



Lancement du nouveau site Internet de Pernod Ricard

www.pernod-ricard.com

Plus qu'un espace d'informations, une plate-forme interactive, innovante et vivante

Communiqué de presse - Paris, 27 septembre 2012

Le nouveau site Internet de Pernod Ricard est en ligne depuis le 26 septembre, jour du dépôt du Rapport Annuel 2011/12 sur les sites de Pernod Ricard et de l'Autorité des Marchés Financiers.

Pernod Ricard propose aujourd'hui un site à l'ergonomie plus intuitive et au design résolument moderne. Enrichi de vidéos, d'interviews ou encore d'un moteur de recherche « prédictif », il facilite désormais l'accès à l'ensemble des développements du Groupe. Si l'on retrouve toujours les actualités financières, ressources humaines ou encore les dernières réalisations en matière de responsabilité sociétale, le nouveau site multiplie les passerelles entre tous ces contenus. Un système de « *taggage* » permet ainsi de croiser toutes ces informations entre elles. Cette fonctionnalité donne la possibilité à chaque internaute de personnaliser sa navigation. Développé selon les standards du web les plus récents, le nouveau site permet notamment un temps de chargement extrêmement rapide. Nouvel élément dans l'éco-système digital du Groupe (Twitter, applications...), le site offre bien sûr une compatibilité multi-supports (ordinateur, tablette, smartphone).

L'identité visuelle a été développée par Havas Worldwide France (ex Euro-RSCG C&O) sous la houlette de Christophe Coffre, Directeur de Création.

Agathe Bousquet, Directeur Général de Havas Worldwide Paris et responsable du compte Pernod Ricard au sein de l'agence, rappelle comment le site a été pensé : « *Nous avons été inspirés par la dynamique créative de ce Groupe et des marques qui le composent. Nous voulions la faire ressentir à l'internaute, et je crois que, grâce aux nouveaux standards du digital, nous y sommes parvenus.* »

Selon Olivier Cavil, Directeur de la Communication de Pernod Ricard : « *Le parti pris du nouveau site institutionnel de Pernod Ricard est d'offrir aux internautes une nouvelle expérience de la marque Pernod Ricard. A la fois exhaustif et intuitif, il permet une immersion totale dans l'univers du co-leader mondial des vins et spiritueux. Résolument moderne et innovant, il fait écho aux très nombreux développements digitaux lancés par les marques de notre portefeuille.* »

Fiche technique

Responsables annonceur :

- Olivier Cavil : Directeur de la communication
- Stéphanie Schroeder : Directeur adjoint de la communication
- Logan Rached : Chef de projet multimédia
- Alix Gauthier : Responsable éditorial
- Louise Sarica : Chef de projet éditorial

Responsables agence : Havas Worldwide Paris (ex-Euro RSCG C&O)

