
- <i>Dont plus-values sur cession</i>	-	-0,8	-1,0	-	-1,0	-0,8
- <i>Dont plus-values immobilières en France</i>	-	-0,7	-	-	-	-0,7
Résultat d'exploitation normalisé	83,1	81,3	102,1	120,0	185,2	201,3
En % du chiffre d'affaires	20,3%	18,3%	21,5%	24,0%	20,9%	21,3%
• Prime exceptionnelle aux employés n'ayant pas bénéficié de plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance en 2011 ²	-	+11,0	-	-2,2	-	+8,8
Résultat d'exploitation normalisé hors prime exceptionnelle	83,1	92,3	102,1	117,8	185,2	210,1
En % du chiffre d'affaires	20,3%	20,8%	21,5%	23,5%	20,9%	22,2%

Hors impact de la prime exceptionnelle, les principaux éléments explicatifs de l'évolution de la marge d'exploitation normalisée du Groupe (+1,3 point) sont :

- L'amélioration de la marge brute (+2,8 points);
- La croissance des investissements de soutien à la marque (-0,3 point);
- L'augmentation des dépenses dans les piles à combustible portables (-0,4 point);
- La croissance des charges opérationnelles et autres (-0,8 point)

² Au premier trimestre 2012, une provision de 11,0 millions d'euros avait été enregistrée suite à la décision de verser une prime exceptionnelle à tous les employés BIC qui n'ont pas bénéficié en 2011 des plans d'attribution gratuite d'actions soumis à des conditions de performance. La dépense finale est de 8,8 millions d'euros (totalement payée au second trimestre 2012). La différence entre provisions et dépense finale est principalement due à un nombre inférieur de bénéficiaires et à de plus faibles cotisations sociales employeurs qu'initialement anticipé.

L'impact de la prime exceptionnelle sur la marge d'exploitation normalisée du premier semestre est de -0,9 point, dont -0,6 point sur la marge brute et -0,3 point sur les charges d'exploitation.

Marge d'exploitation normalisée	Premier trimestre			Second trimestre			Premier semestre		
	2011	2012		2011	2012		2011	2012	
			Hors impact de la prime exceptionnelle pour les employés			Hors impact de la prime exceptionnelle pour les employés			Hors impact de la prime exceptionnelle pour les employés
Groupe	20,3%	18,3%	20,8%	21,5%	24,0%	23,5%	20,9%	21,3%	22,2%
• Activité Grand Public	24,5%	22,1%	24,0%	24,7%	26,0%	25,7%	24,6%	24,2%	24,9%
• BIC APP	-4,9%	-6,6%	-0,4%	1,8%	10,5%	9,4%	-1,3%	2,4%	4,8%

Résultat net et BNPA

Le résultat avant impôt a progressé de 19,7% en publié à 207,1 millions d'euros. Le résultat financier du premier semestre 2012 s'élève à 5,6 million d'euros. L'amélioration par rapport à 2011 est notamment due à des produits financiers plus élevés au premier semestre 2012 comparé à 2011 ainsi qu'à un impact plus favorable de la réévaluation d'actifs monétaires au S1 2012 comparé au S1 2011. Le taux d'imposition s'élève à 32,0%.

Le résultat net part du Groupe du premier semestre 2012 s'élève à 142,7 millions d'euros, en croissance de 20,4% en publié. Il comprend 1,8 million d'euros de quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence (Cello Pens). Le bénéfice net par action (BNPA) du premier semestre 2012 atteint 3,02 euros, comparé à 2,47 euros en 2011, en croissance de 22,3%. Le BNPA normalisé est en croissance de 15,3% à 3,02 euros comparé à 2,62 euros en 2011.

Situation financière du Groupe au premier semestre 2012

À fin juin 2012, la position nette de trésorerie s'élève à 167,7 millions d'euros comparé à 329,5 millions d'euros au 31 décembre 2011 et 271,8 millions d'euros à fin juin 2011.

