

RESULTATS DU PREMIER SEMESTRE 2012

- Premiers résultats effectifs du déploiement commercial
 - Croissance de +93% du chiffre d'affaires
 - Accélération des investissements en ventes et marketing
 - Obtention de 3 codes de remboursements aux Etats-Unis
- Ouverture de nouveaux marchés au Brésil, en Russie et au Canada
- Lancement d'une nouvelle minisonde ultra miniaturisée pour visualiser le cancer du pancréas
 - Trésorerie disponible supérieure à 43 M€

PARIS, le 30 août 2012 - Mauna Kea Technologies (NYSE Euronext : MKEA FR0010609263), leader dans le domaine de l'endomicroscopie, annonce aujourd'hui ses résultats du premier semestre de l'exercice en cours, clos au 30 juin 2012 et arrêtés par le Conseil d'administration qui s'est tenu le 30 août 2012.

<i>En K€ - normes IFRS</i>	S1 2012 <i>(30 juin 2012)</i>	S1 2011 <i>(30 juin 2011)</i>
Produits opérationnels		
<i>Dont Chiffre d'affaires</i>	3 519	1 820
<i>Dont Autres revenus</i>	719	436
Total des produits	4 238	2 256
Charges opérationnelles		
<i>Dont Coût des produits vendus</i>	1 122	757
<i>Taux de marge brute (%)</i>	68%	58%
<i>Dont Recherche et Développement</i>	1 297	845
<i>Dont Ventes & Marketing</i>	5 976	2 406
<i>Dont Frais Généraux</i>	1 916	1 224
<i>Dont Paiement fondé sur des actions</i>	800	190
Total des charges	11 111	5 422
Résultat opérationnel	-6 873	-3 167
Résultat net	-6 940	-3 151

Activité : croissance de +93% du chiffre d'affaires

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 s'élève à 3 519 K€ et affiche une progression de +93% par rapport à la même période en 2011, soutenue à la fois par le dynamisme d'un chiffre d'affaires Clinique (utilisation du Cellvizio® dans les hôpitaux et cliniques) en hausse de +76% pour s'élever à 2 862 K€ contre 1 629 K€ au 1^{er} semestre 2011, et par les ventes plus que triplées en activité Pré-clinique (utilisation du Cellvizio en recherche préclinique), qui atteignent 657 K€ contre 191 K€. Les ventes aux hôpitaux et cliniques, cœur de l'activité commerciale de la société, représentent 81% de l'activité sur le semestre, contre 19% pour les ventes précliniques.

L'analyse de l'évolution du chiffre d'affaires par produit et par nature montre une progression homogène des ventes d'Equipements et de Consommables (minisondes) respectivement de +119% et +119%, pour s'élever à 2 447 K€ et 849 K€. La vente de *Services* recule de -29% pour atteindre 223 K€.

Au 30 juin 2012, Mauna Kea technologies dispose d'un parc installé de 242 Cellvizio à travers le monde dont 149 au sein d'établissements de soins et 93 au sein de centres de recherche préclinique.

A la fin de ce semestre, 88 Cellvizio étaient installés en Amérique du Nord dont 81 aux Etats-Unis, 123 en zone EMEA (Europe, Moyen-Orient et Afrique) dont 35 en France, 30 en zone APAC (Asie-Pacifique) et 1 en Amérique Latine.

La répartition géographique du chiffre d'affaires met en évidence les premiers résultats du renforcement de la stratégie commerciale et des équipes de vente, avec une progression sur l'ensemble des zones de commercialisation directe du Cellvizio. Au 30 juin 2012, les zones Amériques, EMEA et APAC représentent respectivement 60%, 25% et 15% des ventes.

Accélération des investissements dédiés aux produits et au développement de marchés

Les charges opérationnelles s'établissent à 11 111 K€ sur les 6 premiers mois de l'année contre 5 422 K€ au premier semestre 2011, soit une progression de +105%, conforme avec la stratégie annoncée par la société consistant à accroître significativement ses investissements, notamment en ventes et marketing. Le taux de marge brute, de 68% au 30 juin 2012 affiche une forte augmentation par rapport au taux de marge brute au 30 juin 2011, qui s'établissait à 58%.

L'accroissement significatif des charges de Ventes & Marketing s'est traduit essentiellement par une importante campagne de recrutements de forces de vente pour les zones Etats-Unis et Europe. Les Ventes et le Marketing restent le premier poste de dépenses de la Société, et représentent 54% de la totalité des charges opérationnelles du premier semestre 2012. Par ailleurs, la société a poursuivi ses efforts en matière d'innovation, ce qui s'est traduit par une augmentation de ses dépenses de Recherche et de Développement de 53%. Le ratio des dépenses de Recherche et Développement rapportées au chiffre d'affaires est désormais de 37%

A noter que l'effectif de Mauna Kea Technologies s'élevait à 107 collaborateurs au 30 juin 2012 contre 67 collaborateurs au 30 juin 2011, soit une hausse de 60% du nombre de ses collaborateurs.

Après prise en compte des Autres Revenus pour 719 K€ au 30 juin 2012 contre 436 K€ au 30 juin 2011, en raison de l'augmentation du Crédit Impôt Recherche et des subventions, le résultat net de la société s'établit à - 6 940 K€.

