

### Chiffre d'affaires 3<sup>ème</sup> trimestre 2012

(Du 1<sup>er</sup> mai au 31 juillet)

- CA Groupe publié :	332 M€	+ 2,7% [+ 3,5% sur 9 mois]
- CA Villages à taux de change constant :	330 M€	+ 0,6% [+ 2,7% sur 9 mois]
- Volume d'activité à taux de change constant :	351 M€	+ 0,3% [+ 2,7% sur 9 mois]
- Croissance des clients 4 et 5 Tridents :	+ 9 000	+ 4,8% [+ 6,7% sur 9 mois]

Une activité en légère progression sur le 3<sup>ème</sup> trimestre mais ralentie par la dégradation continue des marchés touristiques en Europe

Réservations Eté cumulées au 8 septembre : + 1,1%

Gain de clients dans les villages 4 et 5 Tridents au 3<sup>ème</sup> trimestre : + 4,8%, soit 9 000 clients supplémentaires (hausse supérieure à la progression de la capacité 4 et 5 Tridents de + 2,3%). Ils représentent sur cette période 62,5% de la clientèle du Club Méditerranée.

Réservations Hiver 2013 en croissance

#### I – ACTIVITE

##### Volume d'activité

à taux de change constant en M€	2011	2012	Variation 12 vs 11
1 <sup>er</sup> trimestre	346	361	+ 4,5%
2 <sup>ème</sup> trimestre	423	437	+ 3,1%
3 <sup>ème</sup> trimestre	350	351	+ 0,3%
Cumul 9 mois	1 119	1 149	+ 2,7%

- **Sur les 9 premiers mois de l'année** (1<sup>er</sup> novembre 2011 au 31 juillet 2012), le volume d'activité s'élève à 1 149 millions d'euros contre 1 119 millions d'euros sur la même période l'an dernier, soit une hausse de 2,7% à taux change constant, et le nombre de clients progresse de 18 000 (dont + 42 000 en 4 et 5 Tridents).

- **Sur le troisième trimestre, le volume d'activité** est en progression de 0,3% à taux de change constant.

- **Les capacités** ont été ajustées à la baisse de 2% sur le troisième trimestre dont - 7,1% sur l'Asie (qui intègre la fermeture définitive de Lindeman Island en Australie) et - 1,6% en Europe-Afrique qui comprend notamment la fermeture définitive du village de Coral Beach en Israël, et une réduction des capacités adaptée à la dégradation des marchés touristiques anticipée sur l'été.
- **Le nombre de clients** passe de 331 000 à 325 000 sur le troisième trimestre, soit une baisse de 2% dans le cadre d'une réduction de capacité de 2%. Le nombre de clients 4 et 5 Tridents continue de progresser avec 9 000 clients supplémentaires, soit une hausse de 4,8%. Ils représentent désormais 62,5% des clients contre 58,5% au troisième trimestre 2011, enregistrant une progression de 4 points.

## Chiffre d'affaires

Chiffre d'affaires en M€	Groupe				Villages
	2011 publié	2012 publié	2012 vs 2011 publié	2012 vs 2011 taux de change constant	2012 vs 2011 taux de change constant
1 <sup>er</sup> trimestre	337	358	+ 6,0%	+ 6,1%	+ 4,5%
2 <sup>ème</sup> trimestre	417	425	+ 2,0%	+ 2,2%	+ 3,0%
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>323</b>	<b>332</b>	<b>+ 2,7%</b>	<b>+ 1,0%</b>	<b>+ 0,6%</b>
<b>Cumul 9 mois</b>	<b>1 077</b>	<b>1 115<sup>(1)</sup></b>	<b>+ 3,5%</b>	<b>+ 3,0%</b>	<b>+ 2,7%</b>

(1) Comprend 11 M€ de chiffre d'affaires de promotion immobilière vs 7 M€ en 2011

- **Le chiffre d'affaires du Groupe** s'élève à 332 millions d'euros contre 323 millions d'euros sur la même période l'an dernier, soit une hausse de 2,7% en données publiées.
- **Le chiffre d'affaires Villages** (activité Villages hors promotion immobilière) à taux de change constant progresse de 0,6% sur le troisième trimestre 2012, reflétant l'amélioration du prix moyen compensant la baisse de volume de -0,9% en journées hôtelières.

