



Chiffre d'affaires annuel 2011/12

Chiffre d'affaires en K€

Business Unit (BU) (K€)	Trim.4 2011/12 (Avril – Juillet)	Trim.4 * 2010/11 (Avril – Juillet)	Trim.4 2010/11 (Avril – Juin)	2011/12 13 mois (Juil. – Juil.)	2010/11 * 13 mois (Juil. – Juil.)	2010/11 12 mois (Juil. – Juin)
Services Communautaires	711	834	617	2 578	3 335	3 118
Activités BtoO (Opérateurs)	440	859	645	2 031	3 098	2 884
Activités BtoB	968	1 514	1 141	3 811	5 899	5 526
Bien Etre	264	242	177	924	959	895
Grand Public	42	91	69	207	355	333
Jeux en ligne	45	29	20	133	39	29
Total	2 470	3 569	2 669	9 684	13 685	12 785

* données proforma.

Suite au changement de date de clôture de son exercice Index Multimédia publie exceptionnellement un chiffre d'affaires trimestriel de 4 mois et un chiffre d'affaires annuel de 13 mois.

Le Groupe enregistre un chiffre d'affaires annuel 2011/2012 de 9,7 M€

Comme prévu, l'activité annuelle intègre la baisse conjoncturelle des activités historiques BtoO et BtoB, qui s'est poursuivie au cours du 4^{ème} trimestre.

Conformément au communiqué de presse du 22/06/2012, nous vous rappelons que les sociétés CAT, TAKTIL et GENESIS ont été placées en redressement judiciaire le 12/06/2012. Par conséquent aucun chiffre d'affaires n'a été reconnu sur le trimestre avec ces sociétés.

Désormais concentré sur son plan de développement « IMM 2015 », le Groupe Index Multimédia capitalise sur ses savoir-faire et la monétisation de ses actifs stratégiques. La mutation engagée des activités BtoB et BtoO a permis le développement de nouveaux services innovants à destination des entreprises. Ces derniers, en phase de lancement pour la plupart, sont amenés à devenir de véritables relais de croissance pour le Groupe :

- **Services communautaires** : rassemblent la palette complète de services liés aux réseaux sociaux et de rencontre à destination du grand public avec en fer de lance le site phare du Groupe Tchatche.com. Hors impact d'une vente exceptionnelle lors de l'exercice précédent, ce secteur est en progression avec un chiffre d'affaires de 2,6 M€ sur l'exercice 2011/2012, porté par le savoir-faire de monétisation de l'audience gratuite.
- **BtoB (Digital)**: la transformation des services, produits et solutions mobiles/web destinés aux entreprises (marketing mobile, marketing CRM, offre cloud...) au cœur du plan « IMM 2015 » dynamise le redéploiement de services BtoB, comme par exemple :

- **Vidéo mastering** : adaptation de contenus vidéo pour web et mobile (smartphones et tablettes) allant du conseil/audit jusqu'aux développements sur mesure.
 - **Marketing/CRM** : tant audio que sur mobile et web (jeux concours, jeux SMS, qualification de base de données...),
 - **SAAS/Cloud** : solutions d'hébergement et applications innovantes (Planète SMS) pour les entreprises. Grâce à un datacenter de premier plan, cette offre a enregistré immédiatement ses 1^{ers} contrats d'hébergement au cours du T4 2011/2012 à destination d'entreprises à la recherche de fiabilité et de sécurisation de leurs données.
 - **Innovation Digitale** : centralise l'ensemble des solutions créatives développées dans le cadre de projets R&D, telles que « la réalité augmentée », véritable outil marketing nouvelle génération, permettant de rendre interactif tout objet statique (bâtiments, livres, affiches...),
- **Gaming** : composé de l'offre jeux en ligne, jeux marketing et jeux sociaux sur smartphone, l'activité poursuit son développement avec une progression constante de son chiffre d'affaires. Ce marché porteur demeure un axe de développement moyen et long terme du Groupe qui devrait prochainement étoffer son offre.

Dans un contexte économique difficile, Index Multimédia poursuit l'optimisation de ses coûts et accélère le renouveau de son offre commerciale.

INDEX MULTIMEDIA est spécialisé dans le développement et la commercialisation de produits et de services multimédias.

INDEX MULTIMEDIA est coté au compartiment C d'Euronext Paris sous le code ISIN : FR0004061513 - Code Reuters : INDM.PA - Code Bloomberg : MUL:FP

Contacts:

INDEX MULTIMEDIA

Kiichiro Imamura: kiichiro.imamura@indexmultimedia.com

(www.indexmultimedia.com)

AELIUM

J.Gacoin : jgacoin@aelium.fr

Tel : 01 44 91 52 49