

Un premier semestre dynamique

- **Chiffre d'affaires : 2,53 milliards d'euros**
 - En hausse de 22,8 % (+ 6,6 % en base homogène)
 - Succès de Crizal® UV
 - Importante contribution des partenariats et acquisitions
- **Contribution de l'activité à 17,9 % du chiffre d'affaires incluant les acquisitions stratégiques**
- **Confirmation des objectifs annuels**

Charenton-le-Pont (31 août 2012 - 06h30) - Le Conseil d'administration d'Essilor International, qui s'est réuni le 30 août 2012, a arrêté les comptes du premier semestre 2012. Les comptes ont fait l'objet d'une revue limitée et ont été attestés sans réserve par les commissaires aux comptes.

Chiffres clés

En millions d'euros	S1 2012	S1 2011	Variation
Chiffre d'affaires	2 530,5	2 060,1	+ 22,8 %
Contribution de l'activité (en % du CA)	453,9 17,9 %	371,6 18,0 %	+ 22,1 % -
Résultat net des sociétés intégrées	309,2	248,4	+ 24,5 %
dont Résultat net part du groupe	300,6	258,2	+ 16,4 %
Bénéfice net par action (en €)	1,45	1,25	+ 16,1 %
Cash flow	445	357	+ 24,6 %

Commentant ces résultats, Hubert Sagnières, Président-Directeur Général du groupe, a déclaré :
 « Essilor a récolté au premier semestre les fruits de sa stratégie de croissance fondée notamment sur l'innovation produit et la conquête des marchés à forte croissance. La forte progression des résultats du groupe démontre une nouvelle fois la solidité de son modèle de création de valeur sur un marché en croissance structurelle.

Dans un contexte économique globalement moins porteur au second semestre, la détermination des équipes à mettre en œuvre notre plan stratégique partout dans le monde et le lancement de Varilux® S series, une nouvelle génération de verres progressifs, nous rendent confiants dans la réalisation de nos objectifs annuels ».

Au cours du premier semestre, le marché de l'optique ophtalmique a continué de croître, porté par les besoins d'une meilleure vision et l'accélération de la demande dans les marchés à forte croissance. Dans ce marché, Essilor a continué de mettre en œuvre sa stratégie d'innovation, de partenariats et de déploiement géographique, en s'appuyant sur son dispositif industriel mondial.

Le groupe affiche une croissance du chiffre d'affaires hors change de 18,3 % et une contribution de l'activité à 17,9 % du chiffre d'affaires incluant les acquisitions stratégiques.

Les faits marquants du semestre sont :

- Une croissance élevée du chiffre d'affaires en base homogène (+ 6,6 %) tirée à la fois par les pays développés et par les pays à forte croissance. Cette performance résulte à la fois du succès des nouveaux produits, dont le verre antireflet Crizal[®] UV, et de la progression soutenue des volumes partout dans le monde, traduisant des gains de parts de marché ;
- Un fort effet périmètre, dont l'impact de l'intégration de Shamir et Stylemark et la poursuite des partenariats, notamment dans les nouveaux marchés ;
- Le maintien d'un haut niveau de rentabilité avec une contribution de l'activité à 17,9 % du chiffre d'affaires reflétant la capacité du groupe à financer ses initiatives de croissance tout en contenant l'effet dilutif des acquisitions ;
- La rapide progression du bénéfice net par action (+16,1 %) et du cash flow (+ 24,6 %) permettant de conserver un bilan solide.

Perspectives

Fort d'un bon premier semestre et dans un contexte économique toujours incertain, le groupe confirme ses objectifs annuels, à savoir une croissance de son chiffre d'affaires hors change comprise entre 12 % et 15 % (entre 6 % et 9 % pour la croissance en base homogène et la croissance par acquisitions organiques), ainsi qu'un maintien du taux de contribution de l'activité à un niveau élevé hors effets des acquisitions stratégiques.

Informations pratiques

Une réunion d'analystes se tiendra ce jour, 31 août, à 9h45, à Paris.

La retransmission de la réunion sera accessible en direct et en différé par le lien suivant :

<http://hosting.3sens.com/Essilor/20120831-209C2A55/fr/>

La présentation sera accessible par le lien suivant :

<http://www.essilor.com/fr/Actionnaires/Pages/RapportsPresentations.aspx>

Information Réglementée :

Le rapport financier semestriel est disponible sur le site www.essilor.com, en cliquant sur le lien suivant :

<http://www.essilor.com/fr/Actionnaires/Pages/RapportsPresentations.aspx>

Prochain rendez-vous

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2012 sera publié le 25 octobre 2012.

A propos d'Essilor

Essilor est le numéro un mondial de l'optique ophthalmique. De la conception à la fabrication, le groupe élabore de larges gammes de verres pour corriger et protéger la vue. Sa mission est de permettre à toute personne dans le monde d'avoir une bonne vision grâce à des verres adaptés à ses besoins. Ainsi le groupe consacre environ 150 millions d'euros par an à la recherche et au développement pour proposer des produits toujours plus performants. Les marques phares sont Varilux[®], Crizal[®], Definity[®], Xperio[®], Optifog[™] et Foster Grant[®]. Essilor développe et commercialise également des équipements, des instruments et des services destinés aux professionnels de l'optique.

Essilor a réalisé un chiffre d'affaires net consolidé de 4,2 milliards d'euros en 2011 et emploie environ 48 700 collaborateurs. Le groupe, qui déploie ses activités dans une centaine de pays, dispose de 19 usines, 390 laboratoires de prescription et centres de taillage-montage ainsi que plusieurs centres de recherche et développement dans le monde.

Pour plus d'informations, visitez le site www.essilor.com.

L'action Essilor est cotée sur le marché Euronext à Paris et fait partie des indices EuroStoxx 50 et CAC 40.

Codes : ISIN : FR0000121667 ; Reuters : ESSI.PA ; Bloomberg : EI:FP.

Contacts

Relations Investisseurs et

Communication Financière

Véronique Gillet – Sébastien Leroy

Tél. : 01 49 77 42 16

Communication Corporate et Presse

Maïlis Thiercelin

Tél. : 01 49 77 45 02