

Paris, le 3 septembre 2012

**Nomination de Maxime Picat,
Directeur général de la marque Peugeot**

A compter du 1er octobre 2012, Maxime Picat est nommé Directeur de la marque Peugeot au sein de la Direction des Marques, en remplacement de Vincent Rambaud.

Maxime Picat est depuis janvier 2011 Directeur général de DongFeng Peugeot Citroën Automobiles (DPCA) après avoir été Directeur général adjoint d'août 2008 à Janvier 2011. Sous sa Direction, des gammes modernes et adaptées au marché ont été développées pour les deux marques Peugeot et Citroën en Chine, avec des véhicules conçus et produits sur place. Parallèlement, le rythme d'installation des implantations industrielles s'est accéléré. Maxime Picat a ainsi développé avec succès la joint-venture avec DongFeng, tant sur le plan industriel que commercial. Entre 2008 et 2011, les ventes de DPCA ont plus que doublé.

Maxime Picat, 38 ans, ingénieur civil de l'Ecole des Mines de Paris, est entré dans le Groupe en 1998. Il possède une expérience industrielle approfondie : après plusieurs postes en fabrication à Mulhouse, il est devenu responsable de fabrication à l'usine de Sochaux avant d'être nommé directeur du site de production de Wuhan en Novembre 2007.

Vincent Rambaud a décidé, pour des raisons personnelles, de quitter le Groupe et de donner une nouvelle orientation à sa vie professionnelle. Il a apporté à PSA Peugeot Citroën son expertise et son expérience depuis 10 ans. Il a occupé successivement des fonctions de Direction Générale chez Panhard & Levassor puis chez Gefco. En 2007, il est nommé Directeur Amérique Latine pour PSA Peugeot Citroën, puis en avril 2010, Directeur Général de Peugeot.