



Pernod Ricard : dans le Top 20 des sociétés les plus innovantes au monde

En classant Pernod Ricard à la 15^e place des sociétés les plus innovantes au monde, 2^{ème} européenne et 1^{ère} française, le magazine américain *Forbes* confirme que l'innovation est au cœur de la stratégie de premiumisation du Groupe

Paris, le 7 septembre 2012 - Pernod Ricard, le leader du secteur premium des Vins et Spiritueux, figure dans le classement des entreprises les plus innovantes au monde (« *World's most innovative companies* ») établi par l'hebdomadaire américain Forbes :

- à la quinzième place des entreprises mondiales, gagnant ainsi une place par rapport à l'année dernière,
- au deuxième rang des groupes européens derrière le britannique ARM (10^e au niveau mondial),
- sur la première marche du podium des sociétés françaises devant Danone (25^e classement mondial), Essilor International (28^e classement mondial), L'Oréal (34^e classement mondial) ou encore LVMH (71^e classement mondial).

Pernod Ricard est également en tête du palmarès des Groupes du secteur des boissons devant les chinois Kweichow Moutai et Wuliangye Yibin, respectivement 18^e et 20^e, et, le britannique Diageo (33^e).

Ce classement est réalisé chaque année par deux professeurs de Harvard et spécialistes de l'innovation, Hal Gregersen et Jeff Dyer, auteurs du livre de référence *The Innovators DNA*.

Dans l'article consacré à Pernod Ricard, Samantha Sharf écrit que « *lorsqu'il s'agit d'innovation, le numéro deux européen cherche à opérer comme une entreprise des nouvelles technologies* ». Pour retrouver l'intégralité de l'article: <http://blogs.forbes.com/samanthasharf/>

A travers ce classement, Pernod Ricard entend rappeler combien l'innovation et en particulier l'innovation marketing est un pilier essentiel de sa stratégie: construire des marques internationales fortes et premium. Qu'il s'agisse de l'innovation produit ou packaging, ou encore des rites de consommation, des campagnes de communication, la politique de Pernod Ricard en matière d'innovation consiste à redéfinir les contours d'une marque et à réinterpréter ses codes.

Thierry Billot, Directeur Général Adjoint en charge des marques déclare à cette occasion « *Progresser encore d'une place par rapport à l'an passé, dans le haut du classement, est une réelle fierté pour le Groupe comme pour ses marques. C'est le résultat d'une politique systématique d'innovation portée par tout un éco-système créatif au sein de l'entreprise que nous avons construit ces dernières années* »

Pour Martin Riley, Directeur Marketing Groupe : « *L'innovation est dans la vie quotidienne du Groupe. On recense aujourd'hui plus de 300 projets innovants. L'innovation est la responsabilité de tous chez Pernod Ricard. Elle est résolument tournée vers l'action.* »

Alain Dufossé, Directeur du Breakthrough Innovation Group précise : « *Créé il y a six mois, le BIG est une création en elle-même innovante. Il s'agit d'une structure à part, en dehors de l'organisation traditionnelle de*



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

l'entreprise, une tête chercheuse de l'innovation, un électron libre dont la mission est de travailler sur des propositions de rupture tant en terme de produits que de services. »

Retrouver la liste complète des entreprises les plus innovantes au monde et les critères de la méthodologie utilisée pour le classement en cliquant sur : <http://www.forbes.com/innovative-companies/list/>

A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 215 millions d'euros en 2011/12. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008).

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate (ex-Montana), Campo Viejo et Graffigna. Le Groupe compte près de 18 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 70 « Sociétés de distribution » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable de ses produits.

La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext (Mnémo : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Les procédures d'audit sur les comptes consolidés ont été effectuées. Le rapport de certification sera émis après vérification du rapport de gestion.

L'information réglementée liée à ce communiqué est disponible sur le site web www.pernod-ricard.com

Contacts Pernod Ricard

Jean TOUBOUL / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs	T : +33 (0)1 41 00 41 71
Stéphanie SCHROEDER / Directrice Adjointe Communication Externe	T : +33 (0)1 41 00 42 74
Alison DONOHOE / Relations Investisseurs	T : +33 (0)1 41 00 42 14
Florence TARON / Responsable Relations Presse	T : +33 (0)1 41 00 40 88