



Communiqué

Paris, le 19 septembre 2012

Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2012

Le chiffre d'affaires consolidé au 1^{er} semestre 2012 du Groupe Xilam s'établit à 5 317 milliers d'euros en croissance de + 30% par rapport au 1^{er} premier de l'année dernière. Il se décompose comme suit :

<i>En milliers d'euros</i>	30 juin 2012	30 juin 2011	Variation
Nouvelles productions *	4 227	2 786	52%
Catalogue	1 029	1 149	(10)%
Autres	61	159	(62)%
Total **	5 317	4 094	30%

* y compris subvention

** chiffres audités

Nouvelles productions TV

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2012 de l'activité « Nouvelles productions TV », en croissance de + 52 % par rapport à la même période en 2011, correspond à la livraison :

- De 40 premiers épisodes de « **Oggy et les cafards – saison 4** » (78x7'). Cette série, en diffusion depuis juin 2012 sur Canal + Family, s'adjuge la première place avec une part de marché de 9.3% sur les 4-10 ans, plus de deux fois supérieure à celle de sa légendaire rivale, « les Simpson ».
- De 21 épisodes supplémentaires de « **Flapacha, où es-tu** » (52x13') auxquels s'ajoutent 10 épisodes déjà livrés en 2011 ce qui représente un total de 31 épisodes livrés à France 5. Cette série, en diffusion depuis juillet 2012, réalise d'excellents scores avec notamment jusqu'à 25 % de part d'audience sur les 4-10 ans. A l'international, la RAI (Italie) débutera la diffusion à partir de 2013.

En termes de volume horaire, Xilam a livré 14 heures de nouveaux programmes sur le 1^{er} semestre 2012 contre 6 heures sur la même période l'année dernière soit plus du double.

Catalogue

En ligne avec les prévisions annoncées à fin 2011, le chiffre d'affaires « Catalogue » s'élève à 1029 K€ au 30 juin 2012 et se caractérise :

- D'une part, par la réalisation de ventes significatives sur de nouveaux territoires comme l'Amérique du Sud, territoire en forte demande de contenu de qualité, où le réseau « Cartoon network » a acquis les saisons 1 à 4 de « Oggy et les cafards ». Cette acquisition fait suite à l'immense succès d'Oggy sur tous les territoires de diffusion en Asie du dit réseau. Ainsi Xilam continue la consolidation au niveau mondial de sa marque phare « Oggy et les Cafards » qui à terme permettra un développement significatif des activités connexes à la série (merchandising, numérique ...).
- D'autre part, par l'acquisition des droits de « Magic » sur Gulli et des « Dalton » saison 1 sur Teletoon ce qui consolide le réseau de diffusion français.

De plus, comme en 2011, les droits voisins (sacem, procirep, angoa) contribuent de manière significative et récurrente aux revenus du catalogue compte tenu du niveau élevé des diffusions des séries de Xilam sur les chaînes de télévision. Pour mémoire, sur 17 titres produits par Xilam depuis sa création, 13 sont encore en diffusion en France et à l'étranger à ce jour.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président

Tel : 01 40 18 72 01

xilam@xilam.com

Patrick Caetano- DAF

Tel : 01 40 18 72 00

pcaetano@xilam.com