## II - FAITS MARQUANTS DU TRIMESTRE

### Cession d'actifs ne correspondant plus à la stratégie de montée en gamme, en ligne avec notre objectif à fin 2012 de deux tiers du parc de villages en 4 et 5 Tridents

Le groupe a procédé à plusieurs cessions ou sorties de villages dans le cadre de la gestion de son parc de villages et de l'atteinte de son objectif stratégique de 2/3 de villages 4 et 5 Tridents à fin 2012 : Bora-Bora (village en propriété), Lindeman Island (village en propriété), Djerba Méridiana (village en location) dont les impacts cash et résultats sur le 2<sup>ème</sup> semestre sont respectivement de l'ordre de + 5 M€ et - 5 M€.

### Poursuite de la commercialisation des appartements-chalets à Valmorel et des villas d'Albion à l'île Maurice

Au 3<sup>ème</sup> trimestre 2012, le chiffre d'affaires de promotion immobilière s'est élevé à 2 M€. Les phases 1 et 2 du programme des Villas d'Albion sont désormais finalisées avec un total de 26 villas vendues, permettant le lancement de la commercialisation d'une nouvelle tranche de 5 villas.

Le programme de Valmorel se poursuit, sur les 27 appartements-chalets constituant la 1<sup>ère</sup> phase de commercialisation, 18 sont d'ores et déjà vendus et 2 mis en option. Une 2<sup>ème</sup> phase de 19 appartements-chalets vient d'être lancée, avec 2 appartements déjà réservés et 5 en option.

## **Remboursement anticipé d'un emprunt de 50 M€**

Le Club Méditerranée a décidé de procéder le 31 mai 2012 au remboursement anticipé de l'emprunt adossé au village de Cancun pour un montant de 50 M€. Cet emprunt, à échéance prévue en mai 2017, portait intérêts au taux de 6,58%. Après remboursement de cet emprunt, la liquidité disponible du Groupe s'élevait à 147 M€ au 30 avril 2012.

## **III – PERSPECTIVES**

### **Niveau des réservations pour la saison Été 2012, à date, par marché émetteur**

(à taux de change constant)	RAPPEL Cumulé, au 2 juin 2012 <sup>(1)</sup>	Cumulé, au 8 septembre 2012	8 dernières semaines
Europe - Afrique	+ 3,1%	+ 1,5%	- 5,4%
Amérique	+ 10,1%	+ 6,4%	+ 21,6%
Asie <sup>(2)</sup>	+ 1,9%	- 4,1%	- 19,2%
<b>Total Club Med</b>	<b>+ 3,5%</b>	<b>+ 1,1%</b>	<b>- 3,0%</b>
<b>Capacité Été 2012</b>	<b>- 2,9%</b>	<b>- 2,9%</b>	

<sup>(1)</sup> Publié le 07/06/2012 (résultats semestriels)

<sup>(2)</sup> Hors Lindeman Island, l'Asie est en hausse de + 7,4% au 2 juin 2012, de + 0,9% au 8 septembre 2012 et de - 6,7% sur les 8 dernières semaines

Les réservations cumulées à date de l'été 2012 sont en avance de 1,1% par rapport à l'été 2011. La zone Amérique affiche une croissance de ses prises de commandes de 6,4%. La Zone Asie est impactée par la fermeture définitive de Lindeman Island. Hors fermeture de ce village, l'Asie est en légère hausse de 0,9%, tirée notamment par la croissance de 16% du nombre de clients chinois. La zone Europe-Afrique est stable malgré la dégradation des marchés touristiques en Europe.

Sur la France, les réservations cumulées à date (au 8 septembre) sont en léger repli, à - 0,6% sur la saison, à rapprocher avec un marché France en baisse de - 6,7% entre mai et juillet 2012 selon les chiffres publiés par le CETO (association des tour-opérateurs).

Pour rappel, l'année dernière à la même date, les réservations cumulées à date représentaient plus de 90% des réservations totales de la saison été 2010/2011.

