



Communiqué

Paris, le 24 septembre 2012

FORTE CROISSANCE DU VOLUME D'ACTIVITE ET DE LA RENTABILITE OPERATIONNELLE

Le Conseil d'Administration de Xilam Animation S.A. s'est réuni le 18 septembre 2012, sous la présidence de Marc du Pontavice afin d'arrêter les comptes semestriels au 30 juin 2012.

Données extraites du compte de résultat consolidé (en milliers d'euros)	30.06.12 *	30.06.11	S1 2012/ S1 2011
Nouvelles productions	4 227	2 786	
catalogue	1 029	1 149	
Autres	61	159	
Chiffre d'affaires (y compris subventions)	5 317	4 094	+30%
Résultat opérationnel courant	803	306	+162%
%	15%	7%	
Résultat financier	(115)	(49)	
Résultat net	654	247	+165%
%	12%	6%	

* : Résultats audités non encore certifiés

Forte croissance du volume d'activité avec 5 productions en cours, un record sans précédent pour le Studio Xilam.

Sur le 1^{er} semestre 2012, Xilam double son niveau de production par rapport à la même période l'année dernière avec la livraison de 14 heures de nouveaux programmes : 40 épisodes d'**Oggy et les cafards - Saison 4** (78 x 7') à Canal + Family et 21 épisodes supplémentaires de **Flapacha, où es-tu ?** (52 x 13') à France 5.

En parallèle, Xilam a également mis en production 2 nouvelles séries :

- **Hubert et Takako** (78 x 7') : nouvelle création originale du Studio, d'ores et déjà acquise par Canal +, Gulli et Canal J. Les ventes internationales débiteront dès le mois prochain à l'occasion du MIPCOM à Cannes. La livraison commencera en 2013 et se poursuivra jusqu'en 2014.
- **Les Dalton - Saison 2** (117 x 7') : Compte tenu du succès d'audience de la saison 1, ce ne sont pas moins de 3 chaînes françaises - Canal +, France 3 et Télétoon - qui ont d'ores et déjà commandé une nouvelle saison. La livraison débutera dès la fin de cette année pour s'achever en 2014. Sur l'international, les ventes démarrent à un rythme soutenu avec notamment l'achat des deux saisons par Nickelodeon en Inde et Téléquébec au Canada.

Enfin, côté cinéma, Xilam a lancé la production du **long métrage d'Oggy et les cafards** avec un plan de financement sécurisé notamment par ses 2 diffuseurs historiques, France 3 et Canal +. Distribué par Bac Films, expert dans la sortie de films d'animation en salles, le film sera livré en mai 2013 pour une sortie en salle prévue dès l'été 2013.

Un volume d'activité soutenu sur le catalogue en France et à l'international

Ce premier semestre est marqué par l'acquisition d'*Oggy et les cafards - Saisons 1,2,3 et 4* par Cartoon Network Latam (Amérique du sud) qui fait suite à l'immense succès d'*Oggy* sur les chaînes de Cartoon Network Asie depuis 2011. Forte d'une diffusion sur plus de 150 territoires dans le monde avec des succès d'audience record, la série *Oggy et les cafards* laisse présager de nouvelles activités connexes aux ventes de droits TV dont les revenus s'annoncent prometteurs.

Parallèlement en France, les séries *Magic* et *Les Dalton - Saison 1* ont été acquises respectivement par Gulli et Télétoon. Du côté des "droits voisins" (Sacem, Procirep et Angoa), ces derniers continuent à contribuer d'une manière récurrente et significative aux revenus du catalogue compte tenu du niveau élevé des diffusions des séries de Xilam sur les chaînes de télévision. Pour mémoire, sur 17 titres produits par Xilam depuis sa création, 13 sont encore en diffusion en France et à l'étranger.

Rentabilité au 1^{er} semestre 2012 multipliée par 2,5

Le résultat opérationnel courant s'établit à 803 milliers d'euros au 30 juin 2012 contre 306 milliers d'euros sur la même période de l'année dernière soit respectivement un EBIT de 15% contre 7% en 2011. Ce niveau d'EBIT au 1^{er} semestre, proche de l'objectif annuel de 20%, provient d'une part, des revenus récurrents et solides du catalogue et d'autre part, de la très bonne maîtrise des coûts de production des séries qui améliore ainsi la rentabilité immédiate des nouvelles productions.

Par conséquent, le résultat net a été multiplié par plus de 2,5 par rapport au 1^{er} semestre de l'année dernière.

Perspectives 2012

Sur la base du plan de charge des séries actuellement en production, Xilam devrait livrer au 31 décembre 2012 plus de 22 heures de nouveaux programmes contre 11 heures livrées en 2011 soit un volume de livraison multiplié par 2.

Du côté du catalogue, le développement commercial à l'international mené depuis plusieurs années devrait permettre d'atteindre un niveau de ventes aussi élevé qu'en 2010.

A propos de Xilam

Xilam est une société de production audiovisuelle et multimédia, fondée par Marc du Pontavice en 1999. Elle conçoit, produit et distribue des dessins animés à l'attention des enfants pour le marché international qu'elle décline sur tous les supports : TV, cinéma, online et merchandising.

Forte de succès mondiaux comme *Oggy et les Cafards*, *Zig & Sharko*, *Les Dalton*, *Les Zinzins de l'espace* ou *Les Nouvelles Aventures de Lucky Luke*, Xilam est aujourd'hui l'une des principales références européennes de l'animation haut de gamme. Xilam est cotée depuis le 7 février 2002 (Eurolist compartiment C - Code ISIN FR0004034072)

CONTACTS :

XILAM

Marc du Pontavice - Président
Tel : 01 40 18 72 01
xilam@xilam.com

Patrick Caetano- DAF
Tel : 01 40 18 72 00
pcaetano@xilam.com