Evolution de la position nette de trésorerie du 1^{er} semestre (en millions d'euros)

	S1 2011	S1 2012
Position nette de trésorerie (début de période)	397,1	329,5
• Flux nets de trésorerie liés à l'activité d'exploitation	+39,2	+68,6
o Marge Brute d'Autofinancement	+156,0	+198,3
o Dont évolution du besoin en fond de roulement et autres	-116,8	-129,7
• Investissements	-37,8	-59,4
• Paiement du dividende	-90,7	-189,5
• Rachat d'actions net de l'exercice des stock-options et du contrat de liquidité	-37,5	+20,7
• Cessions d'activité et plus-values immobilières	+7,8	+3,9
• Autres	-6,3	-6,1
Position nette de trésorerie (fin de période)	271,8	167,7



Catégories Grand Public

Papeterie

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 de la Papeterie a augmenté de 9,3% en publié et de 7,0% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du second trimestre 2012 a augmenté de 10,2% en publié et de 6,5% à taux de change constants.

Marchés matures

- **Le chiffre d'affaires a enregistré une croissance d'environ 5% en Europe (« mid-single digit ») et à deux chiffres en Amérique du Nord (« double digit »).** La performance du second trimestre a bénéficié d'un décalage de livraison favorable de commandes de rentrée scolaire. Sur la totalité de la période de rentrée scolaire 2012, les ventes aux détaillants et distributeurs (« sell-in ») devraient afficher une légère croissance par rapport à 2011. Cependant, les performances de l'année 2012 dans la grande distribution dépendront des dépenses et de la confiance des consommateurs, encore difficiles à prévoir dans l'environnement économique actuel.

Dans ces deux régions, l'important succès de nos nouveaux produits s'est poursuivi, comme la gamme BIC® For Her™, nos stylos à bille à pointe large et encre douce ou la famille 2 / 4 couleurs.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires du premier semestre a enregistré une croissance proche de 5% (« mid-single digit ») dans les pays en croissance,** tirée notamment par une bonne performance au Mexique et en Argentine, où nous avons continué à gagner des parts de marché.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2012 de la Papeterie s'élève à 20,1% contre 17,7% au premier semestre 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la **marge d'exploitation normalisée de la Papeterie serait de 20,8%**, bénéficiant de la croissance des ventes et d'une meilleure absorption des coûts fixes.

Briquets

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 des Briquets a augmenté de 9,6% en publié et de 5,9% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du second trimestre 2012 a augmenté de 7,9% en publié et de 2,5% à taux de change constants.

Marchés matures

- **Le chiffre d'affaires a affiché une croissance à deux chiffres en Europe (« double digit ») et proche de 5% en Amérique du Nord (« mid-single digit »)** où nous avons continué de bénéficier de l'innovation dans les décors à valeur ajoutée.

Marchés en croissance

- **Le chiffre d'affaires du premier semestre a légèrement progressé dans les pays en croissance (« low-single digit »),** avec une forte performance au Mexique, en Amérique Centrale, au Moyen-Orient et en Afrique.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2012 des Briquets s'élève à 38,9% contre 41,2% au premier semestre 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la **marge d'exploitation normalisée des Briquets serait de 39,5%**. L'impact positif de la croissance du chiffre d'affaires a été compensé par une augmentation des coûts de production, du soutien à la marque et des autres dépenses opérationnelles.

Rasoirs

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 des Rasoirs a augmenté de 14,6% en publié et de 11,4% à taux de change constants. Le chiffre d'affaires du second trimestre 2012 a augmenté de 9,2% en publié et de 4,9% à taux de change constants.

Marchés matures

- **En Europe, le chiffre d'affaires a enregistré une croissance proche de 5% (« mid-single digit ») malgré un ralentissement global du marché en particulier dans les pays d'Europe du Sud (Espagne, Italie et Grèce).** Dans ce contexte, les produits BIC® ont continué de gagner des parts de marché grâce au succès :
 - de nos produits classiques 3 lames comme le BIC® 3,
 - du BIC® Flex 3 avec ses lames mobiles,
 - du BIC® Simply Soleil® pour femme.