Sur les 8 dernières semaines, on assiste à un ralentissement des ventes en Europe-Afrique dû pour partie au glissement des vacances de la Toussaint sur la saison Hiver 2013 et pour partie à la dégradation continue des marchés touristiques en Europe. La zone Amérique est en forte croissance à + 21,9% correspondant au lancement d'une nouvelle campagne marketing au Brésil et l'Asie affiche un recul de - 6,7% hors Lindeman Island reflétant un phasing dans le cycle des prises de commandes compte tenu de la saturation des villages asiatiques au mois d'août.

# CLUB MÉDITERRANÉE

Le démarrage des ventes hiver 2012/2013, bénéficiant d'une politique active d'early booking, est en croissance par rapport au niveau des réservations hiver 2011/2012 à la même époque l'an dernier. Ces réservations représentaient à cette date un tiers des réservations totales de la saison hiver 2011/2012.

## **Contacts**

Presse : Caroline Bruel      tél : 01 53 35 31 29

[Caroline.Brue1@clubmed.com](mailto:Caroline.Brue1@clubmed.com)

Analystes : Pernelle Rivain      tél : 01 53 35 30 75

[Pernelle.Rivain@clubmed.com](mailto:Pernelle.Rivain@clubmed.com)

### Chiffre d'affaires Villages à taux de change constant par zone

en M€	Q1			Q2			Q3			Cumul au 31 juillet		var 9 mois
	2011	2012	var %	2011	2012	var %	2011	2012	var %	2011	2012	
Europe - Afrique	222	230	+ 3,9%	299	314	+ 4,8%	240	244	+ 1,9%	761	788	+ 3,6%
Asie	55	59	+ 7,4%	44	38	- 12,0%	49	46	- 6,5%	148	143	- 2,9%
Amériques	61	64	+ 4,2%	66	69	+ 4,6%	39	40	+ 0,6%	166	173	3,5%
<b>Villages</b>	<b>338</b>	<b>353</b>	<b>+ 4,5%</b>	<b>409</b>	<b>421</b>	<b>+ 3,0%</b>	<b>328</b>	<b>330</b>	<b>+ 0,6%</b>	<b>1 075</b>	<b>1 104</b>	<b>+ 2,7%</b>

### Evolution de l'actionariat

#### **Fosun : franchissement à la hausse du seuil de 15% des droits de vote le 2 juillet 2012**

Fosun a franchi à la hausse le seuil des 15% des droits de vote du Club Méditerranée le 2 juillet 2012 à la suite du doublement de ses droits de vote intervenu deux ans après l'inscription des titres au nominatif. Fosun détient aujourd'hui 9,96% du capital du Club Méditerranée.

#### **Conversion des ORANE émises en juin 2009**

Les 5 962 432 ORANE émises en juin 2009 et souscrites au prix de 8,55€ ont été converties en actions le 8 juin 2012. Le nombre total d'actions Club Méditerranée au 31 août 2012 s'élève à 31 822 559 et le capital social à 127 290 236 €.

	Titres		Droits de vote
	au 31 août 2012		
	Nombre	%	%
Fosun Property Holdings Limited	3 170 579	9,96%	15%
CMVT International (Groupe CDG Maroc)	2 250 231	7%	6%
Rolaco	1 793 053	6%	5%
AXA Private Equity Capital	2 982 352	9%	9%
Benetton	708 000	2%	2%
<b>Total Conseil d'Administration</b>	<b>10 904 215</b>	<b>34%</b>	<b>37%</b>
Fidelity (FMR LLC)	2 644 807	8%	8%
Caisse des dépôts et consignations	1 908 492	6%	5%
Franklin Finance	1 606 169	5%	5%
Air France	635 338	2%	2%
GLG Partners LP	90 926	0%	0%
Institutionnels français	2 991 551	9%	9%
Institutionnels étrangers	7 013 834	22%	22%
Autodétention	212 235	1%	1%
Salariés	26 700	0%	0%
Public et divers	3 788 292	12%	11%
<b>TOTAL</b>	<b>31 822 559</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>