La trésorerie au 30 juin 2012 ressort à 43,4 M€.

Evénements récents : Déploiement de la force commerciale aux Etats-Unis et en Europe, obtention de codes de remboursement aux Etats-Unis, ouverture des marchés brésilien, canadien et russe, lancement d'une nouvelle sonde ultra miniaturisée pour voir le cancer du pancréas.

Conformément au plan de marche annoncé au moment de l'introduction en bourse, la société a procédé au recrutement d'une force de ventes directe aux Etats-Unis et en France de 25 personnes, répartie entre le personnel commercial responsable de la vente de programmes et d'équipements et le personnel commercial en charge du suivi des procédures et de la formation des équipes médicales.

La société a annoncé début mars que le Comité de sélection de l'American Medical Association (AMA) avait approuvé la création de trois codes de remboursement CPT® de Catégorie I. Ces codes doivent entrer en vigueur le 1^{er} janvier 2013. Deux des codes sont réservés aux gastro-entérologues pour l'utilisation du Cellvizio dans les voies digestives hautes, le 3^{ème} code concerne la lecture des images du Cellvizio par les anatomopathologistes et sera valable pour l'ensemble du corps humain.

Mauna Kea Technologies a poursuivi son expansion territoriale sur des marchés en forte croissance dans les dispositifs médicaux avec l'ouverture des marchés du Brésil, du Canada et de la Russie.

Par ailleurs, sur le plan des produits, la société a lancé une nouvelle sonde baptisée AQ Flex™ 19. Cette sonde est la première d'une toute nouvelle gamme de minisondes pour le Cellvizio, permettant de fournir aux praticiens une visualisation en temps réel et au niveau cellulaire des kystes du pancréas. Cette nouvelle technologie se compose d'un microscope miniature à fibre optique, aux dimensions suffisamment réduites pour être inséré à l'intérieur d'une aiguille de calibre 19. Comme pour les procédures standard d'aspiration à aiguille fine (*fine needle aspiration*, FNA), ces examens sont guidés par échographie endoscopique (*endoscopic ultrasound*, EUS). La minisonde AQ Flex 19 a obtenu le label européen CE et la société s'emploie à obtenir l'autorisation 510(k) aux États-Unis.

Enfin, Mauna Kea Technologies a annoncé que plus de 50 nouvelles études démontrant l'utilité clinique de la technologie d'imagerie Cellvizio ont d'ores et déjà été publiées depuis le début de l'année 2012. Ces nouvelles publications portent à 190 le nombre d'articles traitant du Cellvizio et à 353 le nombre total d'études dédiées à l'endomicroscopie.

Sacha Loiseau, Fondateur et Directeur Général de Mauna Kea Technologies, conclut : « *Ce premier semestre aura été marqué par d'excellentes nouvelles. Nous avons d'abord enregistré une forte croissance de nos ventes, obtenu l'ouverture de nouveaux pays à fort potentiel de croissance et lancé une nouvelle sonde encore plus miniaturisée capable d'atteindre des organes comme le pancréas, ce que nous n'avions encore jamais réalisé auparavant. Enfin et surtout, nous avons obtenu des codes de remboursement aux Etats-Unis qui constituent une étape majeure du développement de la société et qui témoignent de l'importance grandissante de notre technologie sur le premier marché mondial. Tous ces éléments concourent à renforcer notre confiance pour le second semestre 2012 et l'année 2013.* »

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise française avec une présence globale spécialisée dans les dispositifs médicaux et leader en endomicroscopie. La société conçoit, développe et commercialise des outils innovants pour la visualisation et la détection des anomalies gastro-intestinales et pulmonaires. Son produit phare, Cellvizio®, système d'endomicroscopie confocale par minisonde (ECM), fournit aux médecins et aux chercheurs des images haute résolution des tissus au niveau cellulaire. Des essais cliniques multicentriques internationaux de grande envergure ont démontré que le Cellvizio pouvait aider les médecins à détecter de façon plus précise des formes précoces de pathologies et à prendre des décisions thérapeutiques immédiates. Conçu pour améliorer le sort des patients et réduire les coûts hospitaliers, le Cellvizio est utilisable avec pratiquement n'importe quel endoscope. Le Cellvizio a obtenu l'autorisation réglementaire 510(k) de la Food and Drug Administration, aux États-Unis et le marquage CE, en Europe, pour son utilisation dans les appareils digestif et pulmonaire.

Pour plus d'informations sur Mauna Kea Technologies, visitez le site www.maunakeatech.fr

Prochain communiqué de presse : chiffre d'affaires du T3 2012 le 15 octobre 2012



Etats-Unis

Lazar Partners Ltd.

Erich Sandoval

Tel: +1 917 497 2867

esandoval@lazarpartners.com

Mauna Kea Technologies

Eric Cohen

Vice-President Finance

Tel: +33 (0) 1 70 08 09 70

investor-vpf@maunakeatech.com

France et Europe

ALIZE RP

Caroline Carmagnol

Tel: + 33 1 42 68 86 43 / + 33 6 64 18 99 59

caroline@alizerp.com

NewCap.

Communication financière et relations investisseurs

Pierre Laurent / Axelle Vuillermet

Tel: +33(0)1 44 71 94 94

maunakea@newcap.fr