- **En Amérique du Nord, le chiffre d'affaires du premier semestre a affiché une progression légèrement supérieure à 10%** (« *low-double digit* ») et nous avons gagné des parts de marché. Au cours de cette période, dans un environnement prix volatil, les offres promotionnelles, et en particulier les opérations de « *couponing* », ont augmenté de manière significative par rapport à 2011.

Marchés en croissance

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 a enregistré une croissance à deux chiffres (« *double digit* »), avec de solides performances sur l'ensemble de l'Amérique latine, notamment au Mexique et en Argentine, où les ventes ont été tirées par le BIC® Comfort 3.

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2012 des Rasoirs s'élève à 17,4% contre 19,9% au premier semestre 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle versée aux employés, la **marge d'exploitation normalisée des Rasoirs serait de 18,4%**, en raison d'une absorption des coûts de production moins favorable au premier semestre 2012 qu'au premier semestre 2011.

Autres produits Grand Public

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 des Autres produits Grand Public a baissé de 30,0% en publié, de -30,9% à taux de change constants et a augmenté de 11,3% à base comparable³. Le chiffre d'affaires du second trimestre 2012 est en baisse de 33,4% en publié, de -35,1% à taux de change constants et en croissance de 17,3% à base comparable, tiré par la forte performance de BIC Sport.

Le résultat d'exploitation du premier semestre 2012 des Autres Produits Grand Public s'élève à -4,4 millions d'euros et comprend -4,8 millions d'euros d'investissements de Recherche et Développement (intégralement passés en charges) liés au projet de pile à combustible portable (comparé à -1,4 million d'euros au premier semestre 2011).

Le résultat d'exploitation du premier semestre 2012 comprend également 0,8 million d'euros de gain non-récurrent lié à la cession de l'activité de distribution de recharges téléphoniques. Hors éléments non-récurrents, le résultat d'exploitation normalisé est de -5,2 millions d'euros comparé à -0,5 million d'euros au premier semestre 2011.

Produits Publicitaires et Promotionnels

Le chiffre d'affaires du premier semestre 2012 des Produits Publicitaires et Promotionnels est en baisse de 0,1% en publié et de -5,6% à base comparable. Le chiffre d'affaires du second trimestre 2012 est en baisse de 1,9% en publié et de -9,8% à base comparable.

Les tendances continuent d'être différentes d'une région à une autre. Aux Etats-Unis, les ventes du premier semestre ont été stables, en ligne avec le marché. En Europe, dans un environnement économique qui demeure très difficile en Espagne, en Italie et en Grèce, les ventes du premier semestre ont enregistré une baisse à deux chiffres (« *double digit* »), principalement dans les « *hard goods* ». Les marchés en croissance ont affiché une progression à deux chiffres (« *double digit* »).

La marge d'exploitation normalisée du premier semestre 2012 s'élève à 2,4%, comparé à -1,3% au premier semestre 2011. Hors impact de la prime exceptionnelle pour les employés, la **marge d'exploitation normalisée de BIC APP serait de 4,8%**, bénéficiant de la forte amélioration de l'efficacité opérationnelle liée au plan d'intégration. La marge d'exploitation de BIC APP s'élève à 2,1% comparé à -2,7% au premier semestre 2011, elle intègre 0,4 million d'euros d'éléments non-récurrents.

³ Hors impact de la vente en 2011 des activités « *business to business* » de PIMACO et de pinces à linge REVA ainsi que de la cession en février 2012 de l'activité de distribution de recharges téléphoniques en France.



Premier trimestre

Cession de l'activité française de recharges téléphoniques

En février 2012, la filiale DAPE 74 de BIC (ventes aux bureaux de tabac en France – consolidée dans la catégorie des “Autres produits Grand Public”) a vendu son activité de distribution de recharges téléphoniques à SPF pour 0,8 million d'euros.

