

## Mise à disposition du document de référence Pernod Ricard 2011/12

### Communiqué - Paris, 27 septembre 2012

Pernod Ricard a déposé le 26 septembre 2012 son document de référence 2011/2012 auprès de l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) sous le numéro D.12-0869.

Ce document peut être consulté sur le site Internet de la Société [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com) et sur le site Internet de l'AMF [www.amf-france.org](http://www.amf-france.org).

Il est également tenu à disposition au siège social de la Société – 12 Place des Etats-Unis – 75116 Paris.

Le Document de Référence inclut notamment :

- le rapport financier annuel 2011/2012,
- le rapport du Président du Conseil d'Administration sur le gouvernement d'entreprise, le contrôle interne et la gestion des risques,
- le rapport des Commissaires aux comptes afférent au rapport du Président du Conseil d'administration,
- les informations relatives aux honoraires versés aux Commissaires aux comptes,
- ainsi que les informations relatives au programme de rachat d'actions.

**Prochain rendez-vous** : Chiffre d'affaires 1<sup>er</sup> trimestre et objectifs annuels 2012/13 – jeudi 25 octobre 2012

### **A propos de Pernod Ricard**

*Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 215 millions d'euros en 2011/12. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008).*

*Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna.*

*Le Groupe compte près de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 70 « Sociétés de marchés » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable.*

*La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.*

*Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémon : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.*

### **Contacts Pernod Ricard**

Jean TOUBOUL / Directeur, Communication Financière & Relations Investisseurs

Stéphanie SCHROEDER / Directrice Adjointe Communication Externe

Alison DONOHOE / Relations Investisseurs

Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 41 71

T : +33 (0)1 41 00 42 74

T : +33 (0)1 41 00 42 14

T : +33 (0)1 41 00 40 88