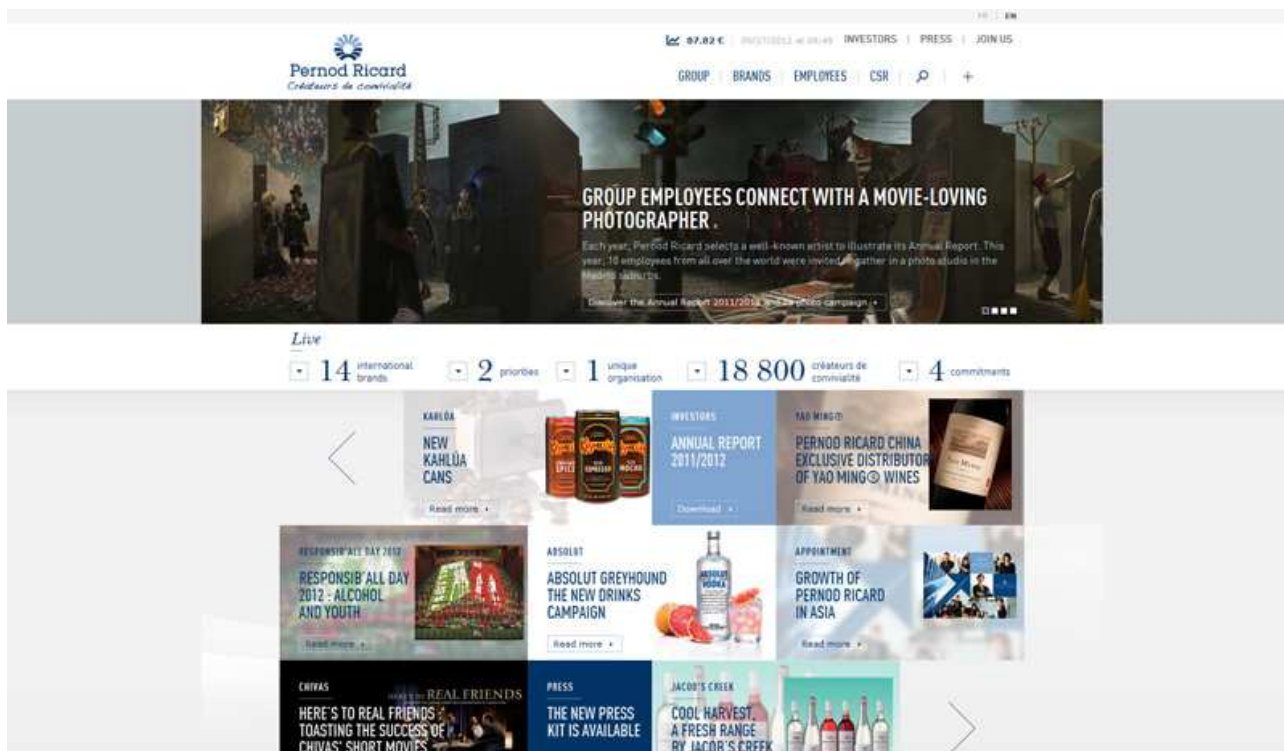
- Agathe Bousquet : Directrice Générale
- Aurélie David : Directrice Associée Digitale
- Joséphine Lefranc : Directrice Conseil Digitale
- Christophe Coffre : Directeur de création
- David Mencarelli : Directeur de projet
- Baptiste de Prailles : UX Designer



Pernod Ricard

Créateurs de convivialité

Annexe



A propos de Pernod Ricard

Pernod Ricard est le co-leader mondial des Vins et Spiritueux, avec un chiffre d'affaires consolidé de 8 215 millions d'euros en 2011/12. Né en 1975 du rapprochement de Ricard et Pernod, le Groupe s'est développé tant par croissance interne que par acquisitions : Seagram (2001), Allied Domecq (2005) et Vin&Sprit (2008).

Pernod Ricard possède l'un des portefeuilles de marques les plus prestigieux du secteur : la vodka Absolut, le pastis Ricard, les Scotch Whiskies Ballantine's, Chivas Regal, Royal Salute et The Glenlivet, l'Irish Whiskey Jameson, le cognac Martell, le rhum Havana Club, le gin Beefeater, les liqueurs Kahlúa et Malibu, les champagnes Mumm et Perrier-Jouët ainsi que les vins Jacob's Creek, Brancott Estate, Campo Viejo et Graffigna.

Le Groupe compte près de 19 000 collaborateurs et s'appuie sur une organisation décentralisée, composée de 6 « Sociétés de marques » et 70 « Sociétés de marchés » présentes sur chaque marché clé. Le Groupe est fortement impliqué dans une politique de développement durable et encourage à ce titre une consommation responsable.

La stratégie et les ambitions de Pernod Ricard sont fondées sur 3 valeurs clés qui guident son développement : esprit entrepreneur, confiance mutuelle et fort sens éthique.

Pernod Ricard est coté sur NYSE Euronext Paris (Mnémon : RI ; Code ISIN : FR0000120693) et fait partie de l'indice CAC 40.

Contacts Pernod Ricard

Stéphanie SCHROEDER / Directrice Adjointe Communication Externe
Florence TARON / Responsable Relations Presse

T : +33 (0)1 41 00 42 74
T : +33 (0)1 41 00 40 88