Construction d'une usine d'instruments d'écriture en Tunisie (28 février 2012)

En février 2012, le Groupe BIC a acquis un terrain pour la construction d'une usine d'instruments d'écriture dans la région en forte croissance de l'Afrique et du Moyen Orient. Située en Tunisie près de Bizerte, l'usine est destinée à renforcer le réseau de production du Groupe et à mieux répondre à la demande des consommateurs dans cette région. Elle sera opérationnelle en 2013. L'investissement total est estimé à environ 12 millions d'euros sur les deux prochaines années.

Deuxième trimestre

Démarrage de l'extension de la plateforme d'emballage de rasoirs au Mexique à la fin du deuxième trimestre.

Evènements récents

Décision favorable concernant la complète application des accords sur l'acquisition de Cello Pens (16 février 2012)

Le 16 février 2012, le Groupe BIC a reçu une sentence favorable du Tribunal, constitué sous l'égide du Centre d'Arbitrage International de Singapour, concernant l'acquisition de 40% des parts de la 7ème et dernière entité Cello Pens & Stationery (CPS) et ce, en application des accords définitifs signés le 21 janvier 2009 avec le Groupe Cello. Le Groupe Cello disposait d'un délai de 90 jours pour introduire un recours auprès de la Haute Cour de Singapour.

Le Groupe Cello n'ayant pas introduit de recours, le Groupe BIC entend désormais procéder à l'acquisition des parts dans CPS. Le 21 mai 2012, le Groupe BIC a déposé devant la Haute Cour de Mumbai une demande d'exécution de la sentence arbitrale. Au 30 juin 2012, cette procédure reste en cours.

Variation des ventes du Groupe BIC par zone géographique

<i>En millions d'euros Voir glossaire page 12</i>	T2 2011	T2 2012	Change	S1 2011	S1 2012	Change
Chiffre d'affaires total Groupe	476,2	500,8		886,1	945,8	
<i>En publié</i>			+5,2%			+6,7%
<i>A taux de change constants</i>			+0,4%			+3,5%
<i>A base comparable</i>			+3,1%			+5,8%
1 – Europe	152,3	143,7		264,6	255,2	
<i>En publié</i>			-5,7%			-3,6%
<i>A taux de change constants</i>			-6,1%			-3,8%
<i>A base comparable</i>			+0,8%			+2,3%
2 – Amérique du Nord	186,6	214,9		336,4	394,3	
<i>En publié</i>			+15,2%			+17,2%
<i>A taux de change constants</i>			+2,8%			+8,3%
3 – Marchés en croissance	137,3	142,2		285,1	296,3	
<i>En publié</i>			+3,6%			+3,9%
<i>A taux de change constants</i>			+4,5%			+4,6%
<i>A base comparable</i>			+5,8%			+5,8%

Impact des changements de périmètre et des fluctuations des taux de change

<i>En %</i>	T2 2011	T2 2012	S1 2011	S1 2012
Périmètre	-1,2%	-2,7%	-1,3%	-2,3%
Taux de change	-5,8%	+4,8%	-1,8%	+3,2%
<i>Dont dollar U.S.</i>	-4,8%	+4,9%	-2,5%	+3,4%
<i>Dont Réal Brésilien</i>	-0.1%	-0,9%	+0.6%	-0,6%

Résultat d'exploitation et résultat d'exploitation normalisé par catégorie

<i>En millions d'euros Voir glossaire page 12</i>	Résultat d'exploitation				Résultat d'exploitation normalisé			
	T2 2011	T2 2012	S1 2011	S1 2012	T2 2011	T2 2012	S1 2011	S1 2012
Groupe	92,9	119,1	174,9	201,5	102,1	120,0	185,2	201,3
Grand Public	92,4	112,1	178,4	198,8	100,9	113,0	186,8	198,2
Papeterie	30,7	42,5	52,8	65,7	30,7	42,9	52,8	65,5
Briquets	52,1	54,3	102,3	105,3	52,1	54,7	102,3	105,7
Rasoirs	16,7	17,0	32,3	32,1	16,7	17,1	32,3	32,2
Autres	-7,1	-1,7	-9,0	-4,4	1,4	-1,7	-0,5	-5,2
APP	0,4	6,9	-3,5	2,7	1,2	7,0	-1,6	3,1



Compte de résultat résumé

<i>En million d'euro Voir glossaire page 12</i>	T2 2011	T2 2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comp.	S1 2011	S1 2012	Variation en publié	Variation à taux de change constants	Variation à base comp.
CHIFFRE D'AFFAIRES	476,2	500,8	+5,2%	+0,4%	+3,1%	886,1	945,8	+6,7%	+3,5%	+5,8%
Coût des ventes	-243,9	-240,0	-1,6%			-442,6	-451,6	+2,0%		
MARGE BRUTE	232,3	260,8	+12,3%			443,5	494,2	+11,4%		
Charges administratives et autres charges d'exploitation	-139,4	-141,7	+1,6%			-268,6	-292,7	+8,9%		
RESULTAT D'EXPLOITATION	92,9	119,1	+28,2%			174,9	201,5	+15,2%		
Résultat financier	1,8	3,9				-1,9	5,6			
RESULTAT AVANT IMPOT	94,7	123,0				172,9	207,1			
Impôts	-31,4	-38,9				-57,3	-66,3			
Quote-part de résultat des sociétés mises en équivalence	1,3	1,1				2,9	1,8			
RESULTAT NET PART DU GROUPE	64,6	85,1	+31,8%			118,5	142,7	+20,4%		
BENEFICE NET PAR ACTION (BNPA) – en euros	1,35	1,80	+33,3%			2,47	3,02	+22,3%		
Nombre moyen d'actions en circulation, net des actions propres	47 952 714	47 263 007				47 952 714	47 263 007			



<i>En millions d'euros</i>	Jun 2011	Jun 2012
ACTIF		
Trésorerie et équivalents de trésorerie	302	161
Clients et autres créances	465	498
Stocks et en-cours	391	459
Autres actifs courants	26	32
Autres actifs financiers courants	28	33
Actif courant	1 212	1 183
Immobilisations corporelles nettes	346	379
Immeubles de placement	2	2
Autres actifs non courants	228	264
Goodwill et immobilisations incorporelles nets	244	271
Actif non courant	820	916
TOTAL DE L'ACTIF	2 032	2 099
PASSIF		
Emprunts et dettes financières courants	48	24
Fournisseurs et comptes rattachés	146	116
Autres dettes courantes	209	214
Passif courant	403	354
Emprunts et dettes financières non courants	2	1
Autres dettes non courantes	221	324
Passif non courant	223	325
Capitaux propres	1 406	1 420
TOTAL DU PASSIF	2 032	2 099

Tableau des flux de trésorerie

<i>En millions d'euros (nombres arrondis)</i>	S1 2011	S1 2012
Résultat net	119	143
Amortissements et provisions	35	42
Variation des impôts différés	(3)	13
(Plus-)Moins-values de cessions d'actifs	8	(2)
Autres	(3)	2
MARGE BRUTE D'AUTOFINANCEMENT	156	198
Variation du besoin en fond de roulement	(120)	(109)
Autres	3	(20)
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES A L'ACTIVITE D'EXPLOITATION	39	69
(Acquisitions de filiales) / Cessions d'activités	7	1
Autres investissements industriels	(37)	(57)
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES D'INVESTISSEMENT	(30)	(56)
Dividendes payés	(91)	(190)
Emprunts / (Remboursements)	29	(1)
Acquisition d'actions d'autocontrôle	(37)	21
(Achat) / Vente d'autres actifs financiers courants	20	7
FLUX NETS DE TRESORERIE LIES AUX ACTIVITES DE FINANCEMENT	(79)	(163)
FLUX NETS DE TRESORERIE	(70)	(149)
LIQUIDITES D'OUVERTURE	368	299
Différence de change	(6)	(6)
LIQUIDITES DE CLOTURE	292	144

Programme de rachat d'actions

	Nombre d'actions achetées	Prix moyen en €	Montant en M€
Janvier 2012	-	-	-
Février 2012	-	-	-
Mars 2012	3 078	74,95	0,2
Avril 2012	-	-	-
Mai 2012	-	-	-
Juin 2012	17 800	76,36	1,4
Total S1 2012	20 878	76,15	1,6



- **A taux de change constants** : Les montants à taux de change constants sont calculés en convertissant les montants de l'année en cours aux taux de change moyen mensuels de l'année précédente. Tous les commentaires sur le chiffre d'affaires des catégories sont faits à taux de change constants ou à base comparable.
- **A base comparable** : signifie à taux de change constants et à périmètre constant. Les montants à périmètre constant excluent les impacts des acquisitions et/ou des cessions intervenues sur l'exercice en cours et/ou sur l'exercice précédent et ce jusqu'à leur date anniversaire.
- **Résultat d'exploitation normalisé** : normalisé signifie pour 2012 hors coûts de restructuration, dépenses du plan d'intégration de BIC APP, gain sur la cession de l'activité de recharges téléphoniques en France et plus-values immobilières et pour 2011 hors coûts de restructuration, pertes de valeur du goodwill et des marques commerciales liées à la cession des divisions « business to business » de PIMACO au Brésil et gain lié à la cession de l'activité de pinces à linge REVA.

* *
*

Les comptes semestriels de SOCIETE BIC au 30 Juin 2012 ont été arrêtés par le Conseil d'administration du 1^{er} Août 2012. Les commissaires aux comptes ont effectué leurs diligences de revue limitée sur ces comptes et les rapports de revue limitée de ces comptes sont en cours d'émission. Le Rapport Financier Semestriel 2012 sera archivé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) et disponible en ligne sur le site Internet de BIC (www.bicworld.com), rubrique finance, dès aujourd'hui, 2 août 2012, après bourse.

Une présentation relative à cette annonce est disponible sur le site internet de BIC (www.bicworld.com), rubrique Finance.

Ce document contient des prévisions. Bien que les estimations du Groupe BIC soient fondées sur des hypothèses raisonnables, ces prévisions sont sujettes à de nombreux risques et incertitudes. Une description des risques relevés par le Groupe BIC apparaît dans la section « Risques et opportunités » du Document de Référence 2011 du Groupe BIC déposé auprès de l'autorité française des marchés financiers (AMF) le 27 mars 2012.

Contacts

Contacts relations investisseurs: +33 1 45 19 52 26

Sophie Palliez-Capian

sophie.palliez@bicworld.com

Katy Bettach-Montecatine

katy.bettach@bicworld.com

Contacts Presse : +33 1 53 70 74 48

Priscille Reneaume

preneaume@image7.fr

Claire Doligez

cdoligez@image7.fr

Pour plus d'information, consulter le site: www.bicworld.com

Calendrier 2012 - 2013 (dates à confirmer)

Résultats du 3 ^{ème} trimestre et des 9 premiers mois 2012	24 octobre 2012	Conférence téléphonique
Résultats 2012	13 février 2013	Réunion (siège de BIC)
Résultats du 1 ^{er} trimestre 2013	24 avril 2013	Conférence téléphonique
Résultats du 2 ^{ème} trimestre et du 1 ^{er} semestre 2013	1 août 2013	Conférence téléphonique

A propos de BIC

Un des leaders mondiaux des articles de papeterie, des briquets et des rasoirs, BIC fabrique depuis plus de 60 ans des produits de grande qualité accessibles à tous, partout dans le monde. Cette vocation a permis au Groupe d'être aujourd'hui l'une des marques mondiales les plus reconnues. BIC commercialise ses produits dans plus de 160 pays et a réalisé en 2011 un chiffre d'affaires de 1 824,1 millions d'euros. Coté sur Euronext Paris, BIC fait partie des indices boursiers SBF120 et CAC MID 60 ; BIC fait également partie des indices ISR suivants : FTSE4Good Europe, ASPI Eurozone et Ethibel Excellence Europe.

